

FINANCIAL
REPORT

FINANCIAL
REPORT
JUNE

2017

DANIELE ORAZI, ANDREA DE MICHELI e LUCA ODDO PRESENTANO

74
MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
La Biennale di Venezia 2017
Venezia 74
Fuori Concorso

DIVA!

UN FILM DI FRANCESCO PATIERNO

SCRITTO E DIRITTO DA FRANCESCO PATIERNO CON LA COLLABORAZIONE DI GIULIO SCALFARI E DOMENICO PASSARIS. A CURA DI ENRICO ROTELLI
CON BARBORA BOBULOVA ANITA CAPRIOLI CAROLINA CESCONI SILVIA D'AMICO ISABELLA FERRARI ANNA FIOGLIETTA CARLOTTA NATOLI GRETA SCARANO e CON MICHELE RIONDINO
PRODOTTO DA DANIELE ORAZI ANDREA DE MICHELI LUCA ODDO PRESENTATO DA RICCARDO DI PASQUALE PIER PAOLO PIASTRA PRODOTTORE ESECUTIVO CARLA MORI PER CASTA DIVA PICTURES
MONTAGGIO MARIA FANTASTICA VALMORI MUSICHE ORIGINALI THE SPECTRUM COSTUME DESIGNER MICHELE D'ANTONIO REGISTA PARI MEDURI COSTUME DESIGNER MASSIMO CANTINI PARRINI TRATTO E PARODIA SIMONE BELLI

CASTA DIVA PICTURES

MONDADORI

MONDADORI

simonebelli

FACTORY 4

AUGUSTUSCOLOR

SUB-TIT

IN COLLABORAZIONE CON

sky ARTE HD

LUCE

REGARD

IN ASSOCIAZIONE CON

VIVA

VIVA

APPVIONE BY ENRICO DI TORO LUIGI CARPANO/PIRELLA GÖTTSCHE LOWE + TORINO BY TORINO

INDICE

RAPPORTO IN SINTESI

- 4** **LETTERA AGLI AZIONISTI**
- 6** **CORPORATE GOVERNANCE**
Consiglio di amministrazione
Collegio sindacale
Società di revisione
- 7** **IL GRUPPO**
- 10** **L'ATTIVITÀ SVOLTA**
I premi
I clienti e News
- 18** **MILESTONES 2017**
Contratto di esclusiva biennale
Aumento di capitale
Piano Industriale 2017-2019
PMI Innovativa
Emissione Prestito Obbligazionario convertendo
- 19** **ANALISI DEI RISULTATI ECONOMICI, PATRIMONIALI E FINANZIARI**
Principali indicatori del gruppo cdg al 30.06.2017
Situazione patrimoniale consolidata
Situazione finanziaria consolidata
- 21** **ALTRE INFORMAZIONI**
Aumento di capitale sociale
Convertendo del prestito obbligazionario convertendo bracknor
Aggiornamento capitale sociale al 29 settembre 2017-10-19
Aggiornamento lavori in corso
- 22** Casta Diva Group SpA
Business Unit Spot
Business Unit Eventi
Business Unit Cinema

LETTERA

agli azionisti

Milano, 20.11.2017

Gentili Azionisti,

Siamo lieti di presentarvi il *financial report 2017*, che contiene in rapida successione i principali avvenimenti che hanno riguardato la Vostra Società nell'ultimo anno.

Questa breve introduzione vuole essere, almeno nelle intenzioni, una sorta di *executive summary* discorsivo, un racconto rapido e chiaro sul senso di ciò che facciamo quotidianamente in *Casta Diva Group*. Come sapete il *core business* di *Casta Diva Group* è la comunicazione *corporate*. E questa è fatta di contenuti: testi, foto, video, film, musiche, eventi. Veniamo ingaggiati dai clienti per fornire loro questi strumenti di comunicazione coordinati all'interno di una strategia concordata.

Ai clienti *corporate* forniamo strumenti con cui comunicare ai loro *stakeholders* in modo efficace e convincente: spot pubblicitari, *branded content*, cortometraggi d'autore, eventi *live*.

Ai clienti *consumer* forniamo direttamente i nostri contenuti 'proprietary', siano essi musicali o cinematografici, ossia 'vendiamo' loro emozioni.

Nel 2005, anno di fondazione di *Casta Diva*, cominciammo a produrre spot pubblicitari, sia in Italia sia all'estero, attraverso un network di società che negli anni si è espanso in undici Paesi del mondo. Qualche anno dopo acquisimmo un'agenzia di eventi, la *Egg Events*, ed entrammo nel campo della *live communication*. L'anno scorso, grazie a un *reverse take over* su *Blue Note Spa*, ci quotammo all'AIM di Milano ed entrammo nel mondo della musica e del *B2C (Business to Consumers)* grazie al *Blue Note Milano Jazz Club and Restaurant*. Quest'anno abbiamo debuttato nel cinema, con il docufilm *DIVA!*, invitato a Venezia nella Selezione Ufficiale, Fuori Concorso.

L'espansione dal *B2B (Business to Business)* al *B2C (Business to Consumers)* merita un breve approfondimento. Le aziende

che devono comunicare al grande pubblico si trovano oggi in una situazione complicata rispetto al passato. I mezzi di comunicazione di massa si sono moltiplicati a dismisura negli ultimi vent'anni e i *target group* si sono segmentati in 'tribù' sempre più difficili da intercettare. A volte è necessario creare un pubblico, prima ancora di potergli *comunicare* qualcosa. Un tempo i 'consumatori' erano passivamente ricettivi e facilmente raggiungibili, seduti di fronte alla tv, con pochi canali a disposizione. Oggi i 'consumatori', con due 't', si distribuiscono su milioni di canali *web*, e conducono la propria navigazione in modo interattivamente selettivo. Inoltre essi possiedono un potente canale di ritorno, che li rende parti attive della comunicazione e ambasciatori, critici e consiglieri di altri utenti, in una rete *peer-to-peer* incontrollabile da parte delle aziende.

