



CASTA DIVA GROUP: IL CDA APPROVA LA RELAZIONE SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2022

FORTE CRESCITA DI TUTTI I PRINCIPALI INDICATORI ANCHE GRAZIE ALL'OPERAZIONE DI ACQUISIZIONE DI GENIUS PROGETTI SPA REALIZZATA NEL PRIMO SEMESTRE DELL'ANNO

- **Valore della Produzione: Euro 41,7 Milioni (1H 2021: Euro 10,2 Milioni, +311%)**
- **EBITDA adjusted: Euro 3,4 Milioni (1H 2021: Euro -0,2 Milioni, +1327%)**
- **Utile Netto pari a Euro 2,2 Milioni (1H2021: Euro -0,9 Milioni, +342%)**
- **Posizione Finanziaria Netta (indebitamento netto): Euro -2,8 Milioni (surplus di cassa) (FY 2021: indebitamento netto per Euro 1,6 Milioni, +267%)**
- **Patrimonio Netto: Euro 9,1 Milioni (FY 2021: Euro 6,7 Milioni, +36%)**

PROCEDE L'INTEGRAZIONE DELLE RECENTI ACQUISIZIONI.

LA SOCIETÀ, IN SINTONIA CON LE LINEE GUIDA STRATEGICHE DI PIANO, CONTINUA A MONITORARE ATTIVAMENTE IL MERCATO IN VISTA DI POSSIBILI ULTERIORI OPERAZIONI DI M&A

Milano, 29 settembre 2022

Il Consiglio di Amministrazione di Casta Diva Group (CDG:IM) ("**Società**", "**Casta Diva**" o "**CDG**"), PMI Innovativa quotata su Euronext Growth Milano, attiva a livello internazionale nel settore della comunicazione, presieduto dal presidente Andrea De Micheli, riunitosi oggi, ha approvato la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2022 che vede il valore della produzione pari a Euro 41,7 Milioni, l'EBITDA adjusted a Euro 3,4 Milioni e il risultato netto pari a Euro 2,2 Milioni.

IL MERCATO DELLA COMUNICAZIONE LIVE E DIGITAL TORNA AI LIVELLI PRE-COVID, MA PREMIA IN MODO SELETTIVO ALCUNI OPERATORI TRA CUI CASTA DIVA, CHE CRESCE A TRIPLA CIFRA, ANCHE GRAZIE ALL'OPERAZIONE DI ACQUISIZIONE DI GENIUS PROGETTI SPA REALIZZATA NEL SEMESTRE.

*"L'emergenza Covid-19 sembra alle spalle, afferma **Andrea De Micheli**, presidente e Ad di Casta Diva Group, almeno per quanto riguarda i suoi riflessi economici. La quasi totalità delle società clienti di CDG hanno ripreso con entusiasmo sia la produzione di contenuti video sia l'organizzazione di eventi fisici (sempre più spesso corredati da un'edizione digitale), tornando ad investire budget paragonabili se non superiori a quelli del 2019.*

Nel mercato della Live Communication, per quanto ci risulta, non tutti gli operatori sono tornati ai livelli di fatturato del periodo precedente la pandemia. Sembra che il mercato tenda a nutrire di nuovo fiducia, ma in modo selettivo. In questo contesto Casta Diva è stata sicuramente premiata più di altri, e non solo grazie ai nuovi clienti portati in dote dalle recenti acquisizioni. I risultati consolidati del semestre tengono comunque conto del contributo dato dal brand We Are Live e dalla società Genius Progetti, acquisiti entrambi nel 2022, e presentano una percentuale di crescita eccezionale rispetto allo stesso periodo del 2021: +311% sul valore della produzione, +1327% sull'EBITDA adjusted, +342% sull'utile netto. Il dato più recente, al 31 agosto 2022, conferma il trend positivo già registrato nel primo semestre”.

Nel corso del CdA il presidente ha riassunto alcuni fatti avvenuti dopo il 30 giugno 2022.

- Nel mese di agosto 2022 è avvenuta l'aggiudicazione della commessa di A2a per la realizzazione della Festa delle Luci, in occasione di Bergamo-Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023. Alla gara, che prevede un budget di circa due milioni di euro, hanno partecipato alcune delle migliori e più accreditate agenzie di eventi del Paese. L'aggiudicazione è stata attribuita a Casta Diva Ideas. Una parte del budget sarà speso nel 2022.
- Il 12 luglio e il 20 settembre si sono tenuti due eventi della neonata Web 3 Alliance, il consorzio delle società che si occupano di progetti relativi al cosiddetto Web 3.0 (metaverso, virtual reality, augmented reality, blockchain, AI). Casta Diva Group è tra i soci fondatori e fa parte del consiglio direttivo, mentre Andrea De Micheli è stato nominato vice presidente dell'Alliance.
- Proseguono le attività di scouting di alcune realtà del mercato Live Communication e del settore MarTech per valutare eventuali ulteriori future acquisizioni.

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2022

Il Valore della Produzione è pari a Euro 41,7 Milioni (realizzata per la quasi totalità a livello nazionale), in incremento del 311% rispetto a Euro 10,2 Milioni al 30 giugno 2021. A parità di perimetro il valore della produzione è pari ad Euro 24,0 Milioni in aumento del 137% rispetto ad Euro 10,2 Milioni al 30 giugno 2021.

I ricavi dell'area Video Content Production ammontano a circa Euro 6,4 Milioni e risultano migliorati del 60% rispetto al risultato di Euro 4,0 Milioni del primo semestre 2021.

I ricavi dell'area Digital & Live Communication sono pari a circa Euro 35,4 Milioni, in incremento del 534% rispetto a Euro 5,6 Milioni del primo semestre 2021. Questi ricavi sono relativi al settore corporate (convention, eventi web, road show, stand fieristici, team building, lanci di prodotto, conferenze stampa) organizzati da G2 Eventi Srl, da Casta Diva Ideas Srl (che include anche il brand We Are Live) e da Genius Progetti Srl, nonché, in parte, dalla società Blue Note Srl, che fattura però soprattutto nel settore B2C.

L'EBITDA adjusted è pari a Euro 3,4 Milioni (+1327% rispetto agli Euro -0,3 Milioni del primo semestre 2021) con un'incidenza del 8,2% sul Valore della Produzione.

L'EBITDA adjusted è calcolato al lordo di costi non ricorrenti per Euro 118 mila, che fanno riferimento principalmente ad oneri non direttamente inerenti la gestione caratteristica.

L'EBITDA al 30 giugno 2022 è pari a Euro 3,3 Milioni, in incremento del 977% rispetto agli Euro -0,4 Milioni del primo semestre 2021.

Anche l'EBIT migliora in modo significativo: è pari a Euro 2,3 Milioni dopo ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti con un miglioramento di oltre il 393% rispetto al valore di Euro -0,8 Milioni al 30 Giugno 2021.

Il risultato ante imposte è pari a Euro 2,2 Milioni (Euro -0,9 Milioni al 30 giugno 2021) dopo oneri finanziari netti pari a Euro 127 mila.

Per quanto riguarda il risultato netto, il primo semestre chiude con un risultato positivo di Euro 2,2 Milioni, contro la perdita riportata il 30 giugno 2021 pari ad Euro -0,9 Milioni (+342%, rispetto al 30 giugno 2021).

