



CASTA DIVA GROUP: L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI, IN SEDE ORDINARIA, ESAMINA IL BILANCIO CONSOLIDATO ED APPROVA IL BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2020 E DELIBERA, IN SEDE STRAORDINARIA, IN MERITO ALLE MODIFICHE STATUTARIE NECESSARIE PER RECEPIRE LE NUOVE PREVISIONI DEL REGOLAMENTO EMITTENTI AIM E PER RINNOVARE LA DELEGA AL CDA AD AUMENTARE IL CAPITALE SOCIALE E AD EMETTERE PRESTITI OBBLIGAZIONARI CONVERTIBILI

DATI CONSOLIDATI 2020:

- Ricavi: Euro 15,6 milioni (-55,3% su FY 2019: Euro 35,1 milioni)
- Valore della Produzione: Euro 17,4 milioni (-52,6% su 2019: Euro 36,8 milioni; +26% rispetto ai dati Last Estimate 2020 comunicati al mercato il 2 dicembre 2020)
- EBITDA: Euro -3,0 milioni (EBITDA FY 2019: 0,8 milioni)
- PFN: indebitamento netto pari a Euro 2,1 milioni (PFN al 30.06.2020: indebitamento netto pari a Euro 1,4 milioni; PFN Last Estimate 2020: indebitamento netto pari ad Euro 1,5 milioni)
- Patrimonio Netto: Euro 5,9 milioni (-34,4% su FY 2019: Euro 9,0 milioni)

Milano, 29 giugno 2021

Parte Ordinaria

L'Assemblea ordinaria e straordinaria degli azionisti (l'"**Assemblea**") di Casta Diva Group (CDG:IM), PMI Innovativa quotata su AIM Italia attiva a livello internazionale nel settore della comunicazione, presieduto dal Presidente Andrea De Micheli, si è riunita oggi in prima convocazione.

Andrea De Micheli, Presidente e AD di Casta Diva Group ha commentato: *"Siamo tutto sommato soddisfatti di essere riusciti a contenere intorno al 50% il calo del fatturato nel 2020, l'annus horribilis per il mercato della comunicazione, e per quello degli eventi in particolare. Il dato va inquadrato nella situazione generale. Secondo il Monitor degli Eventi, commissionato dal Club degli Eventi ad Astra Ricerche (<https://www.eventsliveindustry.it/monitor-eventi/>), il calo medio degli investimenti in eventi, e dunque del fatturato delle agenzie, si è attestato nel 2020 al -70,8% e ben il 60% dei player ha perso più del 75% del fatturato. Il Gruppo ha dunque performato meglio del mercato, e contenuto le perdite, guadagnando prestigio tra i competitor e ponendosi come aggregatore naturale di un comparto troppo frammentato e bisognoso di consolidamento. Inoltre lo status di Casta Diva di emittente quotata, in grado di accedere al mercato dei capitali, pone la Società in una posizione privilegiata per riunire intorno a sé alcune delle migliori società del settore, al fine di conquistare la leadership in Italia, secondo un programma ben definito nelle sue linee strategiche. Un primo esempio di questo programma espansivo è stato l'affitto del ramo d'azienda eventi di Over Seas Srl, divenuto efficace nell'ottobre del 2020, e contenente contratti quadro pluriennali con clienti importanti come Poste ed Enel. Casta Diva ha dimostrato di poter catalizzare e aggregare i player del settore della comunicazione ed è predisposta a creare ulteriori sinergie con i competitor che*



hanno mostrato interesse a un progetto di crescita basato su competenze distintive multidisciplinari, innovazione e talento.

Casta Diva è andata meglio del previsto anche rispetto ai dati last estimate comunicati al mercato il 2 dicembre scorso, che prevedevano per il 2020 un valore della produzione di Euro 13,8 milioni contro gli Euro 17,3 milioni conseguiti (+26%). Anche sul fronte dell'Ebitda adjusted il Piano prevedeva Euro -2,9 milioni, mentre il risultato effettivamente raggiunto è stato di Euro -2,5 milioni, in miglioramento del 14% circa. Stiamo puntando su nuovi modelli di business grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali e contiamo di espandere l'attività in nuove aree della comunicazione aziendale: in-store promotion, e-learning, streaming video, digital marketing, ecc.