LUCA ODDO

Presidente Casta Diva Group

Ha esordito nel settore della comunicazione lavorando prima come copywriter, successivamente come producer presso Ogilvy & Mather a Milano. Vanta una grandissima esperienza con clienti e registi internazionali. Ha scritto con Andrea De Micheli **La fabbrica degli spot**, Lupetti Editori di Comunicazione, l'unico manuale italiano su questo settore, con la prefazione di Spike Lee.

ANDREA DE MICHELI

Amministratore Delegato
Casta Diva Group

Ha prodotto oltre mille spot per più di cento top brand in trenta paesi. I suoi maestri sono stati Martin Scorsese, Dante Ferretti, Nestor Alemandros, Peppuccio Tornatore, Stu Hagmann oltre a Jean Jacques Beneix, Dario Argento, John Landis e le numerose agenzie creative che hanno creduto in lui. Ha fondato due web tv aziendali, per Enel e Intesa. Ha due Master, uno in cinema e uno in multimedia.



Oggi per fare una comunicazione *corporate* efficace occorre saper creare contenuti accattivanti, informativi, coinvolgenti, emozionanti e aggiornati, che attraggano un pubblico più sofisticato, più *choosy*, meno fidelizzabile. Per tutti questi motivi entrare in una logica *B2C*, nella creazione di contenuti, diventa essenziale anche per i comunicatori *B2B*.

La Vostra Società è in grado

di farlo ai massimi livelli, come dimostrano i tanti premi conquistati in Italia e all'estero, la nomina a *Best Event Ambassador 2017* nell'ambito dei *Best Event Awards*, il successo del *Blue Note* (e delle sue emanazioni, come il festival *Jazzmi*, diffuso in più di quaranta location di Milano) e la capacità di entrare nella Selezione Ufficiale del Festival di Venezia, con il primo lungometraggio prodotto: *DIVA!*.

Tra le ultime novità dell'anno citiamo la firma di un accordo commerciale con *Impersive*, una società milanese che produce video *VR* (*Virtual Reality*) di grande qualità a livello mondiale. I video *VR*, fruibili attraverso visori indossabili, come i *Samsung Gear VR*, costituiscono una forte tendenza e prevediamo che possano occupare in futuro un posto rilevante nel campo degli audiovisivi e degli eventi.

Su un piano ancora più significativo si colloca la recente apertura delle attività in Cina, attraverso l'annunciata *joint venture* con *Shanghai Red Horse Media*, un'affermata casa di produzione di spot e agenzia di *PR* cinese. *Casta Diva China* servirà clienti cinesi desiderosi di produrre spot nel resto del mondo, e clienti italiani che vogliano sfruttare l'immenso potenziale del mercato cinese.

Sul piano finanziario, riteniamo che gli aumenti di capitale realizzati nel 2017 contribuiranno all'espansione e al consolidamento organizzativo della Vostra Società, nel solco di quanto abbiamo cercato di descrivere qui: la capacità di *Casta Diva Group* di produrre contenuti di altissima qualità, coinvolgenti, emozionanti e innovativi per un pubblico *consumer* e per clienti *corporate* internazionali sempre più esigenti. L'andamento del titolo non è stato soddisfacente dal punto di vista del prezzo, anche scontando il fisiologico calo dovuto all'immissione sul mercato di circa il 20% in più di nuove azioni, a seguito degli aumenti di capitale, ma ha segnato un grande progresso nei volumi, che nei sei mesi che vanno da giugno a novembre 2017 sono aumentati dell'860% in numero di contratti e del 970% in controvalore, rispetto al semestre precedente.

Contiamo che le nuove iniziative che stiamo studiando possano, una volta finalizzate e annunciate, incontrare il favore del mercato finanziario e riportare il titolo a valori più che soddisfacenti.

In conclusione riteniamo che l'anno appena passato sia stato straordinariamente fertile grazie al tanto lavoro svolto: per il consolidamento e la razionalizzazione delle funzioni aziendali, in particolare in ambito amministrativo e finanziario; per il significativo miglioramento del rapporto tra fatturato ed *ebitda* già registrato nella semestrale di fine giugno; per la progressiva integrazione delle acquisizioni dell'anno scorso, *Blue Note* e *Anteprima Video*, e infine per la nascita di nuove iniziative di mercato in termini di diversificazione merceologica (cinema e *VR*) e diversificazione geografica (Cina).

Siamo dunque convinti che la Vostra Società sia proiettata in un futuro di progressivo successo.

Luca Oddo

Presidente Casta Diva Group

Andrea De Micheli

CEO Casta Diva Group

CORPORATE GOVERNANCE

al 30.09.2017

La Capogruppo e le società controllate hanno adottato il cosiddetto “sistema tradizionale” di controllo e gestione. In particolare, l'Assemblea dei soci in data 20 luglio 2016 ha deliberato, per il triennio a partire dalla data di efficacia della fusione, la nomina:

- del Consiglio di Amministrazione che ha l'esclusiva responsabilità della gestione dell'impresa;
- del Collegio Sindacale con il compito di vigilare sull'osservanza della Legge, dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- della società di revisione a cui è demandato il controllo contabile.



Consiglio di Amministrazione

Luca Oddo | Presidente e Consigliere Delegato

Andrea De Micheli | Consigliere e Amministratore Delegato

Vittorio Giaroli | Consigliere Indipendente

Gianluigi Rossi | Consigliere

Francesco Merone | Group CFO

Collegio Sindacale

Monica Mannino | Presidente del Collegio Sindacale

Andrea Pozzolini | Sindaco effettivo

Davide Mantegazza | Sindaco effettivo

Società di Revisione

Ernst Young S.p.A.

