

CASTA DIVA GROUP: NELL'AMBITO DELLE ATTIVITÀ DI CASTA DIVA FINANCIAL EVENTS, CON IL NUOVO BRAND CASTA DIVA FORUMS PRODUCE 40 SHORTS SU BLOCKCHAIN E ICOs IN ONDA SU CLASS CNBC E PREPARA DUE ROADSHOW INTERNAZIONALI

Milano, 8 maggio 2018

Casta Diva Group (CDG:IM), multinazionale attiva nel settore della comunicazione quotata su AIM Italia, annuncia la firma tramite Casta Diva Financial Events (CDEF) di un **accordo con CLASS CNBC** e il lancio di un nuovo brand, Casta Diva Forums (CDF), che prevede la messa in onda di 40 shorts su blockchain e sui migliori ICOs, per un totale di 240 repliche.

I programmi saranno realizzati presso il Nasdaq di New York e durante i Forums organizzati dalla società e costituiti da una parte educational sulle applicazioni della blockchain e da una parte di interviste ai CEO clienti di Casta Diva Forums che presenteranno agli investitori la propria azienda e l'ICO in preparazione.

Le interviste saranno trasmesse inizialmente sul canale Class CNBC Italia e successivamente sul Web Blockchain Channel di CDF. Il management di Casta Diva Group è impegnato con le proprie filiali ad ampliare la distribuzione anche nei paesi in cui è presente, come Cina, India, Sud Africa.

Il team di Casta Diva Forums, composto da professionisti di varie nazionalità e con una lunga carriera all'attivo, è guidato da Luca Oddo, e da Danielle Blackwell nel ruolo di Chief Operating Officer (COO).

"Il progetto di Casta Diva Forums è in linea con il piano industriale 2017-2019, nel quale era prevista la ricerca di nuove linee di business innovative, coerenti o complementari con quelle esistenti, ma con una marginalità maggiore della media di mercato" affermano **Andrea De Micheli e Luca Oddo**, rispettivamente Amministratore Delegato e Presidente di Casta Diva Group. *"In questo caso prevediamo per CDF una crescita in linea con la strategia confermata anche da una partenza immediata con l'assegnazione di due roadshow, che si terranno a breve in dieci capitali finanziarie europee ed asiatiche, il primo Forum organizzato a Giugno a Zug (Svizzera) e a New York, oltre al citato accordo con Class CNBC"*.

I dettagli dell'accordo saranno presentati oggi in occasione di **"PMI Capital incontra le AIM virtuose"**, l'Investor Day organizzato da **IR Top Consulting, Partner Equity Markets** di Borsa Italiana. Interverrà l'Amministratore Delegato Andrea De Micheli, che illustrerà anche i risultati 2017 e le strategie di crescita.

L'evento è disponibile in *streaming* su PMI Capital, SME Growth Platform AIM Italia: www.pmicapital.it

La presentazione è disponibile sul sito internet www.castadivagroup.com, sezione Investor Relations.

Il comunicato è consultabile sui siti internet www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

CASTA DIVA GROUP

Casta Diva Group è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 14 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, Casta Diva Events, Anteprema Video, Blue Note Milano e Casta Diva Forums. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti della comunicazione digitale e del live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscono standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato regolarmente insignito di numerosi premi e riconoscimenti tra i quali diversi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards. È titolare di Blue Note Milano, jazz club e ristorante di alto livello aperto nel 2003 e parte del network internazionale Blue Note, realtà di punta nel panorama jazz

mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia. Per effetto di un'operazione di fusione per incorporazione (reverse takeover) di Casta Diva Group S.r.l. in Blue Note S.p.A. è nata la nuova società Casta Diva Group S.p.A., quotata all'AIM di Milano (CDG:IM) - Mercato Alternativo del Capitale organizzato e gestito da Borsa Italiana (codice ISIN IT0005003782).
www.castadivagroup.com