



CASTA DIVA GROUP: APPROVATA LA RELAZIONE SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2020 IL PROGETTO DI SVILUPPO DI CASTA DIVA PROSEGUE NONOSTANTE LA PANDEMIA

- **Valore della Produzione: Euro 6,6 milioni (1H 2019: Euro 21,7 milioni)**
- **EBITDA adjusted: Euro -1,2 milioni (1H 2019: Euro 0,6 milioni)**
- **Utile Netto pari a Euro -1,8 milioni (1H2019: Euro 0,1 milioni)**
- **Posizione Finanziaria Netta: Euro 1,4 milioni (FY 2019: Euro 1,6 milioni)**
- **Patrimonio Netto: Euro 7,3 milioni (FY 2019: Euro 9,0 milioni)**

Milano, 30 settembre 2020

Il Consiglio di Amministrazione di Casta Diva Group (CDG:IM), PMI Innovativa quotata su AIM Italia attiva a livello internazionale nel settore della comunicazione, presieduto dal Presidente Andrea De Micheli, riunitosi oggi, ha approvato la Relazione semestrale al 30 giugno 2019 che vede il Valore della Produzione pari a Euro 6,6 milioni e un risultato netto pari a -1,8 milioni.

IL PROGETTO DI SVILUPPO CASTA DIVA PROSEGUE NONOSTANTE LA PANDEMIA.

La Società comunica che, prima di entrare nel dettaglio dei singoli fatti di rilievo, ritiene utile inquadrare la semestrale di CDG nel contesto macroeconomico che ha caratterizzato il 2020, forse uno degli anni più enigmatici della storia repubblicana italiana, se non della storia mondiale, dal 1945 ad oggi.

Il settore del turismo, dello spettacolo e dello sport sono stati tra i più colpiti dalle misure di contenimento della pandemia di Covid-19, e anche CDG ha subito, come tutte le aziende del settore, un rallentamento significativo delle sue attività. La ricerca Astra effettuata nel settembre 2020 sul comparto eventi, e consegnata al Club degli Eventi negli scorsi giorni, indica una contrazione del mercato del 70% circa.

La Società in questo difficile contesto ha saputo comunque proteggere il proprio business, preservando il portafoglio ordini, il patrimonio, le risorse umane e la posizione finanziaria; ha anzi accelerato le iniziative di innovazione digitale e di crescita per linee esterne, alcune delle quali già conseguite, rafforzando il proprio posizionamento competitivo. Pertanto, non appena la situazione contingente e i relativi vincoli saranno rimossi, l'azienda è già nelle condizioni di recuperare il fatturato sospeso nel periodo del Covid e riprendere la strategia di crescita prevista a piano.

Infatti il progetto di crescita di CDG prosegue e la crescita dimensionale, anche per linee esterne, al netto del calo dovuto alla contingenza, continua ad essere l'asse portante dello sviluppo del Gruppo.

Dalla fondazione, nel 2005, fino al 2019, CDG è cresciuta con un tasso medio annuo del 17% (diciassette per cento). Probabilmente uno dei tassi di crescita più alti tra le aziende della comunicazione, e non solo in Italia. Il 2020 sarà un anno da dimenticare, in questo

contesto, ma CDG riprenderà il suo percorso già dal 2021, in parte, paradossalmente, anche "grazie" alla crisi dovuta al Covid-19. Questa sta provocando nel mercato una forte spinta verso le aggregazioni, che a sua volta favorirà i soggetti come CDG, destinati sia per la loro natura di società quotate in Borsa, sia per il loro posizionamento tra le *top ten* del mercato, ad essere protagonisti della prossima stagione.

In questo contesto la Società comunica che gli obiettivi del Piano Industriale subiranno uno slittamento temporale, probabilmente di un anno, ma, a tendere, rimarranno invariati. In ogni caso il piano industriale 2020-2022 pubblicato in febbraio, poco prima dell'inizio della pandemia, richiede un aggiornamento, che verrà redatto sulla base del forecast di periodo e sarà pubblicato entro il 31 dicembre 2020. Inoltre nelle prossime settimane, non appena sarà possibile effettuare previsioni attendibili alla luce degli effetti derivanti dal diffondersi dell'emergenza sanitaria da Covid-19, il Consiglio di Amministrazione, a seguito dell'analisi degli scostamenti qualitativi e quantitativi rispetto ai dati previsionali comunicati precedentemente, fornirà i nuovi target 2020.