Nomad e Specialist

Banca Finnat Euramerica

Investor Relations

IR Top Consulting

Advisory

Sempione Sim e Kobo Funds

IL GRUPPO



Casta Diva Group S.p.A., con sede legale a Milano, opera in Italia e nel mondo (Regno Unito, Repubblica Ceca, Turchia, Libano, India, Sudafrica, Stati Uniti, Argentina e Uruguay) nel campo della comunicazione per le aziende e della creazione di contenuti.

Casta Diva Group S.p.A. è la Holding del gruppo quotata al mercato AIM Italia, e fornisce a vantaggio di tutte le società servizi di sviluppo strategico delle attività di business, servizi di natura finanziaria, servizi di natura contabile, legale e corporate.

Il Gruppo si articola in due Business Unit principali, ciascuna operante in un settore della Digital & Live Communication:

- **La Business Unit Spot** - gestita, per quanto riguarda la produzione, dalle società denominate Casta Diva Pictures e attive in varie parti del mondo, e da Anteprema Video per quanto riguarda la post-produzione.
- **La Business Unit Eventi** - gestita dalle società Casta Diva Events e BN Events per la parte eventistica B2B/B2C, mentre da Blue Note Milano per la parte dei concerti live che si svolgono nel locale.

La **BU Spot** produce spot pubblicitari, nonché tutti i nuovi prodotti e format entrati tipicamente a far parte del marketing mix della pubblicità: i cosiddetti branded content, quei contenuti audiovisivi creati con l'intento di attirare il pubblico, e anche, ma non principalmente o esclusivamente, per comunicare una marca. Si tratta, tipicamente, di video digitali, spesso con intenti virali, come anche di cortometraggi d'autore o di web series. **La BU Spot**, che opera attraverso le legal entities denominate Casta Diva Pictures con sede a Milano e presente in altre dodici location nel mondo, **costituisce il più esteso network di produzione di spot televisivi a livello mondiale.**

Grazie a ciò la Società ha una forte e radicata impronta internazionale, che le garantisce la possibilità di gestire anche progetti di dimensioni sovranazionali estremamente ambiziosi con specifiche competenze e abilità. I producer del Gruppo hanno lavorato con successo in più di trenta Paesi, con oltre cento tra i maggiori brand a livello globale.

IL NETWORK CASTA DIVA PICTURES SRL

Casta Diva Pictures S.R.O. - Praga, Repubblica Ceca

Zoom Films Production S.R.O. - Praga, Repubblica Ceca

Casta Diva Pictures Corp. - Los Angeles, U.S.A.

Niche Corp. - Los Angeles, U.S.A.

Casta Diva Pictures FilmCilik Limited Sirkety - Istanbul, Turchia

Zmedia Limited Sirkety - Istanbul, Turchia

Casta Diva Pictures Limited - Londra, UK

Zeta Film Productions (Pty) Ltd t/a Casta Diva Pictures SA - Cape Town, Sud Africa

Casta Diva Pictures SA - Buenos Aires, Argentina

Casta Diva Pictures SAL - Beirut, Libano

Anteprima Video S.r.l. - Società di postproduzione (montaggio, doppiaggio, musica, effetti speciali, titoli e sottotitoli) acquisita nel 2016, tra le più riconosciute in Italia, fondata a Milano dai precedenti soci nel 1994.

