

A woman with dark hair, wearing a white blouse and large white and blue headphones, is smiling and looking at a white smartphone. The background is a blurred interior with bookshelves. The text 'The Heart of Jazz' is written in a white, elegant script font on the right side of the image.

*The Heart of
Jazz*

8 maggio 2020

Blue  Note
MILANO



World Health
Organization



Ministero della Salute



Regione Lombardia



Comune di
Milano



Croce Rossa Italiana

*Un grande concerto in streaming di
PAOLO FRESU,
un evento che supera i confini,
che unisce e coinvolge il jazz italiano e internazionale,
a favore dell'impegno della Croce Rossa Italiana.*

*Conduce
NICK THE NIGHTFLY,
direttore artistico del Blue Note Milano.*

*L'evento si svolgerà a porte chiuse al Blue Note di Milano,
Powered by: Huawei
Con il supporto di: JVC*

*Una grande performance di
Paolo Fresu,
artista di fama internazionale e amico
del Blue Note Milano,
al nostro fianco in questa iniziativa.*



*UNA MOBILITAZIONE CHE COINVOLGE
TUTTO IL MONDO DEL JAZZ.*

*Paolo Fresu e Nick the Nightfly si sono resi
disponibili a prendere parte all'evento
promettendo di coinvolgere i propri fan,
ascoltatori e amici artisti per diffondere l'invito
alla visione in diretta dell'evento e
alla donazione.*

*Jazz club europei sono stati invitati a
partecipare al tributo con sostegno
e interazioni sui propri social.*

UN'AZIONE IMPORTANTE.

*Per unire il mondo del jazz in un tributo:
agli eroi che ogni giorno salvano vite.*

*Per dare un segnale di ottimismo e di energia
vitale, che parte da Milano, una città simbolo
della lotta al virus, e arriva al mondo.*

Per ricordare a tutti che non siamo soli.

*Per raccogliere donazioni a sostegno di una
grande causa.*



*A SOSTEGNO DELLA
CROCE ROSSA ITALIANA,
IN UNA GIORNATA SIGNIFICATIVA
PER L'ORGANIZZAZIONE*

*8 maggio, giornata mondiale della
Croce Rossa e della Mezzaluna Rossa*

*Un aiuto concreto verso l'Italia, il
Paese europeo più colpito.
La Croce Rossa Italiana è in prima
linea dall'inizio dell'allerta Covid-19
in modo capillare su tutto il territorio
nazionale attraverso migliaia di
volontari e operatori.*



Croce Rossa Italiana

LIVE STREAMING DETAILS

Il concerto avrà la durata di un'ora circa, e sarà visibile su tre canali: la Facebook fanpage del Blue Note, la piattaforma Huawei Video, il sito del Blue Note Milano.

Con la collaborazione del partner tecnico JVC e la regia dello staff di comunicazione di Casta Diva Group, verranno generati tre programmi indirizzati ai rispettivi canali:

- **Facebook Fanpage:** la fan page conta 125K contatti; la visione sarà gratuita, la qualità audio e video saranno standard e la durata dello spettacolo limitata a circa metà concerto.*
- **Piattaforma Huawei Video:** riservata agli utenti Huawei, diffusa e promossa al livello europeo nei Paesi in cui Huawei fornisce il servizio (70M di potenziali utenti), video e audio in qualità premium, la visione sarà dell'intero concerto.*
- **Sito del Blue Note:** la visione sarà su invito, lo streaming avrà un canale dedicato e l'accesso privilegiato alla pagina dedicata del sito sarà limitato ad ospiti dei partner e giornalisti; video e audio in qualità premium e visione dell'intero concerto.*

Tre giorni dopo il concerto, la registrazione sarà resa disponibile sul canale Youtube di Blue Note Milano.

È previsto un sostenuto piano di comunicazione con il contributo di tutti i partner; Blue Note attiverà tutti i canali di comunicazione a propria disposizione, coinvolgerà i fan, e chiederà la partecipazione di altri importanti jazz club europei per avere una ampia eco sui social; il piano verrà condiviso con Huawei che si è impegnata a sostenere l'iniziativa con un significativo sforzo di comunicazione.



COSA POSSIAMO METTERE A DISPOSIZIONE DEI PARTNER SOSTENITORI

- *Logo tra i partner in tutte le declinazioni media off/online (partner media) che si andranno ad attivare.*
- *Logo e link sulla landing page del mini sito dell'evento con citazione a rotazione riservata al referente rappresentante della società partner*
- *Inserimento nel comunicato stampa ufficiale dell'evento*
- *Overlayer AdV a rotazione durante streaming (da regia in emissione)*
- *Short homevideo da chat per messaggio 15 sec.*
- *N°100 invitation code per la visione in formato video ed audio "Premium" della intera durata del concerto*
- *Produzione video dedicata per divulgazione social e library aziendale 3 cut 15" 30" e 120" con inserimento contributi dedicati del partner*
- *N° 6 Voucher/pax per ingresso al primo concerto del Blue Note di apertura al pubblico*
- *N° 6 official gift dell'evento (In definizione)*
- *Data analytics report*



COSA CHIEDIAMO AL PARTNER SOSTENITORE

- *Un contributo economico e di fornitura per completare la copertura delle spese dell'evento e rendere più forte e diffuso il messaggio di invito ed alla donazione.*
- *La disponibilità ad accompagnare il work in progress dell'evento*
- *La diffusione sui propri canali di comunicazione social e di intranet.*
- *Una risposta sulla possibilità di sostegno all'evento entro il 20 aprile 2020*

Thank
you.

