

CASTA DIVA GROUP PRESENTA "BLUE NOTE 2.0", IL NUOVO CONCEPT DI LIVE ENTERTAINMENT DEDICATO AD UN PUBBLICO GIOVANE E DINAMICO

Milano, 22 novembre 2016

Casta Diva Group (CDG:IM), multinazionale attiva nel settore della comunicazione quotata su AIM Italia, incontra oggi la comunità finanziaria presso la sede del Blue Note con l'obiettivo di illustrare modello di business, dinamiche del mercato di riferimento e strategie di crescita.

Obiettivo dell'evento è anche presentare il **nuovo concept del locale Blue Note**, che permetterà al Gruppo di beneficiare delle sinergie derivanti dall'offerta live entertainment, dal rafforzamento del brand e dalle economie di scala a seguito dell'operazione di reverse takeover.

Luca Oddo, Presidente e **Andrea De Micheli**, Amministratore Delegato di Casta Diva Group: *"Blue Note è un brand eccezionale, conosciuto in tutto il mondo e simbolo di altissima qualità. A Milano il nostro Jazz Club raccoglie un fatturato pari al 25% dell'intero fatturato Jazz in Italia (fonte SIAE), ogni anno produce 300 concerti vendendo - prevalentemente online - circa 60.000 biglietti e offre alle aziende centinaia di occasioni per invitare i loro clienti a vivere un'esperienza unica, nel campo dell'entertainment dal vivo e del food&beverage. Tutto questo è un valore da preservare, naturalmente. Ma nel contempo pensiamo che si possa sviluppare una brand extension del Blue Note che porti il "tempio del Jazz" più vicino a un pubblico più ampio e dinamico attraverso tre linee di sviluppo:*

- 1. portare la Blue Note Experience in altri luoghi, fuori dalle pareti del nostro Jazz Club: il primo banco di prova è stato JazzMi, straordinario festival di Jazz organizzato collaborando con Teatro dell'Arte e Ponderosa Music&Art, che si è svolto a Milano dal 4 al 15 novembre e ha prodotto 80 concerti con 320 artisti, occupando 40 location e vedendo la presenza di ben 30.000 spettatori;*
- 2. portare la Blue Note Experience anche nel mondo virtuale della TV e del web: stiamo studiando un format televisivo sul Jazz e la possibilità di creare un'App che permetta ai fans di godere della nostra musica anche in modalità remota;*
- 3. rinnovare la nostra offerta commerciale, che a torto è considerata inavvicinabile dal target più giovane, valutando diverse soluzioni tecnologiche, sia in termini di dynamic pricing (sul modello delle compagnie aeree), sia in termini di rewarding per chi si faccia ambassador del nostro brand, anche attraverso l'utilizzo dei social network."*

Casta Diva Group, la cui attività integra produzione di video branded content, live communication e live entertainment, persegue una strategia di crescita basata su quattro pilastri:

- sviluppo di partnership globali, in particolar modo con alcuni clienti multinazionali del settore food&beverage;
- estensione anche geografica dell'offerta "live communication", attraverso acquisizioni e investimenti mirati;
- espansione attraverso acquisizioni nel settore delle tecnologie digitali per presidiare il rapporto con il consumatore/spettatore e costruendo eventi proprietari a più alta marginalità;
- "fiction & storytelling", sviluppando una vera e propria divisione, a partire da investimenti focalizzati e da alcuni progetti già avviati e in fase di sviluppo.

Casta Diva Group, nei suoi primi 11 anni (2005-15), ha registrato una crescita continua, con un CAGR in termini di ricavi pari al 18%; l'espansione internazionale del Gruppo è supportata da un'offerta ad elevato valore aggiunto per i partner locali che ha consentito il raggiungimento di una quota di ricavi all'estero pari al 53% nel 2015.

Casta Diva Group opera in un mercato con elevato potenziale di crescita: si prevede che la spesa globale in advertising raggiungerà i 600 miliardi di dollari nel 2016 fino a sfiorare circa 700 miliardi di dollari nel 2018 (fonte: eMarketer, Statista). La comunicazione digitale si posiziona come il segmento con i tassi di crescita più elevati in grado di richiamare la quota più importante di investimenti pubblicitari (fonte: WARC, MarketingCharts, Statista). Lo strumento principe per la comunicazione corporate è già (e lo sarà sempre di più) il video, che sempre più pervaderà i principali canali della comunicazione corporate: la TV e il web, sia desktop che mobile. Questi media continueranno a rappresentare la quota più grande del budget destinato alle attività di marketing da parte delle multinazionali, attesa pari al 71% nel 2018 (fonte: ZenithOptimedia, Cisco Visual Networking Index).

Il comunicato è consultabile sui siti internet www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

Casta Diva Group (CDG:IM) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film ed eventi aziendali. È presente in 4 continenti con sedi in 13 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Mumbai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, Egg Events, Bin Jip e, grazie a un accordo commerciale, Adacto. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi 62 professionisti della comunicazione digitale e del live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato regolarmente insignito di numerosi premi e riconoscimenti tra i quali diversi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards. È titolare di Blue Note Milano, jazz club e ristorante di alto livello aperto nel 2003 e parte del network internazionale Blue Note, realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce circa 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Contatti

CASTA DIVA GROUP – Emittente

Paolo Perrotta
investor.relations@castadivagroup.com
Via Lomazzo 34, 20154 Milano
T: +39 02 3450817

IR TOP CONSULTING

Investor Relations - Maria Antonietta Pireddu
m.pireddu@irtop.com
Media Relations
Domenico Gentile, Antonio Buoizzi
ufficiostampa@irtop.com
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano
T: +39 02 45473884 - www.aimnews.it

INTEGRAE SIM – Nomad

Via Meravigli 13 – 20123 Milano
T: +39 02 87208720
info@integraesim.it

CFO SIM – Specialist

Via dell'Annunciata 23 – 20121 Milano
T: +39 02 303431
info@cfofim.it