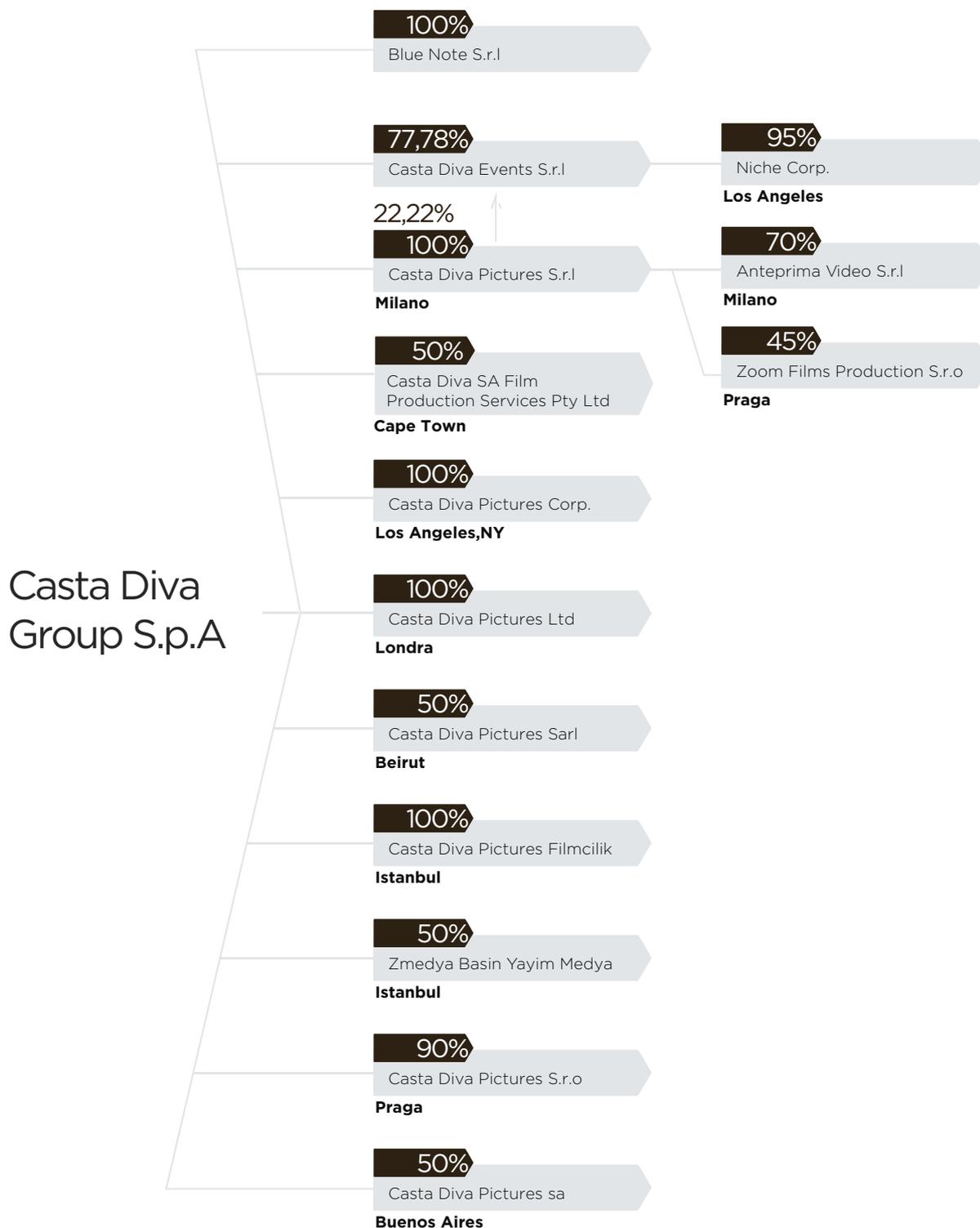
La BU Eventi, in capo alle società Casta Diva Events, produce eventi per le aziende (B2B) e per le persone (B2C). Nel mercato B2B, il Gruppo crea e organizza grandi convention, eventi web, road show, stand fieristici, team building, lanci di prodotto, conferenze stampa, nonché eventi esperienziali come test drive per aziende automobilistiche. In questo settore Casta Diva opera prevalentemente in Italia, ma ha avuto spesso occasioni di misurarsi anche all'estero, con costante successo. Gli eventi e le esperienze creati da Casta Diva Events si basano su quattro pilastri della comunicazione: **creatività, tecnologia, ecologia e misurabilità dei risultati.** La società offre affidabilità, esperienza e capacità di gestione di eventi anche molto complessi, sia nella comunicazione (ideazione, recruitment di star, artisti e presenter, allestimenti, gestione video, audio e luci, ecc.) sia nella logistica degli eventi (segreteria organizzativa, prenotazione viaggi e hotel, catering, ecc.). Inoltre promuove e gestisce, attraverso la controllata BN Eventi, gli eventi B2B che si svolgono nel Blue Note di Milano.

Nel mercato B2C, che si rivolge alle singole persone, il gruppo gestisce, attraverso la controllata Blue Note S.r.l., l'omonimo jazz club and restaurant di Milano, che rappresenta ormai un'icona qualitativa dell'offerta musicale milanese, ed è considerato un vero e proprio tempio del jazz. Il Blue Note fattura da solo circa il 25% dell'incasso jazz italiano (fonte: SIAE), ogni anno porta a Milano per la sua clientela un migliaio di artisti che creano oltre 310 eventi live, per circa 60.000 spettatori paganti, di cui circa 20.000 cenanti nel locale.

Inoltre, sempre nel mercato B2C, il gruppo ha iniziato a creare eventi e contenuti proprietari, come il festival Jazzmi, creato in collaborazione con Teatro dell'Arte e Ponderosa Music & Art, o il primo lungometraggio del Gruppo, DIVA!, sulla vita di Valentina Cortese.



Nel grafico riportato di seguito è esposta la **composizione del gruppo** al 30 settembre 2017.



L'ATTIVITÀ SVOLTA

Oltre che per le attività tipiche del Gruppo, il secondo semestre del 2016 e il primo semestre del 2017 si sono caratterizzati per alcuni highlights principali.

Nel campo degli Spot, **Casta Diva Pictures** ha consolidato la nuova pratica di concorrere e vincere per la produzione non già di un singolo spot, bensì di un'intera filiera di spot. Alcuni clienti multinazionali hanno preferito con entusiasmo questa proposta innovativa del Gruppo, consentendo di rendere più sicuro e prevedibile il flusso di lavoro. Il trend si è ulteriormente affermato nei primi mesi del 2017, che hanno visto Casta Diva vincere due contratti di questo tipo per un totale di 3,9 milioni di dollari.





Nel mese di novembre 2016 **Blue Note**, in collaborazione con Ponderosa Music & Arts e con Teatro dell'Arte, ha collaborato alla realizzazione della prima edizione di *Jazzmi*, l'unico festival jazz creato a Milano in forma diffusa sul territorio, e primo di una serie di progetti tesi a valorizzare il brand Blue Note anche fuori dalla location di via Borsieri. Il festival ha portato in 40 location della città di Milano ben 80 concerti, realizzati da 320 artisti di prestigio internazionale, e si è conquistato un pubblico di 30.000 spettatori in circa 10 giorni. Dal 2 al 12 novembre 2017 si è svolta la seconda edizione del *Jazzmi 2017*, che ha incontrato il gusto di un pubblico di 38.000 spettatori di cui 20.000 paganti, per 150 concerti e circa 500 artisti.



L'8 novembre 2016 **Casta Diva Events**, tramite la propria sede romana, ha portato un selezionato gruppo di CEO d'impresie asiatiche della telecomunicazione a godere di un evento senza precedenti: una cena di gala in una storica magione principesca su un'isola del lago Maggiore, mai concessa prima per simili eventi, con una serie di show in costume seguiti da spettacolari numeri pirotecnici.

