



CASTA DIVA GROUP: NUOVI CONTRATTI PER ALMENO 11,5 MILIONI GRAZIE ALL’AFFITTO DEL RAMO D’AZIENDA EVENTI DI OVER SEAS SRL, CON OPZIONE DI ACQUISTO

L’accordo vale tre anni e include contratti, anche pluriennali, con primari clienti italiani e internazionali

Milano, 1 luglio 2020 – **Casta Diva Group**, PMI innovativa quotata su AIM Italia e attiva a livello internazionale nel settore comunicazione ed entertainment, annuncia di aver siglato un accordo vincolante per l’affitto del “Ramo d’Azienda Eventi” (**RAE**) di **Over Seas Srl**, società del Gruppo HDRÀ.

L’accordo ha la durata di tre anni, e include alcuni contratti con primari clienti italiani e internazionali, per l’ideazione e l’organizzazione di eventi.

Contratti simili nel corso del solo anno 2019 hanno prodotto per Over Seas un fatturato di circa nove milioni di euro.

L’operazione è in linea con la strategia di rafforzamento di CDG nell’area eventi corporate, che ha già contato numerose acquisizioni e integrazioni nel corso degli ultimi anni da parte del Gruppo.

*“Siamo molto soddisfatti di aver trovato un accordo con gli amici di HDRÀ” - ha dichiarato **Andrea De Micheli, presidente e ad di Casta Diva Group** - “e siamo convinti di poter continuare a soddisfare i loro Clienti, che in parte sono già nostri Clienti su altri business, in continuità con i manager del ramo d’azienda preso in affitto e con i loro fornitori storici. Questo accordo, insieme ad altre iniziative che stiamo mettendo in atto, ci consentirà di superare con più agilità il periodo presente, e dimostra, tra l’altro, la capacità di CDG nel reagire al lockdown dovuto alla crisi Covid-19”.*

Mauro Luchetti, presidente del Gruppo HDRÀ ha commentato: *“Al fine di offrire ai nostri clienti, nel settore degli eventi, il miglior servizio possibile in ottica di efficientamento e di struttura, abbiamo colto l’opportunità di collaborazione con CDG, tra i leader nel settore specifico, che ci permetterà di rafforzarci in quell’ambito e, al contempo, di continuare a focalizzarci sempre più sugli altri business di HDRÀ come l’ADV e le Relazioni Istituzionali”.*

Over Seas occupa un preciso segmento di mercato sulla piazza di Roma, quello delle primarie aziende italiane quotate e partecipate dalla mano pubblica.

CDG ha già un presidio nella capitale, grazie all’ufficio di Roma di **Casta Diva Events**, che con questa operazione diventerà più competitivo rispetto a molte altre realtà romane.

Il canone d’affitto del RAE sarà calcolato con una percentuale ricompresa fra il 3,5% ed il 5% in relazione al fatturato conseguito e incassato, con un minimo garantito di 120.000 euro annui.

Casta Diva Group ha la possibilità di recedere *ad nutum* dal contratto entro i primi 18 mesi dalla data di efficacia.

La data di efficacia del contratto è fissata alla data di avveramento di talune condizioni sospensive e comunque non oltre il 1° ottobre 2020, data in cui dovrebbe cessare il parziale blocco delle attività relative agli eventi, dovuto all’emergenza Covid-19.

Il contratto si perfezionerà se e solo se:

- Nessun Cliente del ramo d’azienda eserciterà la facoltà di recesso entro il termine di legge;
- Non si verificherà nessuna circostanza fiscale negativa per Over Seas entro la data di efficacia;



- Si stipuleranno alcuni accordi contrattuali con alcuni collaboratori e fornitori, già consenzienti, che ridefiniscano in senso favorevole a CDG i contenuti economici;
- Non ci sarà una proroga delle limitazioni alle attività relative agli eventi oltre il 31-12-20 (l'eventuale proroga tra il 30-9-20 e il 31-12-20 provocherà uno slittamento in avanti della data d'efficacia, per un periodo pari alla durata della proroga).

Casta Diva Group potrà eventualmente rinunciare a qualsiasi clausola sospensiva.

Potrà inoltre esercitare l'opzione di acquisto tra la data di efficacia del contratto e il 30° mese successivo. Il prezzo d'acquisto è definito provvisoriamente in € 1,5 milioni se il fatturato conseguito dal RAE, tra la data di efficacia e il 24° mese successivo, risulterà pari o superiore a € 15 milioni e si ridurrà proporzionalmente se il fatturato risulterà inferiore ai € 15 milioni, con un limite minimo di prezzo comunque non inferiore a 500.000 euro.

Da tale prezzo, così calcolato, dovranno essere dedotti i canoni d'affitto già pagati e le eventuali passività emerse, fino all'eventuale azzeramento del prezzo, che non potrà comunque diventare negativo.

Gli effetti positivi di questa operazione non erano inclusi nelle previsioni comunicate al mercato.

Dal punto di vista finanziario l'operazione è chiaramente autoliquidante, e il minimo garantito è comunque assicurato dai fondi rivenienti dall'ultimo aumento di capitale effettuato da CDG nel mese di ottobre 2019.

CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 15 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Dubai, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, District, Casta Diva Events, G.2 Events, Casta Diva Financial Events, K2Com, Blue Note Milano e Blue Note Off. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best EventAwards.

È titolare di Blue Note Milano, il più noto jazz club e ristorante dell'Europa continentale, aperto nel 2003 (parte del network internazionale Blue Note) realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

CONTATTI

EMITTENTE

Casta Diva Group | investor.relations@castadivagroup.com | T +39023450817 | Via Lomazzo, 34 Milano

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Close to Media | Luca Manzato | luca.manzato@closetomedia.it | T: +390270006237 | Via Caradosso, 8 Milano

NOMAD E SPECIALIST

Banca FinnatEuramerica | T +390669933219 | Piazza del Gesù, 49 Roma