Il Patrimonio netto consolidato al 30 giugno 2022 è pari a Euro 9,1 Milioni, di cui 8,2 Milioni di pertinenza dei soci della capogruppo (rispettivamente Euro 6,7 Milioni ed Euro 6,1 al 31 dicembre 2021). La differenza rispetto al 31 dicembre 2021 è riconducibile all'effetto combinato dell'aumento di capitale sociale e del risultato di periodo.

La posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto) al 30 giugno 2022 è pari a Euro -2,8 Milioni (surplus) rispetto ad un indebitamento finanziario netto pari a Euro 1,6 Milioni al 31 dicembre 2021. La variazione (+267%) è riconducibile alle dinamiche legate alle operazioni di crescita per linee esterne nonché alle variazioni legate al capitale circolante netto al servizio della progressiva ripresa del business

I risultati economico patrimoniali consolidati di CDG al 30 giugno 2022 approvati in data odierna sono in linea rispetto alle stime interne della Società relative al primo semestre 2022 sulla base dei quali sono state predisposte le stime di Piano per l'anno 2022.

Di seguito riassumiamo brevemente i fatti di maggior rilievo accaduti nel primo semestre 2022, con l'indicazione dei link dei relativi comunicati stampa per maggiori informazioni.

Sottoscrizione accordo per l'acquisto del 90% della società Genius Progetti SpA

In data 14 febbraio 2022 la società ha firmato un contratto di compravendita di partecipazioni che prevede l'acquisto di una quota del 90% (e fino al 98%) del capitale sociale della Genius Progetti SpA (Genius o GP), agenzia di eventi di Sassuolo, in provincia di Modena.

Nel 2021 Genius ha sviluppato un valore della produzione di oltre Euro 22 milioni con ebitda di Euro 3,1 milioni, pari ad una marginalità del 14%, con una posizione finanziaria netta di Genius al 31.12.2021 positiva (surplus) per Euro 8,8 milioni circa, che - al netto della gestione del capitale circolante commerciale - risulta positiva (surplus) per circa Euro 2,3 milioni.

Il valore del 100% di Genius è stato determinato in Euro 5,8 milioni ed è calcolato sulla base dell'andamento economico e finanziario degli ultimi esercizi.

Genius Progetti, fondata nel 1994 e attualmente guidata da Matteo Giusti, che ne ha plasmato il successo sulla base della propria creatività e capacità organizzativa, innesta in CDG una forte expertise nel settore dei *luxury events*.

GP progetta e organizza in tutta Europa eventi aziendali, stand fieristici, celebrazioni e lanci di nuovi prodotti per grandi marche dei comparti ceramistico, automobilistico e cosmetico, con l'obiettivo di rendere i partecipanti ambasciatori del brand.

Genius Progetti è un'agenzia di eventi ben strutturata, con competenze creative, tecniche e di logistica che le permettono da 25 anni di creare eventi di successo chiavi in mano senza esternalizzare alcuna attività.

Matteo Giusti resterà come amministratore delegato alla guida di Genius per affiancare il proprio staff nel processo di integrazione nel Gruppo Casta Diva.

La dott.sa Federica Morini, già direttore tecnico di GP, assumerà la carica di Direttore Generale.

L'Accordo Quadro prevede l'acquisizione da parte di Casta Diva Group SpA o da società da nominarsi ai sensi dell'art.1401 c.c. ("CDG" o l'"Acquirente") di una quota del 90% (con opzione fino al 98%) del capitale sociale della Genius Progetti SpA ("Target" o "GP") di proprietà rispettivamente del dott. Matteo Giusti ("MG") per una quota di partecipazione nella Target dell'8% del capitale sociale e della MNG Srl ("MNG"), controllata da MG, per una quota di partecipazione nella Target del 90% del capitale sociale della stessa.

Sarà facoltà del dott. Giusti comunicare all'Acquirente di voler procedere alla compravendita dell'8% della Target; qualora Egli comunicasse tale volontà all'Acquirente, l'operazione di acquisizione riguarderebbe il 98% del capitale sociale della Target, con Corrispettivo proporzionale.

Il pagamento del Corrispettivo sarà così corrisposto: (i) l'80% del Prezzo definito per la partecipazione MNG, alla data del Closing (ii) il 20% del Prezzo definito per la partecipazione MNG (e se del caso (iii) il 100% del Prezzo definito per la partecipazione MG), alla data di approvazione del bilancio di GP al 31 dicembre 2022 e comunque entro e non oltre la data del 30 giugno 2023.

L'accordo contiene condizioni sospensive come di usuale prassi. Le parti si rilasceranno opportune garanzie fidejussorie a copertura dei rispettivi impegni (pagamento differito del prezzo da parte dell'Acquirente; rep & warranties da parte del Venditore).

https://www.castadivagroup.com/wpcontent/uploads/2022/02/Cos_2022_02_14_2131PM_CDG_GENIUS_DEF.pdf

https://www.castadivagroup.com/wpcontent/uploads/2022/02/Cos_2022_02_15_1238PM_CDG_GENIUS_integrativa.docx.pdf

Finalizzato l'acquisto del 90% di Genius Progetti

La società rende noto che in data 27 aprile 2022 è avvenuto il closing dell'operazione di compravendita di partecipazioni della società Genius Progetti SpA (Genius o GP), agenzia di eventi di Sassuolo, in provincia di Modena. Nello specifico, Casta Diva Group ha acquistato da MNG Srl una quota di partecipazione pari al 90% del capitale sociale della Genius per un corrispettivo fissato in Euro 5,2 milioni (il "Corrispettivo"). Come previsto dalle condizioni contrattuali definite nell'accordo di compravendita firmato in data 14 febbraio 2022, il pagamento dell'80% del Corrispettivo è avvenuto in data odierna, mentre la rimanente quota del 20% del Corrispettivo verrà versato, alla data di approvazione del bilancio di GP al 31 dicembre 2022 e comunque entro e non oltre la data del 30 giugno 2023.

https://www.castadivagroup.com/wpcontent/uploads/2022/04/2022_04_27_2055P_M_CDG_CLOSING-GENIUS_.pdf

L'assemblea dei soci autorizza l'acquisto di azioni proprie e delibera di effettuare le modifiche statutarie per adottare il modello monistico e di adeguare lo statuto alle modifiche circa la denominazione del mercato di negoziazione delle azioni Euronext Growth Milan e del relativo regolamento emittenti

In data 16 maggio l'assemblea degli azionisti ha autorizzato il Consiglio di Amministrazione all'acquisto ed alla disposizione delle azioni proprie della Società sino a un numero massimo di azioni ordinarie ("Azioni") da detenersi in qualsiasi momento pari al 10% del capitale sociale, per un periodo non superiore a 18 mesi dalla data odierna, ad un prezzo non inferiore nel minimo e non superiore nel massimo del 20% al prezzo di riferimento delle Azioni registrato nella seduta di borsa del giorno precedente ogni singola operazione. L'acquisto potrà essere effettuato secondo le modalità di volta in volta individuate dal Consiglio di Amministrazione secondo qualsivoglia modalità consentita dalla normativa vigente. L'acquisto potrà essere effettuato per le seguenti motivazioni:

- intervenire, direttamente o tramite intermediari, per regolarizzare l'andamento delle negoziazioni e dei corsi e per sostenere sul mercato la liquidità del titolo, fermo restando in ogni caso il rispetto delle disposizioni vigenti;
- conservazione per successivi utilizzi, ivi inclusi, a titolo esemplificativo, corrispettivo in operazioni straordinarie, anche di scambio o cessione di partecipazioni da realizzarsi mediante permuta, conferimento o altro atto di disposizione e/o utilizzo, con altri soggetti, ovvero la destinazione al servizio di prestiti obbligazionari convertibili in azioni della Società o prestiti obbligazionari con warrant;
- impiego a servizio di futuri piani di compensi e incentivazione basati su strumenti finanziari e riservati agli amministratori e ai dipendenti della Società e/o delle società dalla stessa direttamente o indirettamente controllate, sia mediante la concessione a titolo gratuito di opzioni di acquisto, sia mediante l'attribuzione gratuita di azioni (c.d. piani di stock option e di stock grant), ivi inclusi piani di c.d. work for equity per amministratori, dipendenti, consulenti e fornitori;
- impiego a servizio di eventuali futuri programmi di assegnazione gratuita di azioni agli azionisti.

