



CASTA DIVA GROUP: NASCE LA LINEA DI ATTIVITÀ ENTERTAINMENT DEDICATA AL MONDO DELLA TELEVISIONE.

FATTURATO ANNUALE ATTESO TRA I 3 E I 5 MILIONI DI EURO COMPRESI NEI TARGET DI PIANO

MASSIMO RIGHINI, AUTORE E PRODUTTORE TV, ENTRA NEL GRUPPO PER SVILUPPARE IL NUOVO RAMO DI BUSINESS E LE ATTIVITÀ DI CONTENT PROVIDER

Milano, 25 gennaio 2020

Casta Diva Group (CDG:IM), PMI Innovativa quotata su AIM Italia attiva a livello internazionale nel settore della comunicazione, annuncia la nascita di **Casta Diva Entertainment**, la nuova linea di attività della business unit Creative content production dedicata al mondo della televisione e collocata all'interno di Casta Diva Pictures.

Contestualmente, **Massimo Righini**, entra a far parte del Gruppo per sviluppare le attività della nuova linea nel ruolo di *Chief Creative Officer*.

Massimo vanta una lunga esperienza nell'ambito televisivo come autore, curatore e creative producer avendo lavorato fino ad ora a 83 programmi diversi. Ha adattato per l'Italia ben 18 formati stranieri, tra i quali si annoverano le prime due edizioni de *Il collegio* per **Rai 2**, *Matrimonio a prima vista* per **Real Time**, *7 year switch* per **Fox**, *La Talpa* per **Italia 1**, *Bake off* per Real Time, *This Time Next Year* per **Discovery** e *Guess my age*. Ha collaborato a creare decine di format originali come *Singing in the car* per **SkyUno**, *Camionisti in trattoria*, *Turisti per Dmax* e *Cortesie per l'auto* per Discovery, *Me contro Te show* per **Disney** e *Celebration* per **Rai 1**.

Nel 2019, grazie a Discovery, è stato il primo produttore italiano a curare la realizzazione di un formato di intrattenimento originale insieme ad altri 6 produttori europei, in onda contemporaneamente sui canali **D-Max**.

Fino ad ora, con le sue produzioni, Righini ha coperto il 93% del bacino d'ascolto italiano, lavorando in produzioni di alto budget con cifre che sorpassano i 10 milioni per programma.

“Il Gruppo è da sempre vicino al mondo televisivo” afferma **Fabio Nesi**, amministratore delegato di Casta Diva Pictures, “e con l'ingresso di Massimo Righini vogliamo affermarci



come content provider di qualità nel panorama italiano. La nostra expertise - continua Nesi - la velocità di esecuzione e la capacità di proporre soluzioni produttive internazionali che ci contraddistinguono, uniti all'esperienza di Righini, accelereranno questo percorso e stimiamo che già nel primo anno di collaborazione potremo raggiungere un fatturato tra i 3 e i 5 milioni di Euro, che contiamo si ripeta per ogni anno dell'arco di Piano".

Andrea De Micheli, presidente e ad di Casta Diva Group, ha commentato: "Il Gruppo CDG prosegue la sua crescita sulle linee guida tracciate dal Piano industriale 2021-2023 presentato lo scorso dicembre, che prevede, oltre al consolidamento del proprio business, l'ampliamento delle attività in segmenti del mercato della comunicazione complementari e non impattate negativamente dalla pandemia. Riteniamo che il mondo televisivo, oggi più che mai in cerca di contenuti e di nuove idee, offra importanti opportunità per il nostro Gruppo che da sempre lavora nella produzione creativa".

La linea di attività Entertainment nasce con l'obiettivo di creare nuovi formati originali, oltre a quello di scovare i migliori format già esistenti, che verranno presentati al mercato delle emittenti italiane ed estere e alle piattaforme OTT internazionali. Tra i format e i programmi che CDP sta prendendo in considerazione si annoverano reality show e serie tv, oltre che docuseries. Grazie ad alcune collaborazioni di primo livello, il Gruppo percorrerà anche la strada della produzione di formati scripted, con il reclutamento di sceneggiatori e registi di primo richiamo e di comprovato successo.

Con una struttura snella, moderna e condivisa con le varie sedi straniere, il Gruppo lavorerà in sintonia con i player nazionali per contribuire ad arricchire la produzione italiana, anche grazie alle professionalità del mondo pubblicitario nate e cresciute all'interno dell'azienda. L'attività della linea Entertainment si affiancherà in CDP a quella, già sviluppata fin dalla fondazione della Società, della produzione di branded content e di spot pubblicitari, andando con essa a completare l'attività della BU Creative Content Production. Tale nuova linea si innesta nell'ambito delle strategie definite nel Piano Industriale e si stima che essa genererà un importo annuale tra i 3 e 5 milioni di Euro, i quali concorrono al raggiungimento dei target di piano.



CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 15 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Dubai, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, District, Casta Diva Events, G.2 Events, Casta Diva Financial Events, K2Com, Blue Note Milano e Blue Note Off. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best EventAwards.

È titolare di Blue Note Milano, il più noto jazz club e ristorante dell'Europa continentale, aperto nel 2003 (parte del network internazionale Blue Note) realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

CONTATTI

EMITTENTE

Casta Diva Group | Guido Palladini | investor.relations@castadivagroup.com | T +39023450817 | Via Lomazzo, 34 Milano

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Close to Media | Luca Manzato | luca.manzato@closetomedia.it | T: +39 02.70006237/M. +39 335.8484706 | Via Caradosso, 8 Milano

CORPORATE MEDIA RELATIONS

ABG PR | Alessia Bianchi | alessia@abgpr.com | T: +39 031.6871940/ M. +39 338.4840662 | Via Mosè Bianchi, 24 Milano
Alessia Segantin | s_alessia@abgpr.com | T: +39 031.6871940/ M. +39 338.4840662 | Via Mosè Bianchi, 24 Milano

NOMAD E SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica | T +390669933219 | Piazza del Gesù, 49 Roma