Fin dai primi giorni del lockdown in Lombardia (8 marzo 2020) CDG ha reagito con prontezza all'imprevedibilità delle conseguenze di quel provvedimento, operando su quattro fronti strategici:

- Utilizzo immediato dei provvedimenti a favore delle imprese, quali Fondo Integrazione Salariale (FIS) e Cassa Integrazione in Deroga (CIGD), per la maggior parte dei dipendenti impiegati nel settore eventi (inclusi quelli del Blue Note)
- Attivazione di un piano di finanziamento bancario straordinario, approfittando delle facilities previste dalle norme emergenziali, per permettere alla società sia la piena continuità di una operatività ordinata, pur nell'ipotesi di rottura delle dinamiche finanziarie tipiche, nell'eventuale assenza dei volumi di attività preventivati, sia di assorbire, nel breve-medio termine, il fabbisogno finanziario correlato alle componenti di costo non comprimibile per vincoli normativi o per non pregiudicare le opportunità e la capacità di pronta ripresa
- Massima attenzione alle dinamiche del mercato eventi che, essendo molto frammentato in Italia, aveva già dato qualche segnale di interesse nei confronti di un possibile consolidamento, e che sta accelerando quel percorso a causa della crisi Covid-19
- Implementazione di nuove modalità (virtuali e non fisiche) di erogazione dei propri servizi.

CDG ha inoltre immediatamente implementato tutte le misure sanitarie necessarie a garantire ai propri dipendenti la massima sicurezza sul lavoro e, quando è stato necessario richiamarli dal FIS o dalla CIGD, ha offerto a tutti, in forma gratuita e completamente anonima, sia il test sierologico sia l'eventuale tampone, qualora il primo avesse indicato un'esposizione al virus. CDG ha così potuto garantire a tutti un rientro in ufficio o in sede di lavoro più sereno, operando altresì tutte le attività di sanificazione necessarie agli ambienti di lavoro e dotando tutte le sedi e le unità operative delle diverse aziende del Gruppo degli strumenti di protezione raccomandati dalle Autorità Sanitarie.

Portafoglio ordini

Il portafoglio ordini di CDG è costituito da numerosi contratti quadro con primari clienti:

- Accordo Quadro (da Bando Pubblico) con Poste Italiane per la fornitura di eventi negli anni 2020 e 2021 per un fatturato totale di Euro 6.500.000 (seimilioni cinquecentomila)
- Accordo Quadro (da Bando Pubblico) con Ferrovie dello Stato per la fornitura di eventi nazionali ed internazionali negli anni 2020-2022 per un fatturato totale di Euro 3.500.000 (tremilioni cinquecentomila) eventualmente aumentabili di Euro 1.300.000.
- Accordo Quadro (da Bando Pubblico) con Regione Puglia su due lotti per servizi di comunicazione e produzione eventi, per complessivi Euro 7.000.000 (settemilioni) eventualmente aumentabili del 60%, negli anni 2020-2022. Gara vinta insieme a 4 competitor.
- Contratti relativi ad eventi già assegnati e rimandati al secondo semestre 2020 o al primo semestre 2021 per complessivi Euro 2.200.000 (duemilioni duecentomila)

Il contratto d'affitto del ramo d'azienda eventi di Over Seas, inoltre, porterà nell'orbita di CDG altri contratti per circa Euro 11.500.000 (undicimilioni cinquecentomila) nei prossimi 3 anni.

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2020

Valore della produzione e analisi per area di attività:

Il Valore della Produzione è pari a Euro 6,6 milioni (realizzata per il 6% all'estero), in decremento rispetto a Euro 21,7 milioni al 30 giugno 2019, sconta gli effetti dovuti alla situazione contingente che si è verificata a seguito dell'emergenza sanitaria.