L'assemblea ha inoltre in sede straordinaria approvato la modifica degli articoli da 16 a 22 del vigente statuto sociale volta ad adottare il modello monistico di amministrazione e controllo ai sensi degli articoli 2409- sexiedecies e seguenti c.c.

ed ha approvato la modifica degli articoli 5, 8 e 9 del vigente statuto sociale volta ad adeguare lo stesso alle modifiche della denominazione del mercato di negoziazione delle azioni (Euronext Growth Milan) e del relativo Regolamento Emittenti. Passare dal sistema di amministrazione e controllo c.d. "tradizionale" (CdA e Collegio Sindacale) ad un sistema monistico – che prevede la permanenza del solo Consiglio di Amministrazione e nel suo seno, l'istituzione di un Comitato di Controllo sulla Gestione incorporante talune mansioni proprie dell'organo di controllo - nasce dalla maturata convinzione che tale sistema risulti, allo stato attuale, quello maggiormente in grado di rispondere alle avvertite istanze di razionalizzare la governance della Società, in coerenza con l'impegno di crescita sostenibile ed il recepimento dei requisiti normativi per la composizione del Consiglio di Amministrazione in materia di diversità ed indipendenza. L'adozione di tale sistema monistico trova inoltre giustificazione nella significativa operatività e presenza della Società (storica e, ancor più, prospettica) sui mercati esteri in quanto, alla luce delle similitudini con i modelli di organizzazione maggiormente diffusi tra le società proprie di altri ordinamenti normativi, tale modello risulterebbe senz'altro di più agevole comprensione per gli interlocutori (commerciali e/o investitori) esteri.

https://www.castadivagroup.com/wpcontent/uploads/2022/05/2022_05_16_1550P_M_CDG_ASS-STR-E-ORD-DEF-azioni-proprie-monistico-EGM.pdf

Approvazione del nuovo piano industriale 2022-2024, del codice etico di Gruppo e del piano di buyback fino al 10% del capitale.

In data 23 maggio 2022 il Consiglio di Amministrazione della società ha approvato il nuovo piano industriale 2022 – 2024 ("Piano 2022-2024" o "Piano").

Il Piano 2022-2024 prevede a fine 2024 un target di Euro 70,1 milioni di valore della produzione, Euro 7,0 milioni di EBITDA adjusted, Euro 5,6 milioni di EBIT, Euro -2,5 milioni di posizione finanziaria netta (surplus).

Dopo l'annus horribilis della crisi Covid, Casta Diva Group ha forse interpretato in maniera più coraggiosa le nuove sfide. Già nel Q3 del 2020, la Società ha intuito che le emittenti tv e le piattaforme OTT avrebbero avuto bisogno di contenuti, dopo il blocco dei set e il sovraconsumo casalingo di film e fiction. Seguendo questa intuizione CDG crea la divisione Casta Diva Entertainment che inizia con successo a produrre programmi tv per alcuni tra i principali operatori del mercato e a proporsi ad altri OTT e televisioni nazionali ed estere. Dopo un anno difficile come il 2020, CDG recupera nel 2021 l'intero fatturato del 2019 generato dal mercato italiano pari ad Euro 29,7 milioni (81% del fatturato totale) e torna all'utile, superando le aspettative dell'ultimo Piano Industriale pubblicato nel dicembre del 2020 (Piano Industriale 2021-2023). Contemporaneamente un'altra intuizione sul mercato suggerisce che tra i settori meno colpiti dalla crisi Covid c'è quello del lusso e CDG cerca e trova la chiave giusta per entrare in questo promettente mercato. Alla fine del 2021 rileva un brand e alcuni manager in grado di dominare un settore complesso e dalle dinamiche proprie, quello della moda. In breve tempo CDG lavora per alcuni dei principali brand e il suo viaggio in questo mondo continua. Nello stesso periodo Casta Diva acquisisce il 90% di Genius Progetti, un'agenzia di eventi di Sassuolo che lavora nei settori delle automobili sportive, della ceramica e della cosmesi. Nel Q1 del 2022 partono nuove produzioni televisive, si sviluppa il

settore degli spot e negli eventi c'è tanto lavoro da confermare un fatturato annuale che si stima superiore del 55% rispetto al 2019. I due anni successivi prevedono un ulteriore aumento a doppia cifra. Dal 2021 al 2024 il nuovo Piano di crescita di CDG prevede un fatturato in aumento di 2,6 volte e un EBITDA in crescita di 4,7 volte. Su questa crescita ambiziosa CDG innesta un'ultima intuizione di mercato che potrebbe ulteriormente migliorare la sua performance: la consapevolezza di essere in una posizione unica per promuovere il necessario consolidamento del mercato degli eventi, oggi animato da circa 250 operatori. Rispetto ai suoi competitor, Casta Diva possiede tre caratteristiche difficili da trovare insieme nello stesso soggetto: una forte diversificazione delle sue attività, un articolato *reach* internazionale e un'ottima posizione per accedere al mercato dei capitali, grazie alla sua quotazione su Euronext Growth Milano. La pandemia inoltre ha reso evidente, a tutti gli operatori del mercato degli eventi, che una maggior solidità finanziaria e una maggiore dimensione aziendale possono essere utili per assicurare la sopravvivenza e la prosperità della propria compagine, anche in presenza di un cigno nero quale la pandemia o la guerra, e questo induce anche i soggetti più forti a guardare con maggior favore alle aggregazioni, rispetto al periodo pre-pandemico. Oggi CDG serve 43 top clients attivi, ha in essere sette accordi quadro e produce format proprietari sia negli eventi sia nei programmi tv. La sua ambizione è aumentare questi numeri nel prossimo triennio e arrivare in futuro a servire 100 clienti per aiutarli crescere e a far crescere il nostro Paese, in un connubio di competenze che metta insieme creatività, intelligenza (anche artificiale), sostenibilità e nuovi consumatori. Con riferimento alle logiche di predisposizione del Piano, esso è stato costruito con una logica "bottom up" ovvero vagliando tutte le indicazioni provenienti di ciascun capo azienda e tenendo conto del portafoglio commesse derivanti dagli accordi quadro già in essere con clienti multinazionali, grandi società e clienti istituzionali per un totale di contratti già assegnati. Ogni capo azienda si è reso poi responsabile dell'ottenimento degli obiettivi di Piano previsti, anche in rapporto alla prevedibile pipeline di lavori attualmente in allestimento. Il Piano prevede che il Gruppo si muova in due direzioni diverse ma complementari: da un lato, vi è la strada del consolidamento del proprio core business aumentando la numerica dei top client e ampliando l'attività con quelli storici, dall'altra, vi è la strada dell'espansione verso segmenti del mercato complementari e mediante specializzazione verticale per industry. I principali punti del Piano Industriale 2022-2024 sono i seguenti: si prevede un valore della produzione che nel 2022 raggiunge, per crescita interna ed esterna, la cifra di Euro 57,6 milioni in incremento anche rispetto agli esercizi precedenti pre-Covid per poi crescere progressivamente fino a Euro 70,1 milioni nel 2024, portando l'EBITDA Adjusted da Euro 4,8 milioni a Euro 7 milioni e, in percentuale sui ricavi, da 8,4% nell'esercizio 2022 a 9,9% nell'esercizio 2024. La posizione finanziaria netta, pari nel 2021 a Euro 1,6 milioni, diventa positiva per Euro (1,6) milioni nel 2022 fino ad Euro (2,5) milioni nel 2024. In relazione poi al confronto fra le previsioni di chiusura dell'esercizio 2021 e il dato actual del 2020, si evidenzia un incremento del valore della produzione passando da Euro 17,4 milioni a Euro 29,7 milioni con un conseguente incremento del dato di Ebitda adjusted che passa da Euro -2,5 milioni del 2020 a Euro 1,5 milioni del dato preconsuntivo 2021. Per un confronto completo vedasi la tabella seguente. In relazione alle modalità di costruzione del Piano, il metodo utilizzato nelle fasi di preparazione ha comportato una verifica puntuale

