



CASTA DIVA GROUP RIPROGRAMMA GLI EVENTI PREVISTI NEI PROSSIMI DUE MESI IN ITALIA, CONTINUA LA PRODUZIONE ALL'ESTERO E CONFERMA GLI OBIETTIVI DEL PIANO INDUSTRIALE

Nel frattempo Blue Note organizza lo streaming video per gli appuntamenti più attesi

Milano, 9 marzo 2020

Casta Diva Group (CDG:IM), PMI Innovativa quotata su AIM Italia attiva a livello internazionale nel settore della comunicazione, in coerenza con le decisioni adottate con il Decreto del Presidente del Consiglio di ieri, rende noto che le commesse per gli eventi e le convention aziendali previsti inizialmente nei mesi di marzo e aprile erano state già riconfermate dai clienti e che la Società aveva già riprogrammato tali eventi in altre date del secondo e terzo trimestre 2020. Il fatturato previsto è quindi rimandato di qualche mese, ma non subirà alcuna diminuzione.

Le attività delle filiali estere di CDG non hanno invece subito né ritardi né tantomeno cancellazioni. Esse hanno piuttosto fornito una soluzione, in alcuni casi, per rilocalizzare all'estero alcune attività previste inizialmente in Italia dalle Società del Gruppo.

Anche la programmazione del Blue Note, annullata nelle ultime due settimane e per le prossime tre, sarà quasi completamente recuperata nei prossimi mesi di giugno e settembre.

Nei prossimi giorni inoltre il noto jazz club sarà il primo locale del network internazionale Blue Note ad organizzare la trasmissione in streaming video dei concerti più attesi, per portare il grande jazz anche agli appassionati costretti a casa dall'emergenza sanitaria.

Grazie alla riprogrammazione degli eventi e dei concerti, alle nuove metodologie adottate dal Blue Note e alla presenza internazionale, Casta Diva Group conferma gli obiettivi del Piano industriale 2020-2022, che prevede un target di 49 milioni di valore della produzione e di 4,8 milioni di Ebitda a fine 2022.

Il Piano, pubblicato il 27 febbraio, quando l'emergenza era già nota, teneva infatti conto degli effetti derivanti dalle misure adottate dalle Autorità contro la diffusione del coronavirus. Pertanto questo evento straordinario non dovrebbe avere impatti significativi sull'andamento del 2020.

Andrea De Micheli, presidente e AD di Casta Diva Group ha commentato: "La situazione che stiamo vivendo in queste settimane impone a tutti noi scelte responsabili e azioni improntate alla protezione della salute di tutti e alla prudenza, come l'introduzione per il nostro staff dell'orario flessibile, dello smart working e di ogni presidio adeguato. Ci rende fiduciosi il fatto che le nostre attività, in accordo con i clienti, non siano state cancellate ma soltanto rimandate ai prossimi mesi o rilocalizzate all'estero e che la tecnologia ci consenta di adottare le soluzioni necessarie per andare avanti senza paura. Stiamo lavorando per razionalizzare ulteriormente la nostra struttura e riprogrammare i nostri progetti, con l'energia e la positività che da sempre ci contraddistingue. Ringraziamo il nostro staff per i sacrifici che è chiamato a sopportare e i nostri clienti, fornitori e stakeholders per la fiducia e l'appoggio che ci assicurano".



CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 15 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Dubai, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, District, Casta Diva Events, G.2 Events, Casta Diva Financial Events, K2Com, Blue Note Milano e Blue Note Off. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscono standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EUBEA – European Best Event Awards.

È titolare di Blue Note Milano, il più noto jazz club e ristorante dell'Europa continentale, aperto nel 2003 (parte del network internazionale Blue Note) realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com

CONTATTI

EMITTENTE

Casta Diva Group | investor.relations@castadivagroup.com | T +39023450817 | Via Lomazzo, 34 Milano

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Close to Media | Luca Manzato | luca.manzato@closetomedia.it | T: +390270006237 | Via Caradocco, 8 Milano