Analisi per area di attività:

- **ADVERTISING PRODUCTION** - I ricavi dell'area Video Content Production ammontano a Euro 2,3 Milioni e sebbene risultino in significativo decremento rispetto a Euro 8,4 milioni del primo semestre 2019, questo risultato è da ascrivere principalmente alla buona performance di Casta Diva Pictures Italia avuta nei primi due mesi dell'anno e la tenuta dimostrata durante il *lockdown* durante il quale la produzione non si è mai interrotta, ponendo le premesse per le attività molte delle quali ripianificate nella seconda parte dell'anno.
- **LIVE COMMUNICATION & ENTERTAINMENT** I ricavi dell'area Live Communication & Entertainment sono pari a Euro 4,3 Milioni, in netto decremento rispetto a Euro 13,4 Milioni del primo semestre 2019, in quanto il settore è stato particolarmente impattato dalle stringenti normative imposte e volte a limitare e sospendere lo svolgersi di eventi pianificati nel primo semestre dell'anno. Essendo questi ricavi relativi al cd. settore corporate (convention, eventi web, road show, stand fieristici, team building, lanci di prodotto, conferenze stampa) organizzati da Casta Diva Events S.r.l., G.2 Eventi S.r.l., Casta Diva Financial Events S.r.l. e Blue Note S.r.l., la società ha minimizzato l'impatto da un lato ripianificando le date degli eventi nel



secondo semestre e dall'altro ha messo in campo nuove soluzioni "virtual" e "digital" che hanno incontrato il favore dei clienti.

La riduzione a livello di marginalità operativa (EBITDA Adjusted pari a Euro -1,2 milioni, rispetto ad Euro 0,6 milioni del primo semestre 2018) è contenuta nella misura del -18,5% in rapporto al Valore della Produzione

L'Ebitda adjusted è calcolato al lordo di costi non ricorrenti per Euro 62.000 che fanno riferimento principalmente ad oneri non direttamente inerenti la gestione caratteristica.

L'Ebitda al 30/06/2020 è pari a Euro -1,3 milioni, in decremento rispetto agli Euro 0,6 milioni del primo semestre 2019.

L'EBIT è pari a Euro -1,8 milioni dopo ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti rispetto al valore di Euro -48.000 al 30 Giugno 2019

Il risultato ante imposte è pari a Euro -1,8 (Euro -0,1 al 30 giugno 2019) dopo oneri finanziari netti pari a Euro -54 mila.

Risultato netto

Il semestre chiude con un risultato di Euro -1,8 milioni, in decremento rispetto alla perdita di Euro -124.000 del corrispondente periodo dell'anno precedente.

Il patrimonio netto consolidato

Il Patrimonio netto consolidato al 30 giugno 2020 è pari a Euro 7,3 milioni, di cui 7,1 milioni di pertinenza dei soci della capogruppo.

La posizione finanziaria netta

La posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto) al 30 giugno 2020 fa registrare un valore di Euro 1,4 milioni rispetto a Euro 1,6 milioni al 31 dicembre 2019. La variazione è riconducibile in parte alla variazione del capitale circolante e in parte al maggiore indebitamento finanziario verso le banche riorientato verso posizioni a medio e lungo termine.

FATTI DI RILIEVO DEL SEMESTRE E SUCCESSIVI

Variazione capitale sociale

09 gennaio 2020. La nuova composizione del capitale sociale, in seguito all'emissione di n. 800.000 Nuove Azioni ordinarie, successiva all'aumento di capitale di cui alla delibera del CdA del 26 settembre 2019, come successivamente modificata il 13 dicembre 2019 è indicata nella tabella. L'attestazione di avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale è stata depositata presso il Registro delle Imprese di Milano in data 9 gennaio 2020.