delle stime effettuate a livello di singola legal entity in termini di potenziale commerciale delle singole commesse nel tempo e della relativa redditività. Dalla definizione aggregata delle singole componenti economiche si è giunti poi al dato consolidato, mediante eliminazione delle partite intercompany.

Facendo seguito a quanto deliberato dall'assemblea del 16 maggio 2022, che ha autorizzato l'acquisto di azioni proprie, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato, in conformità a tale delibera dell'Assemblea ordinaria degli azionisti, l'avvio di un'attività di acquisto di azioni proprie sino ad un numero complessivamente non superiore al 10% del capitale sociale della Società, da effettuarsi entro 18 (diciotto) mesi decorrenti dalla data del 16 maggio 2022, ovvero entro il 15 novembre 2023 e per un corrispettivo non inferiore nel minimo del 20% e non superiore nel massimo del 20% al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di Borsa del giorno precedente ogni singola operazione, nel rispetto in ogni caso dei termini e delle condizioni stabilite dalla MAR. Sulla base delle modalità di esecuzione approvate dal Consiglio di Amministrazione, la Società si avvarrà di un intermediario che lo coadiuverà in questa attività nel rispetto delle condizioni di negoziazione previste dalla MAR. Gli acquisti verranno effettuati su Euronext Growth Milan in conformità all'art. 144-bis del Regolamento Consob 11971/1999 e in ossequio alle disposizioni di legge e regolamentari comunque applicabili e di volta in volta vigenti, in modo da assicurare il rispetto della parità di trattamento degli azionisti come previsto dall'art. 132 del T.U.F..

La Società comunicherà i dettagli degli acquisti e delle eventuali disposizioni effettuate ed ogni altra informazione secondo le tempistiche previste dalla normativa applicabile.

Il Consiglio nella stessa sede ha poi approvato il Codice Etico di Gruppo che raccoglie e definisce l'insieme dei principi deontologici, dei doveri e delle responsabilità assunte nei confronti di tutti gli shareholders e stakeholders di Gruppo. https://www.castadivagroup.com/wpcontent/uploads/2022/05/2022_05_23_2044PM_CDG_BUYB-BP-CODET_.pdf

Approvazione del progetto di bilancio chiuso al 31 dicembre 2021: il Gruppo recupera l'intero fatturato del 2019 generato dal mercato italiano e torna all'utile; il valore della produzione ed EBITDA in forte crescita e PFN in netto miglioramento.

Dati 2021:

- **Ricavi: Euro 27,0 milioni (+72% su FY 2020: Euro 15,7 milioni)**
- **Valore della Produzione: Euro 29,7 milioni (+70,6% su 2020: Euro 17,4 milioni)**
- **EBITDA: Euro 1,2 milioni (EBITDA FY 2020: -3,0 milioni)**
- **EBIT: Euro 0,5 milioni (EBIT FY 2020: -3,4 milioni)**
- **PFN: indebitamento netto pari a Euro 1,6 milioni (PFN al 30.06.2020: indebitamento netto pari a Euro 2,9 milioni) • Patrimonio Netto: Euro 6,7 milioni (+ 12,7% su FY 2020: Euro 5,3 milioni)**

In data 27 maggio il Consiglio di Amministrazione della società ha approvato il progetto di Bilancio di esercizio ed il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021 che vede il valore della produzione pari a Euro 29,7 milioni, in forte crescita del 70,7% rispetto a Euro 17,4 milioni del 2020. Dopo un anno difficile quale il 2020, il Gruppo è riuscito a recuperare nel 2021 l'intero fatturato del 2019 generato dal mercato

italiano pari a circa Euro 29,7 milioni (81% del fatturato totale) e ritornare all'utile di Gruppo. Ciò è dovuto al fatto che il Gruppo ha saputo interpretare le nuove sfide in modo più coraggioso ed ha seguito le intuizioni legate alla domanda di contenuti audiovisivi, al promettente segmento dei prodotti di lusso e al processo di consolidamento nel settore degli eventi. Queste intuizioni hanno informato le azioni nel settore dell'intrattenimento audiovisivo, nella specializzazione nel settore lusso e nella politica di crescita per linee esterne. La società ha quindi messo in campo tutte le sue caratteristiche distintive, essendo un gruppo diversificato, internazionale e quotato in Borsa, una combinazione vincente per poter affrontare le sfide della crescita e ambire a conquistare una posizione di leadership nazionale ed europea, creando valore per i suoi azionisti.

Principali risultati consolidati al 31 dicembre 2021

I Ricavi delle vendite e delle prestazioni sono pari a Euro 27,0 milioni, in crescita del 72% sul 2020 (Euro 15,7 milioni) ed in linea con le stime di cui al Piano Industriale precedente;

Il Valore della Produzione è pari ad Euro 29,7 milioni, in incremento del 70,6% rispetto al 2020 (Euro 17,4 milioni). Il dato è sostanzialmente in linea rispetto ai dati di Piano 2021 grazie ad una migliore performance nell'ultima parte dell'esercizio.

Il Valore della Produzione proveniente dall'estero (pari a circa Euro 0,1 milioni) è il 0,3% del totale.

Il Primo Margine si attesta ad Euro 9,2 milioni, con un incremento del 71% rispetto all'esercizio precedente (Euro 5,4 milioni nel 2020). La maggiore marginalità è ascrivibile principalmente all'incremento del volume di attività nell'esercizio 2021.

L'EBITDA è positivo ed è pari a Euro 1,2 milioni, in forte incremento rispetto al 2020 (Euro -3,0 milioni).

L'EBITDA Adjusted è pari ad Euro 1,5 milioni (6% dei Ricavi), al netto delle componenti straordinarie e non ricorrenti ed è in linea con il dato di Piano 2021. L'EBITDA Adjusted era pari a Euro -2,5 milioni nel 2020, con componenti di carattere straordinario pari a Euro 0,5 milioni. I costi non ripetibili relativi all'anno 2021 sono principalmente relativi agli oneri legati alle politiche di razionalizzazione ed efficientamento dei costi di struttura.