NASCE

Castadiva
castadiva, events



DA OGGI INIZIEREMO A
ROMPERVI LE UOVA

www.castadiva.events



A inizio luglio 2017 **“DIVA!”**, il primo lungometraggio prodotto da Casta Diva Pictures al 50% con DO Production, diretto da Francesco Patierno e tratto dal libro autobiografico di Valentina Cortese, “Quanti sono i domani passati” - edito da Mondadori, è stato invitato a partecipare alla 74° Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia nella Selezione Ufficiale, Fuori Concorso.

Il 2 settembre 2017 il film è stato proiettato in Sala Grande e ha ricevuto una standing ovation della durata di dieci minuti. Il cast femminile, composto da Barбора Boulova, Anita Caprioli, Carolina Crescentini, Silvia D'Amico, Isabella Ferrari, Anna Foglietta, Carlotta Natoli e Greta Scarano si è aggiudicato il premio “Starlight Cinema International Award”. “DIVA!” è il primo lungometraggio realizzato da Casta Diva Group e rappresenta una nuova linea di business che il gruppo intende sviluppare sempre di più nei prossimi anni.

Descriviamo di seguito i premi principali e la **cronistoria dei fatti di maggior rilievo** con l'indicazione del link al sito internet aziendale dove sono pubblicati i relativi comunicati stampa.



Premi

Cannes Lions International Festival of Creativity

2016

Silver in the Print&Publishing • Media and Publications category • Flights for El Cronista Comercial

Bronze in the Outdoor • Use of Ambient Outdoor Large Scale category • Flights for El Cronista Comercial

2015

Bronze in the PR Events & Experiential category • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

Bronze in the Promo and Activation category • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

NC Awards

2017

Second Prize in the Best Production Company category

Second Prize in the Best Event category • Flights for El cronista Comercial

Third Prize in the Best Online Advertising Campaign category • Flights for El cronista Comercial

2016

First Prize in the Communication on Social Media category • One smile in enough to change our world for Ecadem

First Prize in the Event category • One smile in enough to change our world for Ecadem

Best Production Company

2015

First Prize in the Best Event category • Vodafone be ready for Vodafone

Third Prize in the Best Event category • Noi siamo Volkswagen for Volkswagen Italia

Best Production Company

Second Prize in the Holistic Campaigns /Electronic Device category • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

International Grand Prix Advertising Strategies

2017

First Prize in the More for Less, low budget surprise category • Flights ofr El Cronista Comercial

2016

First Prize in the Welfare/Charities category • One smile is enough to change our world for Ecadem

2015

First Prize Grand Prix • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

First Prize in the One Step Ahead category • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

Eventex Awards

2017

Second Prize in the Best Fundraising Event category • One smile is enough to change our world for ECADEM (Turkey)

Finalist in the Best Cause Event category • One smile is enough to change our world for ECADEM (Turkey)

IRTop Awards

2017

Best IPO Innovative Project

Effie Awards

2016

First Prize in the Automotive category • Fiat Egea Launch for Fiat (Turkey)

First Prize in the New Product Launch category • Fiat Egea Launch for Fiat (Turkey)

Third Prize in the Cleaning Products ca-

tegoru • Fairy Bulaşık Makinesi Kapsülü "İmkansızın Peşinde" for Procter&Gamble (Turkey)

Third Prize in the Cosmetic/Personal Care category • Maybelline New York "#cesaretkirmizida" for Maybelline New York (Turkey)

Third Prize in the Media category • Flights for El Cronista Comercial (Argentina)

El Sol Festival

2016

First Prize in the Digital category • Flights for El Cronista Comercial

El Ojo de Iberoamérica

2016

First Prize in the Media • Events category • Flights for El Cronista Comercial

First Prize in the Direct • Use of data category • Flights for El Cronista Comercial

First Prize in the Content • Brand experience category • Flights for El Cronista Comercial

Apple Crystal Awards

2016

First Prize in the Film • TV & Cinema category • Automotive and Automotive Products&Services • Fiat Egea Launch for Fiat

First Prize in the Media category • Media Usage • Cinema Application • Mercedes-Benz 4DX Cinema Ad for Mercedes

Second Prize in the Media category • Media Usage • Most innovative Technology • Digital Media Usage • Mercedes-Benz 4DX Cinema Ad for Mercedes

Second Prize in the Digital category • Social Media • Common creation and User Generated Content • Kimlikteki Vesikalık • Hunharca da gülseler fazla takılma! for Ülker

Third Prize in the Digital category • Campaign • FMCG • Kimlikteki Vesikalık • Hunharca da gülseler fazla takılma! for Ülker

Third Prize in the Media category • Media Usage • Social-Video Platform Usage • Kimlikteki Vesikalık • Hunharca da gülseler fazla takılma! for Ülker

Third Prize in the Digital category • Most Creative social responsibility campaign • One smile is enough to change the world for EÇADEM

Felis Awards

2016

Felis • Digital • Corporate Social Responsibility • One smile is enough to change the world for EÇADEM

Success Prize • Digital • Corporate Social Responsibility • One smile is enough to change the world for EÇADEM

Mobius Award

2016

Second prize in the Product/Brand Re-Launch category (Online Media) • Flights for El Cronista Comercial

2015

First prize in the Social Media Marketing category (services) • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

LIA • London International Awards

2015

Third Prize in the Tv/Cinema/Online Services category (Web Services) • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

Third Prize in the Non Traditional category (Web Services) • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

Finalist in the Live Events • Beyond Advertising category • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

Epica Awards

2015

First Prize in the Viral Films category • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

EUBEA • European Best Event Awards

2016

European Best Event Agency

First Prize in the Best Low Budget Event category • Flights for El Cronista Comercial

First Prize in the Best Educational/Training Event category • Flights for El Cronista Comercial

First Prize in the Best Effectiveness category • Flights for El Cronista Comercial

First Prize in the Best Use of Web and Social Media category • One smile is enough to change the world for Ecadem