	Capitale sociale attuale		Capitale sociale precedente	
	Euro	Azioni	Euro	Azioni
Totale	8.558.929,50	17.590.781	8.158.929,50	16.790.781
Di cui azioni ordinarie	8.558.929,50	17.590.781	8.158.929,50	16.790.781

Prime avvisaglie dell'epidemia da Coronavirus

Il 23 febbraio 2020 le Autorità annunciano la presenza di un focolaio di Covid-19 nel Lodigiano, nella zona di Codogno, e in altre province. Viene istituita una zona rossa, di estensione molto limitata, per contenere l'epidemia, il cui paziente 1 sarebbe stato identificato due giorni prima, il 21 febbraio.

Nuove misure per il contenimento dell'epidemia da Coronavirus

Il 26 febbraio 2020 le Autorità ordinano la temporanea chiusura delle scuole per favorire il contenimento dell'epidemia.

Presentazione Piano Industriale 2020-2022

Il 27 febbraio 2020 il CdA ha approvato il Piano Industriale 2020-2022. Esso prevede di conseguire i risultati riportati in tabella.

CASTA DIVA GROUP	Consolidated figures				
	2018A	2019 F	2020 E	2021 E	2022 E
€M / %					
Value of production	34,8	35,2	35,6	42,8	49,1
Ebitda (adjusted)	0,8	0,7	2,5	3,8	4,8
Ebitda % (adjusted)	6,7%	2,0%	7,0%	8,9%	9,8%
Ebit (adjusted)	0,6	0,5	1,3	2,0	3,3
NFP (Cash)	0,8	1,9	0,7	-0,1	-0,6
Value of prod CAGR '19-'22				12%	

Le attività consolidate nel campo della produzione di spot e video digitali posizionano CDG al 5° posto tra le case di produzione pubblicitarie italiane, e all'11° posto per quanto riguarda l'organizzazione di eventi live e digitali.

Estensione della Zona rossa all'intera Lombardia.

L'8 marzo le Autorità estendono a tutta la Lombardia e ad alcune altre province la Zona Rossa. Sono vietati gli assembramenti e dunque tutti gli eventi di qualsiasi genere. I clienti che avevano progettato eventi, già assegnati a CDG, da realizzare nei mesi di marzo, aprile e maggio, li rimandano a data da destinarsi, con possibile programmazione a cui dare corso negli ultimi mesi dell'anno 2020.

Epidemia, lockdown, pandemia

Il 21 marzo le Autorità decretano la chiusura di quasi tutte le attività produttive. Come è noto tra marzo e aprile 2020 l'epidemia di Covid-19 ha avuto uno sviluppo e un'estensione impensabili anche solo a inizio marzo. Le misure adottate dal Governo italiano e da molti altri Paesi hanno provocato un blocco significativo delle attività produttive, tra le quali quelle legate agli eventi e alla produzione cinematografica.

15 marzo 2020. CdA approva la bozza di bilancio ordinario e consolidato al 31 dicembre 2019

15 giugno 2020. L'Assemblea degli azionisti approva la il bilancio ordinario e consolidato al 31 dicembre 2019

Valore produzione in crescita a Euro 36,8 milioni (+5,7%)

Ricavi: Euro 35,1 milioni (+6 su FY 2018: Euro 33,1 milioni)

Valore della Produzione: Euro 36,8 milioni (+5,7% su 2018: Euro 34,8 milioni)

EBITDA: Euro 0,8 milioni (EBTDA FY 2018: 0,8 milioni)

PFN: indebitamento netto pari a Euro 1,6 milioni (PFN al 30.6.2019: indebitamento netto pari a Euro 1,6 milioni)

Patrimonio Netto: Euro 9,0 milioni (+15,4% su FY 2018: Euro 7,8 milioni)

Nuovi contratti per almeno 11,5 milioni grazie all'affitto del ramo d'azienda eventi di Over Seas.

1 luglio 2020. La Società annuncia di avere concluso un accordo per l'affitto trinnale, con opzione di acquisto, del ramo d'azienda eventi di Over Seas Srl, parte del Gruppo HDRÀ. Il ramo d'azienda affittato contiene contratti con primari clienti per almeno 11,5 milioni.