L'EBIT è positivo ed è pari ad Euro 0,5 milioni, in netto miglioramento rispetto al 2020 (Euro -3,4 milioni) per Euro 3,9 milioni.

L'EBIT Adjusted è pari ad Euro 0,8 milioni in incremento rispetto al dato di Piano 2021 ed in netto miglioramento rispetto al 2020 (Euro -2,9 milioni) per Euro 3,7 milioni. Rispetto ai dati preconsuntivi comunicati a seguito della pubblicazione del nuovo Piano Industriale 2022- 2024, l'EBIT Adjusted risulta in miglioramento di circa Euro 0,5 milioni per effetto di minori ammortamenti.

Il Risultato ante imposte è positivo ed è pari a Euro 0,3 milioni in miglioramento per Euro 4 milioni sul 2020 (Euro -3,7 milioni).

Il Risultato Netto è positivo e si attesta a Euro 0,4 milioni, con un incremento di Euro 3,8 milioni rispetto al 2020 (Euro -3,4 milioni), dopo imposte positive per Euro 0,1 milioni (imposte positive per Euro 0,3 milioni nel 2020).

La Posizione Finanziaria Netta è rappresentata da indebitamento netto, ed è pari a Euro 1,6 milioni, in decremento del 44,8% rispetto alla PFN al 30 giugno 2021 (indebitamento netto per Euro 2,9 milioni) ed in incremento rispetto alle stime di cui

al Piano Industriale precedente (indebitamento netto per Euro 0,5 milioni) per effetto delle politiche di crescita per linee esterne.

Il Patrimonio Netto è pari a Euro 6,7 milioni, in incremento del 12,7% rispetto al 2020 (Euro 5,3 milioni). Questo risultato dipende principalmente dal risultato dell'esercizio e dall'aumento dei mezzi propri per la ricapitalizzazione avvenuta nel 2021 per 0,5 milioni di Euro.

Principali risultati della capogruppo Casta Diva Group SpA 31 dicembre 2021

La società registra un Valore della Produzione pari a circa Euro 1,0 milioni, - 3,6% sul 2020 (Euro 1,0 milioni), un EBIT pari a Euro -1,1 milioni, in miglioramento del +9,5% sul 2020 (Euro -1,2 milioni) e un Risultato Netto pari a Euro -1,0 milioni, in miglioramento del +20% rispetto al 2020 (Euro -1,3 milioni). Il Patrimonio Netto è pari a Euro 11,5 milioni, in decremento rispetto al dato dell'esercizio precedente (Euro 12,1 milioni), per effetto del risultato d'esercizio. La PFN è costituita da un indebitamento netto per Euro 0,5 milioni, in linea rispetto al 2020 (indebitamento netto di Euro 0,5 milioni).

https://www.castadivagroup.com/wpcontent/uploads/2022/05/2022_05_27_1924PM_CDG_CDA-progettobil_def.pdf

Creazione Web 3 Alliance

In data 10 giugno 2022 il presidente De Micheli ha costituito, insieme ad altri sedici (per ora) imprenditori del settore, il consorzio Web 3 Alliance, divenendone vicepresidente. Il consorzio è stato creato per affrontare la prossima generazione del web, il cosiddetto Web 3.0 (metaverso, virtual reality, augmented reality, blockchain, AI), in considerazione del fatto che, come ha scritto BCG nel marzo di quest'anno: "Nei prossimi dieci anni ci si aspetta che il metaverso diventi pervasivo nel business, nelle vite private e nelle relazioni interpersonali in diversi modi. Secondo alcune stime il valore di mercato del metaverso potrebbe raggiungere il trilione di dollari entro il 2030".

Web 3 Alliance vuole dare risposte utili a chi voglia affrontare la sfida del Web 3.0 in modo consapevole per coglierne appieno le opportunità, limitandone i rischi. Sarà un'associazione di soggetti diversi, definiti in cinque categorie: Builders, Platforms, Venture Capital, Start-up, Players.

<https://www.web3alliance.it/>

Pubblicata l'equity research di Valuetrack: Target Price ad Euro 1,25

In data 22 giugno è stata pubblicata l'Equity research di Value Track relativa alla società, nella quale essa viene valutata ad un target price di Euro 1,25 per azione.

https://www.castadivagroup.com/wpcontent/uploads/2022/06/2022_06_22_1026PM_CDG_ricerca-Value-Track.pdf

Emissione di n. 400.000 nuove azioni e attribuzione emolumenti sotto forma di work for equity

In data 28 giugno 2022 il Consiglio di Amministrazione della società ha approvato l'attribuzione al Presidente Andrea De Micheli e al Vice Presidente Gianluigi Rossi un'integrazione dell'emolumento, per ciascun soggetto, pari a Euro 100.000 nel rispetto dei limiti assembleari, fermo restando quanto già deliberato in merito all'attribuzione dell'emolumento agli altri componenti del Consiglio di

Amministrazione. L'integrazione del compenso avverrà mediante attribuzione in favore di ciascun di essi di n. 200.000 di azioni di nuova emissione a un prezzo di emissione pari a Euro 0,50 (c.d. work for equity), nel rispetto di quanto approvato dal Consiglio di Amministrazione del 26 settembre 2019, il quale ha altresì deliberato l'esercizio della delega ad aumentare il capitale sociale al servizio dell'emissione delle nuove azioni (come parzialmente modificata in data 13 dicembre 2019). Le azioni sono state emesse con data di regolamento 29 giugno 2022.

https://www.castadivagroup.com/wpcontent/uploads/2022/06/2022_06_28_1753P_M_CDG_W4E.pdf

Approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021, nomina del nuovo consiglio di amministrazione composto da 6 membri di cui 5 indipendenti, nomina il presidente del consiglio di amministrazione e la società di revisione per il triennio 2022-2024

In data 28 giugno 2022 l'Assemblea ordinaria della società ha esaminato ed approvato la Relazione del Consiglio di Amministrazione sulla gestione ed il Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021. Nel corso dell'Assemblea è stato inoltre presentato il Bilancio Consolidato di Casta Diva Group al 31 dicembre 2021. L'Assemblea dei soci ha deliberato di riportare a nuovo la perdita d'esercizio della società Casta Diva Group SpA pari a Euro 1.005.151.

L'assemblea, dopo aver esaminato la Relazione del Consiglio di Amministrazione ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione in carica per 3 (tre) esercizi e composto da 6 (sei) membri, su proposta dell'azionista di maggioranza Reload.

Cinque su sei consiglieri (Pietro Candela, Vittorio Meloni, Francesco Savelli, Mauro Lorini, Andrea Conso) hanno dichiarato di essere in possesso dei requisiti di indipendenza ai sensi dell'art. 148, comma 3, TUF e dello Statuto Sociale.

L'Assemblea ha poi deliberato di attribuire un emolumento massimo annuo per l'intero Consiglio di Amministrazione (comprensivo dell'emolumento del Comitato per il controllo di gestione) pari ad Euro 200.000,00 (duecentomila/00).