La pandemia ci ha spinto ad accelerare su prodotti innovativi da tempo in corso di sviluppo nelle diverse business unit del Gruppo, come i nuovi format di eventi digitali, già apprezzati dai clienti, che ce ne commissionano regolarmente, fino a due-tre la settimana, e numerose altre soluzioni pronte per l'utilizzo. Siamo convinti che, passata l'emergenza Coronavirus, il business digitale su cui ci sentiamo di avere un vantaggio competitivo, possa affiancarsi a quello tradizionale. La sfida è già partita e l'enorme successo dei primi concerti in streaming del Blue Note, con oltre 500.000 spettatori in totale collegati da una trentina di Paesi del mondo, ci incoraggia a proseguire su questa strada. La comunicazione più efficace per i clienti è fatta oggi da un ecosistema digitale completo, in grado di sfruttare la potenza dei dati e la forza della creatività e della perfetta execution, per raggiungere obiettivi precisi e misurabili. Casta Diva possiede questa combinazione vincente insieme alle giuste dimensioni per assicurare ai propri clienti anche i "muscoli" necessari ai grandi progetti di comunicazione pluriennali".

Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2020

L'assemblea ha esaminato ed approvato la Relazione del Consiglio di Amministrazione sulla gestione ed il Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2020.

Nel corso dell'Assemblea è stato inoltre presentato il Bilancio consolidato di Casta Diva Group al 31 dicembre 2020 che ha chiuso con **Ricavi delle vendite e prestazioni** pari a **Euro 15,6 milioni**, in riduzione del 55% sul 2019 (Euro 35,1 milioni). Il **Valore della Produzione** è stato pari a **Euro 17,4 milioni**, -52,6% rispetto al 2019 (Euro 36,8 milioni) e + 26% rispetto ai dati last estimate comunicati al mercato il 2 dicembre 2020 (Euro 13,8 milioni). All'estero il Valore della Produzione si è attestato a Euro 1,1 milioni (6% del totale). Il Primo Margine è stato pari a Euro 5,4 milioni, - 54% rispetto al 2019. L'**EBITDA** è pari a Euro -3,0 milioni in riduzione rispetto al 2019 (Euro 0,8 milioni).

L'EBITDA Adjusted al netto delle componenti straordinarie e non ricorrenti è **stato pari a Euro -2,5 milioni** e rappresenta al **-16% dei Ricavi, +14% rispetto ai dati last estimate comunicati al mercato il 2 dicembre 2020 (Euro -2,9 milioni)**. L'EBITDA Adjusted era pari a Euro 1,3 milioni nel 2019, ma in quell'anno furono scontati elementi di carattere straordinario pari a Euro 0,5 milioni. L'EBIT è pari a Euro -3,4 milioni, in peggioramento del 43% rispetto al 2019 (Euro -0,4 milioni) per Euro 0,3 milioni.

L'EBIT Adjusted è pari a Euro -2,9 milioni e rispetto al dato last estimate comunicati al mercato è un dato migliorativo con una differenza di Euro 0,6 milioni dovuta a minori ammortamenti.

Il Risultato Netto si è attestato ad **Euro -3,4 milioni, in decremento rispetto al 2019** (Euro -0,4 milioni), dopo imposte positive per Euro 0,3 milioni (imposte positive per Euro 0,4 milioni nel 2019).

La **Posizione Finanziaria Netta** è rappresentata da indebitamento netto, ed è pari a Euro 2,1 milioni, in incremento rispetto alla PFN al 30 giugno 2020 (indebitamento netto per Euro 1,4 milioni) ed al dato last estimate comunicato al mercato (indebitamento netto per Euro 1,5 milioni).

Il Patrimonio Netto è pari a Euro 5,9 milioni, in decremento del 34,4% rispetto al 2019 (Euro 9,0 milioni).



Questo risultato dipende principalmente dal risultato dell'esercizio mitigato dall'aumento dei mezzi propri per la ricapitalizzazione avvenuta nel 2020 per oltre 0,9 milioni di Euro.

Proposta di destinazione del risultato di esercizio

L'Assemblea ha deliberato di riportare a nuovo la perdita d'esercizio 2020 pari ad Euro 1.264.726.

Parte Straordinaria

In relazione poi al primo punto all'ordine del giorno parte straordinaria, l'assemblea dei soci ha approvato le modifiche degli artt. 5 (Capitale e azioni), 8 (Partecipazioni Rilevanti), 9 (Offerta Pubblica di Acquisto e Offerta Pubblica di Scambio), 12 (Competenze dell'Assemblea), 13 (Convocazione dell'assemblea), 14 (Intervento e voto), 16 (Consiglio di amministrazione) 17 (Deliberazioni del Consiglio di Amministrazione), 18 (Nomina e sostituzione degli amministratori), 22 (Collegio Sindacale) del vigente Statuto Sociale. Tali modifiche statutarie sono finalizzate ad adeguare lo statuto ad alcune recenti novità normative, anche alla luce di nuove prassi applicative emerse nel contesto della pandemia da COVID-19, nonché recepire alcune recenti disposizioni introdotte da Borsa Italiana nel Regolamento Emittenti AIM Italia con avviso n. 17857 del 6 luglio 2020, che la Società è tenuta a recepire entro il 30 giugno 2021.