Acquisto 49% di District Srl, razionalizzazione partecipazioni, lancio aumento di capitale in opzione e aumento di capitale senza opzione mediante W4E

6 agosto 2020. Il CdA ha deliberato di procedere all'acquisto dell'ultimo 49% di District Srl, la subholding del Gruppo dedicata alla Live Communication. Con l'occasione Casta Diva procederà ad una semplificazione del Gruppo, fondendo Casta Diva Events Srl (CDE) in G2.Eventi Srl (G2) e subito dopo procedendo ad una fusione inversa di District Srl in G2. Su un altro fronte, CDG semplifica la struttura delle partecipazioni attraverso la fusione di K2 Com in CDFE, che cambierà nome diventando Casta Diva Ideas e sarà la fonte di creatività del Gruppo, dedicata sia alla digital che alla live communication.

Il CdA ha deliberato poi di aumentare il capitale sociale per un importo massimo di Euro 1.256.484 mediante emissione di massime n. 2.512.968 azioni ordinarie da offrirsi in opzione ai soci. Reload SpA ha garantito che sottoscriverà Euro 400.000.

Il CdA ha infine deliberato di aumentare il capitale sociale, con esclusione del diritto di



opzione, ai sensi dell'art. 2441, comma 5, del Codice Civile, mediante emissione di n. 200.000 azioni per un valore unitario delle azioni di Euro 0,50 e pertanto per un importo complessivo massimo nominale di Euro 100.000 che sarà offerto in sottoscrizione con la modalità del Work for Equity.

Concluso il periodo di offerta in opzione. Sottoscrizione dell'aumento di capitale riservato

17 settembre 2020. La Società comunica che nel corso del periodo di offerta dal 31 agosto 2020 al 17 settembre 2020 sono stati esercitati complessivi n. 6.008.520 diritti di opzione e quindi sottoscritte n. 858.360 Nuove Azioni, pari al 34,16% delle Nuove Azioni complessivamente offerte, per un controvalore complessivo di Euro 429.180. Sono state inoltre richieste in prelazione n. 15.578 Nuove Azioni, che si aggiungono alle n. 858.360 Nuove Azioni sopra riportate per un totale di n. 873.938 Nuove Azioni sottoscritte. Per l'effetto il capitale sociale sottoscritto alla data del presente comunicato ammonta a Euro 8.995.898,50, suddiviso in n. 18.464.719 azioni ordinarie.

È stata inoltre sottoscritta e versata anche una tranche dell'aumento di capitale sociale, a pagamento, dell'importo complessivo di Euro 90.000. Le n. 180.000 azioni ordinarie CDG emesse sono state sottoscritte con la modalità e i benefici della disciplina di cui al Work for Equity.

Si riporta di seguito l'indicazione dell'azionariato aggiornato di CDG, sulla base delle informazioni a disposizione dell'Emittente:

Socio	N.azioni	% di possesso
Reload	10.078.422,00	54,06%
Luca Oddo	2.540.843,00	13,63%
Mercato	6.025.454,00	32,32%
Totale	18.644.719,00	100,00%

Deposito della documentazione

La documentazione relativa alla Relazione Semestrale al 30 giugno 2020, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale e sul sito www.castadivagroup.com, sezione Investor Relations/Dati Finanziari e Comunicati.

In allegato schemi sintetici riclassificati consolidati del gruppo al 30 giugno 2020