Sono qui di seguito riportati gli estratti dei curricula vitae dei membri del nuovo Consiglio di Amministrazione

- Andrea De Micheli - Presidente operativo, ha prodotto oltre mille spot per più di cento top brand in trenta paesi. I suoi maestri sono stati Martin Scorsese, Dante Ferretti, Nestor Alemendros, Peppuccio Tornatore, Stu Hagmann oltre a Jean Jacques Beneix, Dario Argento, John Landis e le numerose agenzie creative che hanno creduto in lui. Ha fondato le due web tv aziendali più grandi in Italia, per Enel e Intesa. Ha tre master, in cinema, in film finance e in multimedia production. E' coautore del libro La fabbrica degli spot edito da Lupetti Editori di Comunicazione (Milano 2007). Ricopre incarichi nei consigli di amministrazione di società del Gruppo Casta Diva: Casta Diva Ideas Srl, Nautilus 2 Srl e Genius Progetti Srl. L'assemblea ha deliberato di nominare Andrea De Micheli quale Presidente del Consiglio di Amministrazione
- Pietro (Piero) Candela, Consigliere indipendente. Laureato in ingegneria elettronica con un MBA al Politecnico di Milano, è responsabile dello sviluppo del mercato italiano per Alipay+ in Europa e Medio Oriente. Nel suo ruolo ha collaborato con le principali istituzioni finanziarie e accompagnato i più grandi brand e retailer a utilizzare Alipay per i pagamenti, il marketing e iniziative di customer engagement focalizzate su clienti cinesi e asiatici. Prima di Alipay, Piero ha lavorato per tre anni come partner in EY, partecipando al

lancio del gruppo per la strategia di digitalizzazione e innovazione dell'Advisory Centre of Excellence EMEIA. È stato Partner & Vice President di Booz & Company (ex Booz Allen Hamilton), e board member della sua filiale italiana. Piero ha sviluppato una comprovata esperienza nell'innovazione e trasformazione digitale delle aziende, partecipando e guidando strategie di crescita nei settori media, telecomunicazioni, servizi finanziari, retail, automotive, lusso, turismo e trasporti, e nel settore pubblico.

- Vittorio Meloni, Consigliere indipendente. Vittorio Meloni, nato a Milano il 14 ottobre 1956, è un professionista della comunicazione che vanta numerose e significative esperienze. Tra il 2019 e il 2021 è stato Direttore Generale di UPA, l'associazione che raccoglie i più importanti investitori in pubblicità e comunicazione in Italia. Dal 2005 al 2018 è stato Direttore delle relazioni esterne di Intesa Sanpaolo, istituto bancario leader in Italia e tra i più grandi a livello europeo. Dal 2001 al 2005, attraverso una società di comunicazione da lui costituita, ha svolto attività di advisor per diversi gruppi industriali e finanziari, italiani e internazionali. Dal 1999 al 2001 è stato Direttore corporate communications & image di Telecom Italia. Dal 1996 al 1999 è stato Direttore comunicazione del Gruppo Olivetti. In precedenza, è stato responsabile della comunicazione di Alfa Romeo (Gruppo Fiat). Tra il 1985 e il 1989 ha lavorato presso la Direzione Comunicazione di IBM Italia. E' stato anche capo della segreteria della Vice Presidenza e dell'Assessorato al Lavoro della Regione Lombardia. Laureato in Scienze Politiche, è stato assistente alla cattedra di storia delle dottrine politiche tra il 1982 e il 1986. Giornalista pubblicista dal 1986, ha collaborato con diverse testate di economia e finanza. Siede nei consigli di amministrazione della Treccani, di Intesa Sanpaolo Formazione e di Casta Diva Group. E' membro del Board di Save The Children. In anni recenti, ha pubblicato per Laterza *La guerra delle parole. Il Lungo viaggio della comunicazione* (2018) e *Il crepuscolo dei media. Informazione, tecnologia e mercato* (2017).

- Francesco Savelli, Consigliere indipendente, laureato in Economia e Commercio con lode presso l'università di Roma è direttore generale del gruppo MG Holding (Hospitality, Real estate) , Responsabile del fund raising per lo sviluppo di nuove iniziative immobiliari. Direttore generale della media company Lux Vide e amministratore della società controllata di post produzione Film Factory, ha realizzato il turnaround dell'azienda attraverso operazioni di change management, ottimizzazione costi, ristrutturazione del debito, evoluzione e modernizzazione dei sistemi e dei processi, sviluppo internazionale del business. Manager presso la società di consulenza Bain & company è stato responsabile dello sviluppo e gestione di progetti in aziende appartenenti al settore Media, telecomunicazioni, ICT, energy. Finance manager presso la multinazionale Sara Lee e senior auditor e consultant in Ernst & Young. Docente in corsi di master presso il sole 24 Ore business-school, l'Università LUISS di Roma e la Rome business school, dottore commercialista e revisore contabile

- Mauro Lorini, Consigliere indipendente, membro e presidente del Comitato per il Controllo sulla Gestione. Laureato nel 1993 in economia e commercio presso l'università Bocconi di Milano, dottore commercialista e revisore contabile dal 1996, sta conseguendo la seconda laurea magistrale in giurisprudenza presso l'università degli Studi di Milano. Subito dopo la laurea lavora in direzione generale della Deutsche bank ai titoli esteri. Nel novembre 1995 supera l'esame di stato per

l'abilitazione alla professione di dottore commercialista presso l'università Bocconi e dal febbraio 1996 inizia l'attività di dottore commercialista e revisore contabile. Dopo essere stato partner di uno studio associato, nel 1999 fonda il proprio studio indirizzando la propria attività alla consulenza amministrativa e fiscale a favore di società di capitale. Ha ricoperto e ricopre cariche di presidente e membro del consiglio di amministrazione di società private, di presidente e membro del collegio sindacale di società private ed a controllo pubblico e di revisore dei conti di enti pubblici. L'amministratore indipendente Mauro Lorini è stato, in ossequio alla normativa applicabile, preventivamente valutato positivamente dall'Euronext Growth Advisor della Società.

- Andrea Conso Consigliere indipendente, nel 2005 inizia l'esercizio della professione forense in Milano, dopo aver lavorato come legale interno in primari gruppi bancari per oltre dieci anni. Nel 2014 è tra i founder partner di Annunziata&Conso, oggi network di professionisti specializzato nella consulenza legale e regolamentare in materia bancaria e dei mercati finanziari; è anche managing partner di AC FIRM STA, tra le prime società tra avvocati italiane e partner di AC Services – società di revisione, specializzata nei servizi inerenti il sistema di governance e dei controlli interni degli operatori nazionali ed esteri del mercato finanziario. Le principali aree di specializzazione riguardano il diritto societario, commerciale, bancario, finanziario, nonché i settori della monetica, del fintech e della blockchain; materie tutte affrontate nella prospettiva della regolamentazione nazionale e comunitaria, con attenzione anche ai profili di comparazione giuridica e di applicazione di modelli inerenti l'operatività transfrontaliera. È amministratore e sindaco di società vigilate appartenenti principalmente al settore bancario e finanziario. Interviene regolarmente nell'ambito di convegni e di corsi di master e di formazione post-universitaria; vanta numerose pubblicazioni nelle materie di competenza.

Il Consiglio di Amministrazione insediato provvederà a nominare i componenti del Comitato di controllo sulla gestione, procederà alla verifica dei requisiti di indipendenza degli amministratori e nominerà l'Amministratore Delegato.

L'Assemblea ha inoltre nominato BDO Italia SpA come società di revisione legale per gli esercizi 2022-2024, su proposta del Collegio Sindacale, ai sensi dell'art 13 del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n.39.

https://www.castadivagroup.com/wpcontent/uploads/2022/06/2022_06_28_1758PM_CDG_AO-BIL-CDA-BDO.pdf

Deposito della documentazione

La documentazione relativa alla Relazione Consolidata Semestrale al 30 giugno 2022, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale, sul sito www.castadivagroup.com (sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni) e sul sito di Borsa Italiana, nei termini di legge e di regolamento applicabili.

