

CASTA DIVA GROUP: ACCORDO CON IMPERSIVE SRL PER L'UTILIZZO DELLA TECNOLOGIA VIDEO 360° (3D) STEREOSCOPICI FULL BODY IN AMBIENTI DI VIRTUAL REALITY

Milano, 24 luglio 2017

Casta Diva Group (CDG:IM), multinazionale attiva nel settore della comunicazione quotata su AIM Italia, annuncia la sottoscrizione di un **accordo di collaborazione commerciale con IMPERSIVE SRL**, giovane società con sede a Milano distintasi nel panorama nazionale e internazionale per le proprie peculiari competenze nel campo della produzione di video 360° (3D) stereoscopici in persona (full body), che ne fanno una realtà di riferimento nel settore.

L'accordo si inserisce nella strategia di crescita annunciata nel piano strategico 2017-2019 e prevede che Casta Diva Group possa rappresentare e commercializzare le attività e il know-how esclusivo di IMPERSIVE SRL nei territori delle proprie subsidiaries. La durata dell'accordo è annuale fino al 31 luglio 2018.

Andrea de Micheli, Amministratore Delegato e Luca Oddo, Presidente di CASTA DIVA GROUP: *"Siamo soddisfatti di aggiungere ai tool di comunicazione che possiamo offrire ai nostri clienti anche un'innovazione tecnologica e narrativa di grande impatto come i video 360 stereoscopici in persona per la realtà virtuale. Questo strumento potrà essere utile non solo nella comunicazione corporate ma anche per iniziative didattiche, formative, culturali, museali in tutti i territori dove siamo presenti."*

Guido Geminiani, Amministratore Delegato di IMPERSIVE: *"La ricerca tecnologica e di linguaggio sviluppata con Impersive in questi anni nel mondo della realtà virtuale in Italia trova nella partnership con Casta Diva Group il naturale sviluppo nel panorama internazionale, creando sinergie non solo commerciali ma anche creative e produttive."*

Guido Geminiani è il regista e direttore creativo di riferimento per le produzioni "360 3D in persona" di cui ha personalmente sviluppato la tecnologia e il linguaggio. **IMPERSIVE Studio** (www.impersive.com) ha sviluppato una soluzione unica nel mondo della realtà virtuale per produrre esperienze (live) a 360 stereoscopiche (3D) full body (in persona), in movimento con cui ha prodotto già decine di progetti commerciali per editori (Sky, Corriere della Sera), brand e agenzie (Sky X-Factor, Jaguar, Land Rover, Danone, BMW, Samsung, MEDIOLANUM - Giro d'Italia, Cariparma - Rugby, BPM - AC MILAN, Lavazza, Yamaha, JUVENTUS, Teatro alla Scala, etc...) e progetti formazione in ambito medicale, chirurgico e aeronautico.

Il comunicato è consultabile sui siti internet www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

Casta Diva Group (CDG:IM) è una multinazionale quotata all'AIM di Milano attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film ed eventi aziendali. È presente in 4 continenti con sedi in 13 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Mumbai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, Egg Events, Anteprima Video e Blue Note. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi 62 professionisti della comunicazione digitale e del live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano

standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato regolarmente insignito di numerosi premi; solo nel 2016 i riconoscimenti sono stati 52 tra i quali 2 Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, e 6 EuBEA – European Best Event Awards compreso European Best Event Agency e 4 NC Digital Awards tra cui Best Digital Production Company. È titolare di Blue Note Milano, jazz club e ristorante di alto livello aperto nel 2003 e parte del network internazionale Blue Note, realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce circa 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Contatti

CASTA DIVA GROUP – Emittente

Francesco Merone
investor.relations@castadivagroup.com
Via Lomazzo 34, 20154 Milano
T: +39 02 3450817

IR TOP CONSULTING

Investor Relations - Maria Antonietta Pireddu
m.pireddu@irtop.com
Media Relations
Domenico Gentile, Antonio Buoizzi
ufficiostampa@irtop.com
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano
T: +39 02 45473884 - www.aimnews.it

INTEGRAE SIM – Nomad

Via Meravigli 13 – 20123 Milano
T: +39 02 87208720
info@integraesim.it

CFO SIM – Specialist

Via dell'Annunciata 23 – 20121 Milano
T: +39 02 303431
info@cfosim.it