BILANCIO CONSOLIDATO	GRUPPO CDG	GRUPPO CDG
STATO PATRIMONIALE		
ATTIVO	30.06.2020	31.12.2019
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		
Totale crediti verso soci per versamenti ancora dovuti (A)	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
<i>I - Immobilizzazioni immateriali</i>		
1) Costi di impianto e di ampliamento	1.623.300	1.671.163
2) Costi sviluppo	0	4.781
3) Diritti di brevetto industriale e di utilizzazione delle opere dell'ingegno	414.774	9.551
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	976.943	1.357.486
5) Avviamento	2.802.352	2.908.443
6) Immobilizzazioni in corso e acconti	958.500	913.500
7) Altre	612.201	652.708
Totale immobilizzazioni immateriali (I)	7.388.070	7.517.633
<i>II - Immobilizzazioni materiali</i>		
1) Terreni e fabbricati	0	0
2) Impianti e macchinario	73.167	84.361
3) Attrezzature industriali e commerciali	47.065	67.251
4) Altri beni	301.064	311.799
Totale immobilizzazioni materiali (II)	421.297	463.411
<i>III - Immobilizzazioni finanziarie</i>		
<i>1) Partecipazioni</i>		
a) Imprese controllate	0	0
d) Imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
d bis) altre imprese	104.832	104.832
2) Crediti		
a) Verso imprese controllate	0	0
b) Verso imprese collegate	0	0
c) Verso imprese controllanti	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo		
d) Imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
d bis) Verso altri		
Esigibili entro l'esercizio successivo	470.846	431.151
Esigibili oltre l'esercizio successivo	13.054	0
4) Azioni proprie	0	0
Totale immobilizzazioni finanziarie (III)	588.732	535.983
Totale immobilizzazioni (B)	8.398.098	8.517.027
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
<i>I - Rimanenze</i>		
1) Materie prime, sussidiarie e di consumo	41.292	41.473
2) Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	0	0
3) Lavori in corso su ordinazione	0	7.593
4) Prodotti finiti e merci	5.568	5.824
Totale rimanenze (I)	46.860	54.890
<i>II - Crediti</i>		
1) Verso clienti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	5.341.192	10.465.986
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale crediti verso clienti (1)	5.341.192	10.465.986
2) Verso imprese controllate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Totale crediti verso imprese controllate (2)	0	0
5-bis) Crediti tributari		
Esigibili entro l'esercizio successivo	1.503.833	1.329.038
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale crediti tributari (5-bis)	1.503.833	1.329.038
5-ter) Imposte anticipate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	2.342
Esigibili oltre l'esercizio successivo	1.779.367	1.779.367
Totale imposte anticipate (4-ter)	1.779.367	1.781.709
5-quater) Verso altri		
Esigibili entro l'esercizio successivo	894.514	1.507.463
Esigibili oltre l'esercizio successivo	5.048	4.626
Totale crediti verso altri (5)	899.562	1.512.089
Totale crediti (II)	9.523.954	15.088.822
<i>III - Attività finanziarie che non costituiscono imm.</i>	0	0
Totale attività finanz. che non costituiscono immob. (III)	0	0
<i>IV - Disponibilità liquide</i>		
1) Depositi bancari e postali	3.117.553	2.881.457
3) Danaro e valori in cassa	31.272	75.609
Totale disponibilità liquide (IV)	3.148.825	2.957.066
Totale attivo circolante (C)	12.719.639	18.100.778
D) RATEI E RISCONTI		
Ratei e risconti attivi	1.438.881	620.887
Totale ratei e risconti (D)	1.438.881	620.887
TOTALE ATTIVO	22.556.618	27.238.692