In allegato schemi sintetici riclassificati consolidati del gruppo al 30 giugno 2022

BILANCIO CONSOLIDATO STATO PATRIMONIALE	GRUPPO CDG	GRUPPO CDG
ATTIVO	30.06.2022	31.12.2021
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		
Totale crediti verso soci per versamenti ancora dovuti (A)	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
<i>I - Immobilizzazioni Immateriali</i>		
1) Costi di impianto e di ampliamento	1.001.253	1.379.627
2) Costi sviluppo	171	0
3) Diritti di brevetto industriale e di utilizzazione delle opere dell'ingegno	9.791	19.506
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	1.513.596	1.547.463
5) Avviamento	8.183.283	2.610.068
6) Immobilizzazioni in corso e acconti	0	0
7) Altre	2.617.650	2.740.393
Totale Immobilizzazioni Immateriali (I)	13.325.744	8.297.057
<i>II - Immobilizzazioni materiali</i>		
1) Terreni e fabbricati	0	0
2) Impianti e macchinario	79.025	70.600
3) Attrezzature industriali e commerciali	55.966	60.037
4) Altri beni	363.893	342.716
Totale Immobilizzazioni materiali (II)	498.884	473.353
<i>III - Immobilizzazioni finanziarie</i>		
1) Partecipazioni		
a) Imprese controllate	0	0
b) Imprese controllate	0	0
c) Imprese controllanti	0	0
d) Imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
d bis) altre imprese	104.831	106.331
2) Crediti		
a) Verso imprese controllate	0	0
Crediti finanz. vs imprese controllate entro es.	0	0
Crediti finanz. vs imprese controllate oltre es.	0	0
b) Verso imprese collegate	0	0
c) Verso imprese controllanti	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
d) Imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
d bis) Verso altri	752.097	696.396
Esigibili entro l'esercizio successivo	60.200	5.200
Esigibili oltre l'esercizio successivo	691.897	691.196
<i>Totale crediti</i>	<i>752.097</i>	<i>696.396</i>
4) Strumenti finanziari derivati attivi	0	0
Totale Immobilizzazioni finanziarie (III)	856.928	802.727
Totale Immobilizzazioni (B)	14.681.556	9.573.138
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
<i>I - Rimanenze</i>		
1) Materie prime, sussidiarie e di consumo	0	32.489
2) Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	0	0
3) Lavori in corso su ordinazione	0	0
4) Prodotti finiti e merci	0	2.621
Totale rimanenze (I)	0	35.110
<i>II - Crediti</i>		
1) Verso clienti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	20.968.607	10.910.489
Esigibili oltre l'esercizio successivo	10.049	10.264
Totale crediti verso clienti (1)	20.978.656	10.920.753
2) Verso imprese controllate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale crediti verso imprese controllate (2)	0	0
3) Verso imprese collegate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale crediti verso imprese collegate (3)	0	0
4) Verso imprese controllanti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale crediti verso imprese controllanti (4)	0	0
5) Verso imprese sottoposte al controllo di controllanti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale crediti verso imprese sottoposte al controllo di controllanti (5)	0	0
5-bis) Crediti tributari		
Esigibili entro l'esercizio successivo	3.477.136	1.334.160
Esigibili oltre l'esercizio successivo	1.388.322	798.221
Totale crediti tributari (5-bis)	4.865.459	2.132.381
5-ter) Imposte anticipate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	1.588.594	1.588.634
Totale Imposte anticipate (5-ter)	1.588.594	1.588.634
5 quater) Verso altri		
Esigibili entro l'esercizio successivo	1.624.335	1.125.206
Esigibili oltre l'esercizio successivo	187.224	217.268
Totale crediti verso altri (5)	1.800.814	1.342.474
<i>Esigibili entro l'esercizio successivo</i>	<i>26.070.078</i>	<i>13.369.855</i>
<i>Esigibili oltre l'esercizio successivo</i>	<i>3.174.189</i>	<i>2.614.386</i>
Totale crediti (II)	29.244.267	15.984.242
Altre partecipazioni	625	0
Altre partecipazioni	625	0
Altre partecipazioni	0	0
Totale attività finanz. che non costituiscono immob. (III)	625	0
<i>IV - Disponibilità liquide</i>		
1) Depositi bancari e postali	13.208.787	3.737.103
2) Assegni	0	0
3) Danaro e valori in cassa	128.743	108.590
Totale disponibilità liquide (IV)	13.337.530	3.845.693
Totale attivo circolante (C)	42.582.422	19.865.045
D) RATEI E RISCOINTI		
Ratei e riscconti attivi	682.620	966.802
Totale ratei e riscconti (D)	682.620	966.802
TOTALE ATTIVO	57.946.598	30.404.985

PASSIVO	30.06.2022	31.12.2021
A) PATRIMONIO NETTO		
I - Capitale	9.785.898	9.585.898
II - Riserva da sovrapprezzo delle azioni	4.373.507	4.373.507
III - Riserve di rivalutazione	0	0
IV - Riserva legale	8.000	8.000
V - Riserve statutarie	0	(0)
VI - Altre riserve, distintamente indicate		
<i>Riserva da conferimento</i>	2.498.591	2.498.591
<i>Riserva da riduzione capitale sociale</i>	511	511
<i>Differenza da arrotondamento all'unità di Euro</i>	0	0
<i>Riserva da differenze di traduzione</i>	(436.798)	(455.710)
<i>Versamenti in c/capitale</i>	0	0
<i>Riserve di utili ex D.L. 104/2020</i>	425.049	425.049
<i>Riserva straordinaria</i>	43.759	43.759
<i>Riserve negative per azioni proprie in portafoglio</i>	(244.505)	(219.880)
<i>Riserva di consolidamento</i>	770.372	770.372
<i>Avanzo da Fusione</i>	186.639	186.639
Totale altre riserve (VI)	3.243.619	3.249.331
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	(11.046.461)	(11.532.530)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio		
Utile (perdita) dell'esercizio per il Gruppo	1.884.592	437.149
PATRIMONIO NETTO DI PERTINENZA	8.249.155	6.121.355
Utile (perdita) di Pertinenza dei Terzi	340.320	(7.938)
Patrimonio Netto di Terzi	478.786	560.467
Totale patrimonio netto (A)	9.068.261	6.673.884
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	380.001	151.699
Totale fondi per rischi e oneri (B)	380.001	151.699
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI		
2) per Imposte, anche differite	0	0
3) Altri	380.001	151.699
strumenti finanziari derivati	0	0
per trattamento quiescenza e obblighi simili	380.000	0
C) TRATT. DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORD.	1.027.478	1.016.489
D) DEBITI		
3) Debiti verso soci per finanziamenti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti verso soci per finanziamenti (3)	0	0
4) Debiti verso banche		
Esigibili entro l'esercizio successivo	11.432.841	4.101.252
Esigibili oltre l'esercizio successivo	1.353.259	2.824.540
Totale debiti verso banche (4)	12.786.100	6.925.792
5) Debiti verso altri finanziatori		
Esigibili entro l'esercizio successivo	533.506	407.837
Esigibili oltre l'esercizio successivo	190.087	242.470
Totale altri finanziatori (5)	723.593	650.307
6) Acconti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	40.124	216.792
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale acconti (6)	40.124	216.792
7) Debiti verso fornitori		
Esigibili entro l'esercizio successivo	28.054.372	10.851.582
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti verso fornitori (7)	28.054.372	10.851.582
9) Debiti verso imprese controllate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti verso imprese controllate (9)	0	0
10) Debiti verso imprese collegate		
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti verso imprese collegate (10)	0	0
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti verso imprese controllanti (11)	0	0
Esigibili entro l'esercizio successivo	0	0
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti verso imprese sottoposte al controllo di controllanti (11)	0	0
12) Debiti tributari		
Esigibili entro l'esercizio successivo	2.662.309	1.347.921
Esigibili oltre l'esercizio successivo	100.025	101.335
Totale debiti tributari (12)	2.762.334	1.449.256
13) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
Esigibili entro l'esercizio successivo	373.440	369.908
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti verso istituti di prev. e di sicurezza sociale (13)	373.440	369.908
14) Altri debiti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	386.201	450.320
Esigibili oltre l'esercizio successivo	1.177.008	5.106
Totale altri debiti (14)	1.563.209	455.426
Totale debiti (D)	46.303.172	20.919.062
E) RATEI E RISCONTI		
Ratei e risconti passivi	1.167.686	1.643.850
Totale ratei e risconti (E)	1.167.686	1.643.850
TOTALE PASSIVO	57.946.598	30.404.985

