

CASTA DIVA GROUP: MARGINALITÀ IN SIGNIFICATIVO MIGLIORAMENTO AL 30 GIUGNO 2016

GRUPPO BLUE NOTE

- Ricavi: Euro 2,1 milioni (1H 2015: Euro 2,3 milioni)
- EBITDA: Euro -0,05 milioni (1H 2015: Euro -0,22 milioni)
- Utile Netto: Euro 0,27 milioni (1H 2015: Euro -0,33 milioni)
- Posizione Finanziaria Netta: Euro 0,6 milioni (FY 2015: Euro 0,2 milioni)

CASTA DIVA GROUP SRL

- Ricavi: Euro 9,8 milioni, EBITDA: Euro 0,8 milioni, Utile Netto: Euro 0,5 milioni

Milano, 22 settembre 2016

Il Consiglio di Amministrazione di Casta Diva Group, multinazionale attiva nel settore della comunicazione quotata su AIM Italia, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2016.

Al 21 settembre 2016 il titolo chiude a Euro 2,98 per una capitalizzazione di Euro 31,2 milioni.

Premessa sulla rappresentazione dei dati aggregati proforma al 30 giugno 2016

Al 30 giugno 2016 era in corso di approvazione il progetto di fusione per incorporazione di Casta Diva Group Srl in Blue Note S.p.A., finalizzatosi nei mesi successivi.

In data 5 agosto 2016 è stato iscritto presso il registro delle imprese di Milano l'atto di fusione per incorporazione di Casta Diva Group S.r.l. in Blue Note S.p.A., stipulato in data 29 luglio 2016. Per effetto del perfezionamento della Fusione, Blue Note S.p.A. ha modificato la propria denominazione sociale in Casta Diva Group S.p.A..

Ai fini di una completa informativa al mercato, di seguito sono riportati al 30 giugno 2016:

- i risultati consolidati del Gruppo Blue Note (Blue Note S.p.A. e BN Eventi S.r.l.).
- i risultati consolidati proforma di Casta Diva Group S.r.l.;
- i risultati aggregati proforma di Casta Diva Group S.p.A. (Casta Diva Group S.r.l. e Gruppo Blue Note)

Principali risultati consolidati Gruppo Blue Note

I **Ricavi** sono pari a Euro 2,1 milioni (Euro 2,3 milioni al 30 giugno 2015) per effetto del ritorno del business alla stagionalità abituale, con la chiusura dell'attività del locale al 31 maggio; il 2015 è stato infatti caratterizzato da un'apertura straordinaria nel periodo giugno-agosto in occasione di Expo 2015.

Il significativo miglioramento dei risultati al 30 giugno 2016 conferma l'eccezionalità dei risultati semestrali 2015, influenzati dall'effetto cannibalizzante di Expo 2015 sulle attività di ristorazione e entertainment della città di Milano.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pari a Euro -0,05 milioni, in significativo miglioramento rispetto a Euro -0,22 milioni al 30 giugno 2015 per effetto della diminuzione dei costi più che proporzionale alla diminuzione dei ricavi e del periodo di apertura dell'attività (principalmente costi dei servizi per prestazioni artistiche e costi per altri servizi). Il **Margine Operativo Netto (EBIT)** è pari a Euro -0,15 milioni, in significativo miglioramento rispetto a Euro -0,32 milioni al 30 giugno 2015, dopo ammortamenti e accantonamenti pari a Euro 105 migliaia, in linea con il dato al 30 giugno 2015.

Il **Risultato ante imposte** è pari a Euro 0,21 milioni, in significativo miglioramento rispetto a Euro -0,33 milioni al 30 giugno 2015. Il **Risultato Netto** è pari a Euro 0,27 milioni, in significativo miglioramento rispetto a Euro -0,33 milioni al 30 giugno 2015.

La **Posizione Finanziaria Netta** è pari a Euro 0,6 milioni, rispetto a Euro 0,2 milioni al 31 dicembre 2015. Il **Patrimonio Netto** è pari a Euro 0,9 milioni, rispetto a Euro 0,7 milioni al 31 dicembre 2015.

Principali risultati consolidati proforma Casta Diva Group S.r.l.

