



CASTA DIVA GROUP: DIVENTA EFFICACE L’AFFITTO DEL RAMO AZIENDA DI OVER SEAS SRL CHE INCLUDE GIÀ CONTRATTI PER ALMENO 11,5 MILIONI DI EURO

Avverate tutte le condizioni necessarie per sbloccare la data d’efficacia dell’accordo che ha durata triennale e comprende contratti con primari clienti italiani e internazionali

Milano, 14 ottobre 2020 - **Casta Diva Group**, PMI innovativa quotata su AIM Italia e attiva a livello internazionale nel settore dei contenuti digitali e dal vivo, facendo seguito a quanto comunicato in data 1 luglio 2020 rende noto che si sono avverate tutte le condizioni sospensive preliminari allo sblocco della data d’efficacia dell’accordo siglato con **Over Seas Srl**, società del **Gruppo HDRÀ**, per l’affitto del “Ramo di Azienda Eventi” (**RAE**) con opzione d’acquisto.

Diventa quindi operativo l’accordo triennale che include alcuni contratti con primari clienti italiani e internazionali, per l’ideazione e l’organizzazione di progetti di comunicazione ed eventi. Contratti simili, nel corso del solo anno 2019, hanno prodotto per Over Seas un fatturato di circa nove milioni di euro.

*“La ripresa delle commesse dei clienti in favore di Over Seas, con progetti di comunicazione e organizzazione di eventi sia in presenza sia digitali, ha consentito l’avverarsi anche dell’ultima condizione sospensiva del contratto” – ha commentato **Andrea De Micheli, Presidente e Ad di Casta Diva Group**. “Siamo molto soddisfatti anche perché in questo momento particolare crediamo sia utile tenere un atteggiamento prudente, ma ottimista. Il Gruppo conferma con l’affitto del ramo d’azienda di Over Seas la sua solidità e la capacità di aggregare realtà contigue, per continuare a crescere, anche al di là della pausa imposta dal Covid nel 2020”.*

*“Sono felice di questo accordo per l’affitto del Ramo d’Azienda di Over Seas – afferma **Mauro Luchetti, Presidente del Gruppo HDRÀ** - e penso che la collaborazione con Casta Diva Group possa andare anche oltre, nel prossimo futuro”.*

Il canone d’affitto del RAE sarà calcolato con una percentuale ricompresa fra il 3,5% ed il 5% in relazione al fatturato conseguito e incassato, con un minimo garantito di 120.000 euro annui. Casta Diva Group ha la possibilità di recedere *ad nutum* dal contratto entro i primi 18 mesi dalla data odierna.

Casta Diva Group potrà esercitare l’opzione di acquisto tra la data odierna e il 30° mese successivo. Il prezzo d’acquisto è definito provvisoriamente in 1,5 milioni di euro se il fatturato conseguito da RAE, tra la data odierna e il 24° mese successivo, risulterà pari o superiore a 15 milioni di euro e si ridurrà proporzionalmente se il fatturato risulterà inferiore ai 15 milioni di euro, con un limite minimo di prezzo comunque non inferiore a 500.000 euro. Da tale prezzo, così calcolato, dovranno essere dedotti i canoni d’affitto già pagati e le eventuali passività emerse, fino all’eventuale azzeramento del prezzo, che non potrà comunque diventare negativo.

CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 15 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Dubai, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, District, Casta Diva Events, G.2 Events, Casta Diva Financial Events, K2Com, Blue Note Milano e Blue Note Off. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello



mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best EventAwards.

È titolare di Blue Note Milano, il più noto jazz club e ristorante dell'Europa continentale, aperto nel 2003 (parte del network internazionale Blue Note) realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

CONTATTI

EMITTENTE

Castadiva Group | investor.relations@castadivagroup.com | T +39023450817 | Via Lomazzo, 34 Milano

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Close to Media | Luca Manzato | luca.manzato@closetomedia.it | T: +390270006237 | Via Caradosso, 8 Milano

NOMAD E SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica | T +390669933219 | Piazza del Gesù, 49 Roma