



CASTA DIVA GROUP: ACCORDO COMMERCIALE TRIENNALE CON IL GRUPPO HDRÀ PER LA FORNITURA DI SPOT E BRANDED CONTENT PER UN FATTURATO ATTESO DI € 3,6 MILIONI

Dopo un anno di proficua collaborazione con il gruppo HDRÀ, attivo nelle relazioni istituzionali e nell'advertising ATL e BTL, che ha portato all'affitto del ramo d'azienda di Over Seas, Casta Diva Group ottiene un altro importante accordo sul fronte della produzione dei contenuti video e digitali

Milano, 29 ottobre 2020 – Casta Diva Group, PMI innovativa quotata su AIM Italia e attiva a livello internazionale nel settore dei contenuti digitali e dal vivo, rende noto che ha raggiunto un accordo di esclusiva con il gruppo HDRÀ per la fornitura di produzioni video digitali di spot e branded content.

*“La collaborazione tra CDG e il Gruppo HDRÀ va avanti da più di un anno ormai, con reciproca soddisfazione. – ha commentato **Andrea De Micheli, Presidente e ad di Casta Diva Group**. “Un primo passo importante è stato raggiunto prima dell'estate con l'affitto di un ramo d'azienda di Over Seas, l'agenzia di eventi del Gruppo, per un valore atteso di fatturato per CDG di circa € 11.500.000 milioni. Il contratto è divenuto efficace lo scorso 13 ottobre (si vedano i comunicati stampa del 1° luglio 2020 e del 14 ottobre 2020). L'accordo dà la possibilità di valorizzare al meglio le specificità delle due realtà sia nel settore degli spot che nel settore della comunicazione di prodotto e istituzionale utilizzando la consolidata esperienza del gruppo romano sia nella pubblicità che nel digital utilizzando ogni sinergia commerciale per sviluppare omogeneamente tutti i settori interessati che vedono oggi in prima fila nel gruppo Casta Diva Pictures e Casta Diva Ideas. Inoltre la grande occasione di ingresso di CDG nel settore relazioni istituzionali e press release, che costituiscono un importante asset del gruppo Hdrà, assicurerà la possibilità di sviluppare le singole specificità presso la primaria clientela di entrambi i gruppi e costituirà il miglior volano a completamento del bouquet di offerta di servizi di eccellenza ai clienti di CDG”.*

Mauro Luchetti, presidente del Gruppo HDRÀ ha commentato: “Prosegue un percorso di alleanza e collaborazione con Casta Diva Group, che è iniziato con i primi colloqui nel 2019, e proseguito con il contratto di affitto di ramo d'azienda di Over Seas per la parte eventi. Oggi cominciamo a collaborare sulle produzioni video al fine di offrire ai nostri clienti, in questo settore, il miglior servizio possibile, in collaborazione con CDG, che è tra i leader internazionali nel settore specifico. Nel contempo potremo proporre i nostri servizi di relazioni istituzionali, digital e pubblicitari a nuovi clienti tramite CDG, permettendo loro di allargare e migliorare la gamma dei loro servizi. Nel prossimo futuro la collaborazione con Casta Diva Group potrebbe andare anche oltre”.

L'accordo, di durata triennale, prevede una reciproca esclusiva sulla base del *right of first refusal*, con una ricaduta attesa in termini di fatturato valutata intorno a circa € 3.600.000 per CDG, per la fornitura di spot e branded content, e a circa € 600.000 per HDRÀ, per la fornitura di servizi di relazioni istituzionali, sempre nei tre anni di durata dell'intesa.

CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 15 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Dubai, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, District, Casta Diva Events, G.2 Events, Casta Diva Financial Events, K2Com, Blue Note Milano e Blue Note Off. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards.

È titolare di Blue Note Milano, il più noto jazz club e ristorante dell'Europa continentale, aperto nel 2003 (parte del network internazionale Blue Note) realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com

CONTATTI

EMITTENTE

Casta Diva Group | investor.relations@castadivagroup.com | T +39023450817 | Via Lomazzo, 34 Milano

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Close to Media | Luca Manzato | luca.manzato@closetomedia.it | T: +390270006237 | Via Caradosso, 8 Milano