Casta Diva Group S.r.l. ha conseguito nel primo semestre 2016 Ricavi pari a Euro 9,8 milioni, in linea con il budget. Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) è pari a Euro 0,8 milioni, in crescita rispetto al 30 giugno 2015 e rispetto al budget 2016. Il Margine Operativo Netto (EBIT) è pari a Euro 0,7 milioni, l'Utile Netto è pari a Euro 0,5 milioni.

Principali risultati aggregati proforma Casta Diva Group S.p.A. (Casta Diva Group S.r.l. e Gruppo Blue Note)

La *combined entity* risultante dalla fusione per incorporazione di Casta Diva Group S.r.l. in Blue Note S.p.A. registra Ricavi pari a Euro 12,0 milioni, EBITDA pari a Euro 0,8 milioni, EBIT pari a Euro 0,5 milioni e Utile Netto pari a Euro 0,7 milioni.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del semestre

In data 20 luglio 2016 l'assemblea di Blue Note S.p.A. (dal 5 agosto 2016 Casta Diva Group S.p.A.) ha deliberato di delegare al Consiglio di Amministrazione di aumentare, in una o più volte e in via scindibile, il capitale sociale e/o di emettere obbligazioni convertibili anche con esclusione del diritto di opzione, con o senza warrant ed eventualmente al servizio dei warrant, fino ad un importo massimo complessivo di Euro 20 milioni, comprensivo di eventuale sovrapprezzo, con l'obiettivo di supportare i programmi di sviluppo congiunto della società risultante dalla *business combination*.

La Società sta proseguendo nell'attività ordinaria con i clienti storici, ottenendo nel contempo commesse straordinarie da nuovi clienti e sviluppando la divisione Cinema & TV, con la pianificazione in corso di alcuni lungometraggi e serie TV.

Prosegue l'espansione all'estero, dopo l'apertura della sede di Casta Diva Pictures a Beirut, avvenuta a gennaio 2016, strategicamente importante per presidiare il mercato di lingua araba, che ha in Egitto e in Arabia Saudita il principale sbocco, e negli Emirati una delle location principali. Le figure apicali delle agenzie di pubblicità e dei clienti dell'area sono tuttavia in prevalenza libanesi e sono notoriamente rassicurate dal fatto che un operatore come Casta Diva abbia in Libano una sede stabile e che il suo staff dirigenziale sia libanese.

Evoluzione prevedibile della gestione

È obiettivo del Gruppo proseguire la strategia di sviluppo del brand Blue Note al fine di far accrescere e consolidare il posizionamento competitivo nel mercato di riferimento, anche attraverso l'incremento del volume di affari del segmento corporate. Su questa linea di business si prevede che, per effetto della Fusione, il marchio Blue Note possa beneficiare di significative economie di scopo, attraverso la sinergia tra le business unit eventi del Gruppo e l'accesso ad una più vasta clientela B2B, anche internazionale.

In particolare, si prevede che l'inserimento di Blue Note (quale brand di standing internazionale, location di pregio, produttore di contenuti ed eventi di qualità, aggregatore di una community di alto profilo socio-economico) nel ventaglio di offerte veicolate da Casta Diva Group, e il conseguente utilizzo del locale Blue Note Milano quale

creatore di contenuti e servizi, possa portare ad un maggiore sviluppo ne: l'utilizzo del locale per banchetti ed eventi; la vendita di programmi di corporate hospitality (membership e abbonamenti riservati alla clientela corporate); la produzione di eventi esterni al locale e di altri progetti o formati di live communication; la realizzazione di progetti di sponsorship e altre attività di comunicazione in associazione con il marchio Blue Note. Altri potenziali sviluppi, nel rispetto del contratto di licenza del marchio Blue Note, potranno riguardare l'internazionalizzazione del business.

Alcune di queste opportunità sono già in corso di implementazione, come ad esempio, l'organizzazione del festival JazzMi, che si terrà a Milano il prossimo novembre, in collaborazione con gli ideatori del festival, Ponderosa e Teatro dell'Arte, e con il patrocinio del Comune di Milano.