Second Prize in the Non-profit/Social Service Event category • One smile is enough to change the world for Ecadem

2015

Special mentions from the jury: Best Creativity, Best Effectiveness, Press Awards • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

First Prize in the Best Hybrid Event category • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

First Prize in the Best Integrated Event category • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

First Prize in the Best Low Budget Event category • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

Key Award

2015

First Prize in the Best Viral Video category • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

International Grand Prix Relational Strategies

2016

First Prize in the Charity category • One smile is enough to change our world for Ecadem

First Prize in the PR • Financial Communication category • Flights for El Cronista Comercial

2015

First Prize in Best Corporate Social Responsibility category • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

NC Digital Awards

2016

Best Digital Production Company

First prize in the Digital Event category • Flights for El Cronista Comercial

Second prize in the Best Results category (Facebook Award) • One smile is enough to change our world for Ecadem

Third prize in the Use of Video category (Facebook Award) • One smile is enough to change our world for Ecadem

2015

Best Digital Production Company

Third Prize in the Interactive Video category • Fight for attention for Skoda Fabia

Bea • Best Event Awards

2016

First Prize in the Non Profit Event category • One smile in enough to change our world for Ecadem

First Prize in the Cultural Location category • Blue Note Milano





2015

Second Prize Best Event Awards • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

First Prize in the Low Budget category • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

First Prize in Hybrid Event category • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

First Prize in Best Effectiveness category • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

Second Prize in the Celebration/Festivity Event category • Noi siamo Volkswagen for Volkswagen Italia

Second Prize in the Incentive category • International Seminar 2015 for Perfume Holding

Third Prize in the BtC category • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

Third Prize in Integrated Event category • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

Third Prize in Product/Service Launch category • Hearing Hands for Samsung Turkey (Agency Leo Burnett Istanbul)

Third Prize Best Event Agency

Assorel Awards

2016

Best Campaign for Financial Services • "Flights" for El Cronista Comercial

Best Social Campaign • "One smile is enough to change our world" for Ecadem

Premio Diente

2016

First Prize in the Promo & Activations and PR, Ambient category • "Flights" for El Cronista Comercial

Second Prize in the Film & other screens category • "Flights" for El Cronista Comercial

Second Prize in the Interactive • Social Media Content category • "Flights" for El Cronista Comercial

Second Prize in the Social Media Activation • "Flights" for El Cronista Comercial

Third Prize in the Promo category • "Flights" for El Cronista Comercial

Third Prize in the Direct category • "Flights" for El Cronista Comercial

Third Prize in the Interactive • Use of data category • "Flights" for El Cronista Comercial

Mediastars

2016

Second Prize ex-aequo • Television category for Pupa Snow Queen

Special Star for Direction • Television category for Pupa Snow Queen

Freccia d'Oro

2010

Freccia d'Argento Award in the Brand Building category • Per Fiducia for Intesa Sanpaolo

Grand Prix Stella d'Oro

2008

Stella d'Argento in Trade & Sales Force category • Oplà for CNP UniCredit Vita

CLIENTI <http://castadivagroup.com/clients-casta-diva-groups/>

NEWS <http://castadivagroup.com/news/>

MILESTONES 2017

Contratto di esclusiva biennale

Il 2 marzo 2017 Casta Diva Group Spa (CDG), comunica di essersi aggiudicata, nell'ambito di una gara internazionale, il contratto esclusivo biennale, per un valore di oltre 3 milioni di dollari, per la produzione di spot e contenuti digitali. Le produzioni saranno realizzate per i territori di India, Medio Oriente e Africa con il coinvolgimento delle sedi di Mumbai, Beirut e Cape Town.

http://castadivagroup.com/wp-content/uploads/2017/02/HM-8-2017-03-02-CDG-CS-Contratto-SPOT_eng.pdf



Aumento di capitale

Il 10 Aprile 2017 il Consiglio di Amministrazione di CDG, in parziale esercizio della delega conferita dall'assemblea straordinaria del 18 luglio 2016, ha deliberato di aumentare, in via scindibile e a pagamento, il capitale sociale per un importo massimo di Euro 868.699,20, di cui Euro 687.720,20 a titolo di sovrapprezzo. L'operazione si è svolta mediante emissione con esclusione del diritto di opzione a favore dei soci esistenti, al prezzo di Euro 2,40 per azione, di n. 361.958 nuove azioni ordinarie, da riservare alla sottoscrizione dell'azionista White Fleet III - Globes Italy Equity Star e della controllante Reload S.r.l.

http://castadivagroup.com/wp-content/uploads/2017/02/HM-17-CDG_CS_Aucap_2017-04-10_eng.pdf



Piano Industriale

Il 6 giugno 2017 viene approvato dal CdA il Piano Strategico 2017-2019. E' basato sull'integrazione e la valorizzazione delle società acquisite nel 2016 e sul conseguente ritorno della performance di gruppo alla situazione pre-merger, pari a una marginalità dell'8%. Il piano prevede un tasso di crescita del +10% trainato da una espansione nell'area di business "Spot • Digital Video Content" dove il fatturato passa dagli attuali 16 milioni di Euro a 21,5 milioni di euro in un contesto nel quale Casta Diva si posiziona come casa di produzione con il maggior reach internazionale; cresce anche l'area "Eventi - Live and Digital Communication" passando da 8.9 milioni di Euro a 12. Il piano strategico approvato si basa sulla crescita organica dell'azienda, ma in realtà vogliamo implementare anche un piano di acquisizioni di società a livello internazionale, che ci consenta di migliorare e raggiungere in anticipo i target 2019."

<http://castadivagroup.com/wp-content/uploads/2017/02/2017-06-06-CDG-APPROVES-THE-STRATEGIC-PLAN-2017-2019.pdf>



PMI Innovativa

Il 13 giugno 2017 Casta Diva Group Spa ottiene la qualifica di PMI INNOVATIVA dalla Camera di Commercio di Milano. Casta Diva Group è la 13a PMI Innovativa quotata su AIM Italia.

