

CASTA DIVA GROUP: AGGIORNAMENTO SULL'ESECUZIONE DEL PIANO DI BUY-BACK

Milano, 31 ottobre 2018

Casta Diva Group S.p.A. (CDG:IM), multinazionale attiva nel settore della comunicazione quotata su AIM Italia, rende noto che nell'ambito del programma di acquisto e vendita di azioni proprie, nel periodo 15 ottobre – 31 ottobre, ha complessivamente acquistato n. 5.000 azioni ordinarie di Casta Diva Group S.p.A., pari allo 0,04% dell'attuale capitale sociale corrispondente a 12.715.877 azioni.

Gli acquisti sono avvenuti nel rispetto della normativa vigente e secondo i termini e le modalità della delibera assunta dall'Assemblea degli Azionisti in data 17 novembre 2017.

Di seguito si riporta una tabella riassuntiva riportante il dettaglio degli acquisti effettuati:

DATA	Quantità	Prezzo (€)	Controvalore (€)
Acquisto 18/10/2018	5.000	1,14	5.715

Alla data del 31 ottobre 2018 Casta Diva Group S.p.A. detiene in portafoglio n. 73.500 azioni proprie, pari allo 0,58% dell'attuale capitale sociale, corrispondente a 12.715.877 azioni.

Le ulteriori ed eventuali operazioni effettuate saranno oggetto di informativa al mercato secondo i termini e le modalità stabilite dalla vigente normativa.

Il comunicato è consultabile sui siti internet www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

Casta Diva Group (CDG:IM) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 14 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, Casta Diva Events, Anteprema Video, Blue Note Milano e Monaco Growth Forums. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti della comunicazione digitale e del live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand reinterprestando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato regolarmente insignito di numerosi premi e riconoscimenti tra i quali diversi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards. È titolare di Blue Note Milano, jazz club e ristorante di alto livello aperto nel 2003 e parte del network internazionale Blue Note, realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Contatti

CASTA DIVA GROUP – Emittente
Francesco Merone
investor.relations@castadivagroup.com
Via Lomazzo 34, 20154 Milano

IR TOP CONSULTING
Investor Relations - Maria Antonietta Pireddu
m.pireddu@irtop.com
Media Relations

BANCA FINNAT EURAMERICA
Nomad e Specialist
Piazza del Gesù, 49 - 00186 Roma
Tel. +39 06 69933219

T: +39 02 3450817

Domenico Gentile, Antonio Buozi

ufficiostampa@irtop.com

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano

T: +39 02 45473884 - www.aimnews.it