Nella parte Straordinaria, l'Assemblea dei Soci ha poi approvato al secondo punto all'ordine del giorno di attribuire al Consiglio di Amministrazione una delega ad aumentare il capitale sociale e ad emettere prestiti obbligazionari convertibili da esercitarsi per un ammontare massimo pari a Euro 30.000.000 (trenta milioni) ed entro un periodo di cinque anni dalla data della delibera assembleare di attribuzione della Delega, previa revoca della precedente delega conferita in data 18 luglio 2016.

La Delega ha ad oggetto la possibilità di:

- ai sensi dell'art. 2443 del Codice Civile, aumentare, in una o più volte, il capitale sociale, in via scindibile, mediante emissione di azioni ordinarie o, una volta entrato in vigore l'art. 5-bis dello statuto introdotto dall'assemblea straordinaria del 19 maggio 2021, azioni a voto plurimo, eventualmente a servizio dell'emissione di warrant o eventualmente abbinando, gratuitamente o meno, alle azioni emesse, warrant: (i) da offrire in opzione agli aventi diritto, ai sensi dell'art. 2441 del Codice Civile, a pagamento, stabilendo volta per volta il prezzo di emissione delle azioni da emettersi e il loro godimento, o (ii) da offrire in tutto o in parte a terzi, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, comma 4 e comma 5, del Codice Civile;
- ai sensi dell'art. 2420-ter del Codice Civile, emettere, in una o più tranches, obbligazioni convertibili, eventualmente anche cum warrant, da offrire, a scelta del Consiglio di Amministrazione, in tutto o in parte, in opzione agli aventi diritto o con esclusione del diritto di opzione, ai sensi dell'articolo 2441, comma 5, del Codice Civile.

La Delega mira a consentire al Consiglio di Amministrazione vantaggi in termini di flessibilità e tempestività al fine di individuare di volta in volta l'operazione che meglio si adatta alle esigenze della Società di reperire le risorse finanziarie per supportare il suo percorso di crescita e, in particolare, per far fronte agli investimenti necessari nonché di poter cogliere, con una tempistica adeguata, le condizioni più favorevoli per l'effettuazione di operazioni straordinarie per cui sia opportuno agire con particolare sollecitudine, tenuto anche conto dell'alta incertezza e volatilità che caratterizzano i mercati finanziari.

Deposito della documentazione

La documentazione relativa ai dati al 31 dicembre 2020, ha messo a disposizione del pubblico presso la sede legale e sul sito www.castadivagroup.com, sezione Investor Relations/Dati finanziari e Comunicati.



Si rende inoltre noto che, il testo aggiornato dello Statuto, come modificato, sarà messo a disposizione del pubblico sul sito www.castadivagroup.com nella sezione Investor Relations/Corporate Governance, a seguito dell'iscrizione della deliberazione dell'Assemblea Straordinaria presso il competente Registro delle imprese.

Nei medesimi termini e con le medesime modalità saranno messe a disposizione del pubblico: (i) la procedura **Processo Attestazione Indipendenza Amministratori – AIM Italia**, predisposta dal NOMAD incaricato dalla Società, per l'attestazione dei requisiti di indipendenza dei candidati indipendenti al consiglio di amministrazione, e (ii) il questionario che gli interessati dovranno compilare e far pervenire al NOMAD in conformità alla menzionata procedura.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa del sito www.castadivagroup.com.

CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 15 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Dubai, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, District, Casta Diva Events, G.2 Events, Casta Diva Financial Events, K2Com, Blue Note Milano e Blue Note Off. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards.

È titolare di Blue Note Milano, il più noto jazz club e ristorante dell'Europa continentale, aperto nel 2003 (parte del network internazionale Blue Note) realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 15 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Dubai, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, District, Casta Diva Events, G.2 Events, Casta Diva Financial Events, K2Com, Blue Note Milano e Blue Note Off. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards.

È titolare di Blue Note Milano, il più noto jazz club e ristorante dell'Europa continentale, aperto nel 2003 (parte del network internazionale Blue Note) realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com



CONTATTI

EMITTENTE

Casta Diva Group | Guido Palladini | investor.relations@castadivagroup.com | T +39023450817 | Via Lomazzo, 34 Milano

CORPORATE MEDIA RELATIONS

ABG PR | Alessia Bianchi | alessia@abgpr.com | T: +39 031.6871940/ M. +39 338.4840662 | Via Mosè Bianchi, 24 Milano

Alessia Segantin | s_alessia@abgpr.com | T: +39 031.6871940/ M. +39 338.4840662 | Via Mosè Bianchi, 24 Milano

NOMAD E SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica | T +390669933219 | Piazza del Gesù, 49 Roma