<http://castadivagroup.com/wp-content/uploads/2017/02/2017-06-13-CDG-CASTA-DIVA-GROUP-IS-THE-13TH-INNOVATIVE-SME-LISTED-ON-A....pdf>



Emissione Prestito Obbligazionario convertendo

Il 28 giugno 2017 CDG e Bracknor Investment hanno sottoscritto un accordo con il quale Bracknor si impegna a sottoscrivere, in 14 tranches e solo a seguito di specifiche richieste di sottoscrizione formulate dalla Società un massimo di 450 obbligazioni convertibili in azioni cum warrant, per un controvalore unitario pari a Euro 10.000 e quindi per un controvalore complessivo pari a Euro 4.500.000.

http://castadivagroup.com/wp-content/uploads/2017/02/CS_Bracknor_28062017-EN.pdf



ANALISI DEI RISULTATI ECONOMICI, PATRIMONIALI E FINANZIARI

1. Principali indicatori del Gruppo CDG al 30.06.2017

importi in euro

| | 30.06.2017 |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Valore della produzione | 12.329.933 |
| Costi operativi esterni | (11.654.450) |
| EBITDA | 675.483 |
| EBITDA percentuale | 5,5% |
| Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni | (419.432) |
| EBIT | 256.051 |
| EBIT percentuale | 2,1% |
| Proventi e oneri finanziari/altri oneri e proventi non operativi | (77.832) |
| EBT | 178.219 |
| Imposte dell'esercizio | (252.316) |
| Risultato Netto | (74.097) |
| Utile Netto di terzi | 444.856 |
| Risultato Netto | (518.953) |
| Patrimonio Netto | 5.748.486 |
| Posizione Finanziaria Netta (cassa) | (114.736) |

Il valore del Fatturato è pari a Euro 14.219 mila e risulta suddiviso nel seguente modo:

Importi in migliaia di euro

| | 30.06.2017 |
|-----------------------------|-------------------|
| Ricavi delle vendite | 30.06.2017 |
| talia | 8.970 |
| Estero | 5.249 |
| Totale | 14.219 |

La ripartizione del fatturato fra Italia ed Estero è pari al 63% circa, non è confrontabile con il dato precedente del 2016. L'EBITDA margin è pari al 5,5% rispetto al Valore della produzione, in netto miglioramento dei dati di Dicembre 2016 pari a circa il 3%. Viene quindi confermato il percorso previsto nel piano che condurrà al conseguimento dei previsti obiettivi di redditività. Si attendono comunque i dati di fine esercizio prima di poter dire che gli obiettivi indicati nel piano industriale possano essere raggiunti prima di quando indicato.

2. Situazione Patrimoniale Consolidata

importi in euro

| | 30.06.2017 | 31.12.2016 |
|-------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Stato Patrimoniale consolidato sintetico | | |
| Immobilizzazioni immateriali | 3.917.721 | 4.201.495 |
| Immobilizzazioni materiali | 235.632 | 262.078 |
| Immobilizzazioni finanziarie | 25.951 | 222.891 |
| Totale attivo fisso | 4.179.304 | 4.686.464 |
| Crediti commerciali | 7.737.259 | 7.438.980 |
| (Debiti commerciali) | (5.869.999) | (6.189.375) |
| Rimanenze | 184.811 | 2.129.371 |
| Altre attività | 3.519.802 | 1.982.182 |
| (Altre passività) | (2.950.679) | (3.744.869) |
| Capitale Circolante Netto | 2.621.194 | 1.616.289 |
| Capitale Investito Netto | 6.800.498 | 6.302.753 |
| Posizione Finanziaria Netta | 473.320 | 778.169 |
| Capitale sociale | 5.180.979 | 5.000.000 |
| Riserve | 641.604 | (182.057) |
| Utile dell'esercizio | (74.097) | 136.271 |
| Patrimonio Netto | 5.748.486 | 4.954.214 |
| Fondi TFR | 578.692 | 570.370 |
| Totale fonti | 6.212.442 | 6.672.253 |

3. Situazione Finanziaria Consolidata

(importi in euro)

| | 30.06.2017 | 31.12.2016 |
|------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Posizione Finanziaria Netta Consolidata | | |
| Disponibilità liquide | (2.353.024) | (2.261.401) |
| (Debiti finanziari) | 2.826.344 | 3.039.570 |
| Posizione Finanziaria Netta | 473.320 | 778.169 |

Il miglioramento della Posizione Finanziaria Netta è dovuta sia alla gestione ordinaria che ha prodotto circa Euro 289 Migliaia sia all'attività di finanziamento per circa Euro 334 Migliaia. E' proseguita l'attività di investimento che ha consumato circa Euro 110 Migliaia.

ALTRE INFORMAZIONI

Aumento di Capitale Sociale

Il 27 luglio 2017 il Consiglio di Amministrazione di CDG, ha deliberato di aumentare il capitale sociale per un importo di Euro 2.717.000, di cui Euro 2.037.750 a titolo di sovrapprezzo, mediante emissione con esclusione del diritto di opzione a favore dei soci esistenti, al prezzo di Euro 2,00 per azione, di n. 1.358.500 nuove azioni ordinarie. Banca Finnat Euramerica S.p.A. ha agito in qualità di Global Coordinator e Bookrunner. L'operazione è finalizzata a: (i) reperire nuove risorse finanziarie che possano sostenere ed incrementare lo sviluppo della Società, anche attraverso l'implementazione di un piano di M&A, (ii) rafforzare nel complesso la struttura finanziaria della Società nel breve/medio periodo e (iii) aumentare il flottante, in linea con l'obiettivo di sensibile incremento del flottante del titolo, dichiarato in sede di ammissione alle negoziazioni avvenuta nel 2016.