L'integrazione dell'attività del Blue Note Milano nell'ambito del Gruppo è anche funzionale all'espansione del business della comunicazione corporate, tipico di Casta Diva Group S.r.l., in quanto esso richiede sempre più l'attrazione di un pubblico segmentato e non più necessariamente fidelizzato dai mezzi di comunicazione tradizionali, grazie alla creazione di contenuti attraenti, tra cui spiccano la musica e il cinema (così come i video virali, le web series, le serie tv). L'expertise e la fama di Blue Note Milano nel campo della musica dal vivo, garantiranno alla Società una maggiore penetrazione nel mercato della creazione di contenuti sia per il segmento consumer sia per il segmento corporate.

Nella comunicazione, l'aumento di capitale è destinato a finanziare acquisizioni in Italia e all'estero di società che operano nei mercati più promettenti: Comunicazione Digitale e Live Communication.

Relativamente alla Comunicazione Digitale, l'integrazione tra software e tecnologia è sempre maggiore e il Gruppo sta prendendo in considerazione la possibilità di ottenere attraverso le acquisizioni l'expertise necessaria per fornire ai propri clienti non solo le tipiche App per la gestione di eventi e di progetti di comunicazione, ma anche di installare applicazioni tecnologiche fisiche, come cabine immersive, virtual reality, strumenti per la fruizione di video a 360 gradi, robot responsivi, ecc.

Nella Live Communication, il Gruppo intende ripetere la storia di successo interpretata in Italia, dove accanto alla BU per la produzione di spot e branded content è nata una BU dedicata alla Live Communication che ha goduto del prestigio e della credibilità conquistate in precedenza dalla prima. Allo stesso modo, attraverso mirate acquisizioni nei Paesi dove sono presenti le BU Casta Diva Pictures, il Gruppo conta di espandere la propria attività al settore degli eventi live.

In generale, l'integrazione tra video (Casta Diva Pictures), tecnologia digitale (Adacto e Bin Jip), eventi live corporate (Egg Events) ed eventi live consumer (Blue Note Milano) rappresenta un'offerta unica per qualità e quantità per il mercato della comunicazione, sia in Italia sia all'estero, e promette una scalabilità piuttosto veloce, in linea con i tassi di crescita registrati in passato (CAGR +18%).

Incontro con la comunità finanziaria

Domani, 23 settembre 2016, Casta Diva Group incontrerà la comunità finanziaria in occasione della **VII edizione del LUGANO SMALL & MID CAP INVESTOR DAY**, organizzato da IR Top, società di Advisory sulle Investor Relations, con il patrocinio di Borsa Italiana - London Stock Exchange Group.

Deposito documentazione

La relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2016 sarà messa a disposizione del pubblico sul sito internet www.castadivagroup.com, sezione Investor Relations, nei termini previsti dalla normativa vigente.

Il comunicato è consultabile sui siti internet www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

Casta Diva Group (CDG:IM) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film ed eventi aziendali. È presente in 4 continenti con sedi in 13 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Mumbai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, Egg Events, Bin Jip e, grazie a un accordo commerciale, Adacto. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi 62 professionisti della comunicazione digitale e del live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato regolarmente insignito di numerosi premi e riconoscimenti tra i quali diversi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards. È titolare di Blue Note Milano, jazz club e ristorante di alto livello aperto nel 2003 e parte del network internazionale Blue Note, realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce circa 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Contatti