PASSIVO	30.06.2020	31.12.2019
A) PATRIMONIO NETTO		
I - Capitale	8.541.410	8.158.930
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	4.373.507	4.373.507
III - Riserve di rivalutazione	0	0
IV - Riserva legale	8.000	8.000
V - Riserve statutarie	0	0
VI - Altre riserve, distintamente indicate		
<i>Riserva da conferimento</i>	2.923.639	2.923.639
<i>Riserva da riduzione capitale sociale</i>	511	511
<i>Differenza da arrotondamento all'unità di Euro</i>	0	0
<i>Riserva da differenze di traduzione</i>	0	0
<i>Altre riserve</i>	0	0
<i>Riserva straordinaria</i>	(129.013)	43.759
<i>Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio</i>	0	0
<i>Riserva di consolidamento</i>	446.618	514.369
<i>Avanzo da Fusione</i>	186.639	186.639
<i>Riserva da alienazione azioni proprie</i>	(97.601)	(97.601)
Totale altre riserve (VI)	3.330.793	3.571.316
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	(7.757.890)	(7.896.820)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio		
Utile (perdita) dell'esercizio per il Gruppo	(1.363.854)	(429.946)
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	0
PATRIMONIO NETTO DI PERTINENZA	7.131.967	7.784.986
Utile (perdita) di Pertinenza dei Terzi	(476.069)	40.594
Patrimonio Netto di Terzi	605.336	1.203.373
Totale patrimonio netto (A)	7.261.233	9.028.954
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	5.204	32.563
Totale fondi per rischi e oneri (B)	5.204	32.563
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI		
2) per imposte, anche differite	3.489	13.800
3) Altri	1.714	18.763
C) TRATT. DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORD.	828.098	801.177
D) DEBITI		
3) Debiti verso soci per finanziamenti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti verso soci per finanziamenti (3)	0	0
4) Debiti verso banche		
Esigibili entro l'esercizio successivo	4.200.447	4.295.817
Esigibili oltre l'esercizio successivo	680.595	710.653
Totale debiti verso banche (4)	4.881.042	5.006.470
5) Debiti verso altri finanziatori		
Esigibili entro l'esercizio successivo	192.737	140.931
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale altri finanziatori (5)	192.737	140.931
6) Acconti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	15.780	47.845
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale acconti (6)	15.780	47.845
7) Debiti verso fornitori		
Esigibili entro l'esercizio successivo	5.662.946	8.424.734
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti verso fornitori (7)	5.662.946	8.424.734
9) Debiti verso imprese controllate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti verso imprese controllate (9)	0	0
12) Debiti tributari		
Esigibili entro l'esercizio successivo	1.125.291	991.474
Totale debiti tributari (12)	1.125.291	991.474
13) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
Esigibili entro l'esercizio successivo	398.278	193.203
Totale debiti verso istituti di prev. e di sicurezza sociale (13)	398.278	193.203
14) Altri debiti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	547.446	905.127
Totale altri debiti (14)	547.446	905.127
Totale debiti (D)	12.823.521	15.709.784
E) RATEI E RISCONTI		
Ratei e risonanti passivi	1.638.562	1.666.214
Totale ratei e risonanti (E)	1.638.562	1.666.214
TOTALE PASSIVO	22.556.618	27.238.692

CONTO ECONOMICO	30.06.2020	30.06.2019
A) VALORE DELLA PRODUZIONE:		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	6.221.204	21.738.044
2) Variazioni rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(437)	(23.238)
3) Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	(7.593)	(114.629)
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	266.200	0
5) Altri ricavi e proventi	160.923	56.113
Totale valore della produzione (A)	6.640.297	21.656.290
B) COSTI DELLA PRODUZIONE:		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	276.136	473.576
7) per servizi	5.967.176	17.619.412
8) per godimento di beni di terzi	214.357	294.955
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	897.473	1.801.008
b) oneri sociali	317.656	557.294
d), e) tfr, trattamento di quiescenza, altri costi del pers.	8.948	19.252
Trattamento di quiescenza e simili	0	1.595
Altri costi	8.948	17.657
c) Trattamento di fine rapporto	84.786	79.545
Totale costi per il personale (9)	1.308.863	2.457.099
10) ammortamenti e svalutazioni:		
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	455.451	604.338
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	32.676	52.461
c) Svalutazioni crediti delle immobilizzazioni finanziarie	0	0
d) Svalutazione crediti dell'attivo circolante	0	0
Totale ammortamenti e svalutazioni (10)	488.127	656.799
11) Var. rim. di materie prime, suss., di consumo e merci	0	(7.874)
12) Accantonamenti per rischi	0	0
13) Altri accantonamenti	0	0
14) Oneri diversi di gestione	164.628	210.805
Totale costi della produzione (B)	8.419.286	21.704.773
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	(1.778.990)	(48.483)
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:		
16) altri proventi finanziari:		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	7.687	43.760
Totale proventi diversi dai precedenti (d)	7.687	43.760
Totale altri proventi finanziari (16)	7.687	41.423
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	50.906	235.963
Totale interessi e altri oneri finanziari (17)	50.906	235.963
17-bis) utili e perdite su cambi	(11.447)	118.218
Totale proventi e oneri finanziari (C) (15+16-17+-17-bis)	(54.666)	(76.322)
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE:		
Totale delle rettifiche di valore di attività finanziarie (D) (18-19)	0	0
Risultato prima delle imposte (A-B+C-D)	(1.833.657)	(124.805)
20) imposte sul reddito dell'esercizio correnti, differite e anticipate:		
Imposte correnti	6.266	23.817
Imposte anticipate	0	(256.207)
Imposte relative a esercizi precedenti	0	0
Oneri (proventi) da consolidato fiscale	0	0
Totale imposte sul reddito dell'esercizio (22)	6.266	(232.390)
23) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	(1.839.923)	107.585
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO DI PERTINENZA DI TERZI	(476.069)	301.616
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO PER IL GRUPPO	(1.363.854)	(194.031)