<http://castadivagroup.com/wp-content/uploads/2017/02/2017-07-27-IMPROVED-CAPITAL-INCREASE.pdf>



Conversione del Prestito Obbligazionario convertendo Bracknor

Nei mesi di Luglio e Settembre 2017, la società Bracknor ha chiesto la conversione di Euro 170 Migliaia di obbligazioni per un controvalore di azioni di 250 mila euro (n°azioni 133.913).

<http://castadivagroup.com/wp-content/uploads/2017/02/2017-07-28-Bracknor-has-requested-the-conversion-of-five-bonds.pdf>



Aggiornamento Capitale sociale al 29 settembre 2017

In seguito alle operazioni straordinarie descritte nei paragrafi precedenti, evidenziamo che al 30 settembre 2017, Casta Diva Group Spa presenta un numero totale di azioni pari a 12.327.293. Il capitale sociale è pari a Euro 5.927.185. La quota dell'azionista di riferimento Reload Srl è pari al 74,55% mentre il residuo 24,45% è distribuito sul mercato. Non ci sono altri azionisti con una quota pari o superiore al 5%. La capitalizzazione di borsa al prezzo di Euro 1,90 (prezzo medio ponderato dell'azione dall'1/9/2017 al 27/9/2017) è pari a Euro 23,2 Milioni.

Aggiornamento sui “Lavori in corso”

Il bilancio consolidato intermedio del Gruppo comprende il bilancio della Casta Diva Group S.p.A. e delle società italiane ed estere sulle quali detiene, direttamente o indirettamente, la maggioranza del capitale sociale, ovvero esercita un'influenza dominante nell'assemblea ordinaria delle stesse.

Le società incluse nell'area di consolidamento sono consolidate con il metodo integrale attribuendo ai soci Terzi, in apposite voci dello stato patrimoniale e del conto economico, la quota del patrimonio netto e del risultato d'esercizio di loro spettanza, come più avanti descritto.

Tutte le società facenti parte dell'area di consolidamento presentano la data di chiusura dell'esercizio sociale al 30 giugno 2017. Di seguito si riporta l'elenco delle società partecipate consolidate:

Casta Diva Group S.p.A.

Holding del gruppo quotata al mercato AIM Italia, fornisce a vantaggio di tutte le società servizi di sviluppo strategico delle attività di business, servizi di natura finanziaria, servizi di natura contabile, legale e corporate. I risultati reddituali del 2016 sono influenzati dall'operazione di fusione per incorporazione (*reverse takeover*) della Casta Diva Group S.r.l. in Blue Note S.p.A. Per tali motivi, nel 2016 la Casta Diva Group S.p.A. contiene sia l'attività del jazz club Blue Note Milano fino al 7 ottobre 2016 che l'attività di holding del gruppo per l'interno anno.

Business Unit Spot

Casta Diva Pictures S.r.l. - Società con sede a Milano attiva nel settore della comunicazione per la produzione di spot pubblicitari, video digitali e virali, web series, branded content.

Nello stesso settore operano le società facenti parti del network internazionale di Casta Diva Group, nello specifico:

Casta Diva Pictures S.R.O. • Praga, Repubblica Ceca

Zoom Films Production S.R.O. • Praga, Repubblica Ceca

Casta Diva Pictures Corp. • Los Angeles, U.S.A.

Niche Corp. • Los Angeles, U.S.A.

Casta Diva Pictures FilmCilik Limited Sirkety • Istanbul, Turchia

Zmedia Limited Sirkety • Istanbul, Turchia

Casta Diva Pictures Limited • Londra, UK

Zeta Film Productions (Pty) Ltd t/a Casta Diva Pictures SA- Cape Town, Sud Africa

Casta Diva Pictures SA • Buenos Aires, Argentina

Casta Diva Pictures SAL • Beirut, Libano

Nell'ambito della BU Spot, sono specializzate nel campo della postproduzione le seguenti società:

Anteprima Video S.r.l. - Società di postproduzione (montaggio, doppiaggio, musica, effetti speciali, titoli e sottotitoli) acquisita nel 2016, tra le più riconosciute in Italia, fondata a Milano dai precedenti soci nel 1994.

Business Unit Eventi

Casta Diva Events S.r.l. - Dal 2008 parte integrante di Casta Diva Group, Egg Events ha sedi a Milano e Roma ed è un'agenzia leader nel panorama italiano del mercato degli eventi B2B (Meeting, Incentives, Conventions, Exhibitions).

Blue Note S.r.l. - jazz club e ristorante di alto livello aperto nel 2003 e parte del network internazionale Blue Note, realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che produce circa 300 spettacoli l'anno fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Business Unit Cinema

Casta Diva Group attraverso la controllata Casta Diva Picture si è nel tempo contraddistinta a livello internazionale nella produzione di spot pubblicitari, che ha realizzato con il suo tipico tratto di **raffinatezza ed emozionalità**. Oggi Casta Diva Group vuole estendere la sua esperienza al mondo del cinema, strutturandosi organizzativamente e professionalmente per affermarsi in questo mercato/business come una **nuova realtà produttiva di progetti cinematografici** (lungometraggi, spot e corti) di grande respiro e **ambizioni internazionali**. La prima conferma a questa intuizione è arrivata nel **2016** con il lungometraggio (**DIVA!**) di riconosciuto valore artistico, tanto da essere ufficialmente selezionato/inserito fuori concorso alla **74esima Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia**.

Castadiva[®]
castadiva | group

Castadiva[®]
castadiva | pictures

Castadiva[®]
castadiva | events

Blue Note[®]
Jazz Club MILANO & Restaurant

 anteprima

Castadiva[®]
castadiva_group