CASTA DIVA GROUP – Emittente

Paolo Perrotta

investor.relations@castadivagroup.com

Via Lomazzo 34, 20154 Milano

T: +39 02 3450817

IR TOP CONSULTING

Investor Relations - Maria Antonietta Pireddu

m.pireddu@irtop.com

Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buozi

ufficiostampa@irtop.com

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano

T: +39 02 45473884

www.aimnews.it

INTEGRAE SIM – Nomad

Via Meravigli 13 – 20123 Milano

T: +39 02 87208720

info@integraesim.it

CFO SIM – Specialist

Via dell'Annunciata 23 – 20121

Milano

T: +39 02 303431

info@cfosim.it

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO GRUPPO BLUE NOTE

Euro migliaia	30/06/16	30/06/15
Ricavi delle Vendite e delle Prestazioni	2.127	2.320
Variazione Prodotti Finiti e Semilavorati	-19	-8
Valore della Produzione	2.108	2.312
Consumi	-256	-280
Costi per Servizi	-1288	-1.585
Costi per godimento beni di terzi	-116	-132
Costi del personale	-483	-525
Oneri diversi di gestione	11	-12
Margine Operativo Lordo	-47	-222
Ammortamenti e accantonamenti	-105	-101
Reddito Operativo	-152	-323
Gestione finanziaria	-14	-9
Reddito della Gestione Ordinaria	-167	-332
Gestione straordinaria	379	2
Risultato ante imposte	212	-331
Imposte	57	0
Risultato d'esercizio	270	-331

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO GRUPPO BLUE NOTE

Euro migliaia	30/06/16	31/12/15
Rimanenze	32	51
Crediti verso clienti	400	207
Debiti verso fornitori	-963	-694
Capitale Circolante Netto Commerciale	-530	-436
Altre attività correnti	1.190	471
Altre passività correnti	-308	-493
Altre poste correnti	882	-22
Immobilizzazioni immateriali	632	695
Immobilizzazioni materiali	122	133
Immobilizzazioni finanziarie	57	57
Attivo Immobilizzato Netto	811	884
Capitale Investito Netto	1.163	426
TFR	195	182
Posizione Finanziaria Netta	636	181
Patrimonio Netto	332	62
TOTALE FONTI	1.163	426

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA GRUPPO BLUE NOTE

Euro Migliaia	30/06/2016	31/12/2015	30/06/2015
Disponibilità liquide immediate	45	49	70
Debiti verso banche a breve termine	(681)	(230)	(209)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CORRENTE	(636)	(181)	(139)
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0	0
Debiti verso banche a medio/lungo termine	0	0	0
Debiti verso altri finanziatori	0	0	0
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA NON CORRENTE	0	0	0
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	(636)	(181)	(139)

CONTO ECONOMICO AGGREGATO PROFORMA AL 30 GIUGNO 2016

Euro migliaia	CASTA DIVA GROUP S.P.A. (<i>combined entity</i>)	CASTA DIVA GROUP S.R.L. (proforma)	GRUPPO BLUE NOTE
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	11.972	9.846	2.126
Variaz.delle riman. di prod.finiti semilav.ecc.	(215)	(196)	(19)
Altri ricavi e proventi:	20	20	1
Valore della produzione	11.776	9.669	2.108
Costi per materie prime, sussid. di cons.e di merci	256	0	256
Costi per servizi	9.308	8.020	1.288
Costi per godimento di beni di terzi	235	118	116
Costi per il personale	1.184	701	483
Oneri diversi di gestione	14	3	11
Totale costi della produzione	10.997	8.843	2.154
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	779	826	(47)
Ammortamenti e svalutazioni	275	169	105
REDDITO OPERATIVO (EBIT)	505	657	(152)
Proventi e oneri finanziari	(47)	(33)	(14)
Proventi e oneri straordinari	379	0	379
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (EBT)	836	624	212
Imposte sul reddito dell'esercizio	(93)	(150)	57
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	744	474	270

STATO PATRIMONIALE AGGREGATO PROFORMA AL 30 GIUGNO 2016

Euro migliaia	CASTA DIVA GROUP S.P.A. (<i>combined entity</i>)	CASTA DIVA GROUP S.R.L. (proforma)	GRUPPO BLUE NOTE
Imm. Immateriali	2.966	2.333	632
Imm. Materiali	201	79	122
Imm. Finanziarie	58	1	57
Immobilizzazioni	3.224	2.413	811
Magazzino	39	7	32
Crediti Commerciali	5.986	5.585	400
Debiti Commerciali	(5.496)	(4.533)	(963)
Capitale Circolante commerciale	529	1.059	(530)
Altri Crediti	3.091	1.901	1.190
Altri Debiti	(1.555)	(1.248)	(308)
Capitale Circolante Netto	1.535	653	882
CAPITALE INVESTITO NETTO	5.289	4.126	1.163
TFR	245	51	195
Posizione Finanziaria Netta	(20)	(656)	636
Patrimonio Netto	5.063	4.731	332
FONTI	5.289	4.126	1.163