Rendiconto finanziario		30/06/2020	30/06/2019
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo indiretto)			
Utile (perdita) dell' esercizio		(1.839.923)	107.583
Imposte sul reddito		6.266	(232.390)
Interessi passivi/(interessi attivi)		54.666	76.322
(Dividendi)		0	0
1. Utile (perdita) dell' esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione		(1.778.991)	(48.485)
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>			
Accantonamenti ai fondi		84.786	79.545
Ammortamenti delle immobilizzazioni		488.127	656.799
Svalutazioni per perdite durevoli di valore			
Altre rettifiche per elementi non monetari			
2. Flussi finanziario prima della variazioni capitale circolante		(1.206.078)	687.859
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>			
(Incrementi)/decrementi nelle rimanenze		8.030	167.654
(Incrementi)/decrementi nei crediti commerciali		5.124.795	(1.965.113)
Incrementi/(decrementi) nei debiti verso fornitori		(2.761.788)	132.835
Incrementi/(decrementi) nei ratei e risconti attivi		(817.994)	356.521
Incrementi/(decrementi) nei ratei e risconti passivi		(27.657)	(303.474)
Altre variazioni del capitale circolante netto		297.735	421.151
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante		617.043	(502.567)
<i>Altre rettifiche</i>			
Interessi incassati/(pagati)			
(Imposte sul reddito pagate)			
Dividendi incassati			
(Utilizzo dei fondi)			
4. Flusso finanziario dopo le altre rettifiche		617.043	(502.567)
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)		617.043	(502.567)
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento			
Disponibilità liquide nette impiegate nell' attività di investimento		(423.864)	27.783
Attività finanziaria			
Incrementi/(decrementi) prestiti obbligazionari			
Incrementi/(decrementi) altri debiti finanziari		51.804	(64.098)
Incrementi/(decrementi) debiti verso Banche		(125.427)	1.301.249
Incrementi/(decrementi) patrimonio netto di terzi		(638.634)	(90.598)
Incrementi/(decrementi) patrimonio netto di gruppo		710.836	68.765
Disponibilità liquide nette impiegate nell' attività di investimento		(1.421)	1.215.318
Incrementi/(decrementi) delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti		191.758	740.534
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all' inizio dell' esercizio		2.957.067	1.767.981
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti di fine esercizio dell' esercizio		3.148.825	2.508.515



Posizione Finanziaria Netta Consolidata	30/06/2020	31/12/2019	Variazione	Var. %
Crediti finanziari	(1.645)	(1.457)	(188)	13%
Disponibilità liquide	(3.149)	(2.957)	(192)	6%
(Debiti finanziari)	6.203	6.051	152	3%
Posizione Finanziaria Netta	1.409	1.637	(228)	-14%

CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 15 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Dubai, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, District, Casta Diva Events, G.2 Events, Casta Diva Financial Events, K2Com, Blue Note Milano e Blue Note Off. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards.

È titolare di Blue Note Milano, il più noto jazz club e ristorante dell'Europa continentale, aperto nel 2003 (parte del network internazionale Blue Note) realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

CONTATTI

EMITTENTE

Casta Diva Group | investor.relations@castadivagroup.com | T +39023450817 | Via Lomazzo, 34 Milano

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Close to Media | Luca Manzato | luca.manzato@closetomedia.it | T: +390270006237 | Via Caradosso, 8 Milano

NOMAD E SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica | T +390669933219 | Piazza del Gesù, 49 Roma