CONTO ECONOMICO	30.06.2022	30.06.2021
A) VALORE DELLA PRODUZIONE:		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	41.630.944	9.571.222
2) Variazioni rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(2.621)	(77.186)
3) Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	0	131.643
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	382.384
5) Altri ricavi e proventi	89.581	145.405
Totale valore della produzione (A)	41.717.905	10.153.468
B) COSTI DELLA PRODUZIONE:		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	735.881	404.983
7) per servizi	33.016.290	8.031.749
8) per godimento di beni di terzi	1.043.437	268.603
9) per il personale:		
<i>a) salari e stipendi</i>	<i>2.308.311</i>	<i>1.162.498</i>
<i>b) oneri sociali</i>	<i>828.704</i>	<i>380.785</i>
<i>d), e) tfr, trattamento di quiescenza, altri costi del pers.</i>	<i>35.413</i>	<i>8.044</i>
<i>Trattamento di quiescenza e simili</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>Altri costi</i>	<i>35.413</i>	<i>8.044</i>
<i>c) Trattamento di fine rapporto</i>	<i>137.952</i>	<i>88.317</i>
Totale costi per il personale (9)	3.310.380	1.639.644
10) ammortamenti e svalutazioni:		
<i>a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali</i>	<i>881.612</i>	<i>382.402</i>
<i>b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali</i>	<i>72.010</i>	<i>42.856</i>
<i>c) Svalutazioni crediti delle immobilizzazioni finanziarie</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>d) Svalutazione crediti dell'attivo circolante</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Totale ammortamenti e svalutazioni (10)	953.622	425.258
11) Var. rim. di materie prime, suss., di consumo e merci	32.489	0
12) Accantonamenti per rischi	4.363	0
13) Altri accantonamenti	0	0
14) Oneri diversi di gestione	269.257	185.587
Totale costi della produzione (B)	39.365.719	10.955.823
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	2.352.186	(802.354)
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:		
16) altri proventi finanziari:		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	7.914	9.997
Totale proventi diversi dai precedenti (d)	1.317	9.997
Totale altri proventi finanziari (16)	9.231	9.997
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	134.205	100.357
Totale interessi e altri oneri finanziari (17)	134.205	100.357
17-bis) utili e perdite su cambi	(2.157)	(1.920)
Totale proventi e oneri finanziari (C) (15+16-17+-17-bis)	(127.131)	(92.280)
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE:		
	0	(8.712)
Totale delle rettifiche di valore di attività finanziarie (D) (18-19)	0	(8.712)
Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)	2.225.055	(903.346)
20) Imposte sul reddito dell'esercizio correnti, differite e anticipate:		
Imposte correnti	143	14.765
Imposte differite	0	0
Imposte relative a esercizi precedenti	0	0
Imposte anticipate	0	0
Proventi (oneri) da adesione al regime di trasparenza fiscale	0	0
Proventi (oneri) da adesione al regime di consolidato fiscale	0	0
23) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	2.224.912	(918.111)
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO DI PERTINENZA DI TERZI	340.320	(3.477)
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO PER IL GRUPPO	1.884.592	(914.634)

Rendiconto finanziario	30.06.2022	30.06.2021
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell' esercizio	2.224.912	(914.634)
Imposte sul reddito		14.765
Interessi passivi/(interessi attivi) (Dividendi)	127.131	92.280
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	-	-
1. Utile (perdita) dell' esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	2.352.043	(807.589)
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamenti ai fondi	-	88.317
Ammortamenti delle immobilizzazioni	953.622	425.258
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	-	-
Altre rettifiche per elementi non monetari	-	-
2. Flussi finanziario prima della variazioni capitale circolante	3.305.665	(294.014)
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
(Incrementi)/decrementi nelle rimanenze	35.110	(20.746)
(Incrementi)/decrementi nei crediti commerciali	(10.057.903)	(1.258.756)
Incrementi/(decrementi) nei debiti verso fornitori	17.202.790	605.741
Incrementi/(decrementi) nei ratei e risconti attivi	284.182	(498.469)
Incrementi/(decrementi) nei ratei e risconti passivi	(476.165)	114.591
Altre variazione del capitale circolante netto	(715.106)	223.944
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante	9.578.572	(1.127.709)
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	(127.131)	-
(Imposte sul reddito pagate)		-
Dividendi incassati	-	-
(Utilizzo dei fondi)		-
4. Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	9.451.441	(1.127.709)
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	9.451.441	(1.127.709)
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti)	(97.541)	(39.875)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		-
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti)	(5.910.299)	-
Prezzo di realizzo disinvestimenti		-
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
(Investimenti)	(54.201)	(76.798)
Prezzo di realizzo disinvestimenti		-
<i>Attività finanziarie non immobilizzate</i>		
(Investimenti)	-	-
Prezzo di realizzo disinvestimenti		-
<i>Acquisizione o cessione di società controllate o di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide</i>		
Variazione Area di Consolidamento/Operazioni Straordinarie:		
- Materiali	-	-
- Immateriali	-	-
- Finanziarie	-	-
- Altri	-	-
Altre variazioni delle immobilizzazioni:	(625)	(520.497)
Disponibilità liquide nette impiegate nell' attività di investimento	(6.062.666)	(637.170)
Attività finanziaria		
Incrementi/(decrementi) prestiti obbligazionari	-	-
Incrementi/(decrementi) altri debiti finanziari	73.286	339.391
Incrementi/(decrementi) debiti verso Banche	5.860.308	916.232
Incrementi/(decrementi) patrimonio netto di terzi	(73.743)	(636.148)
Incrementi/(decrementi) patrimonio netto di gruppo	243.210	570.764
Disponibilità liquide nette impiegate nell' attività di investimento	6.103.062	1.190.239
Incrementi/(decrementi) delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	9.491.837	(574.639)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all' inizio dell' esercizio	3.845.693	3.148.825
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti di fine esercizio dell' esercizio	13.337.530	2.574.186

Posizione Finanziaria Netta Consolidata

(importi in euro)	30/06/2022	31/12/2021	Variazione	Var. %
Crediti finanziari	(2.235)	(2.269)	34	-2%
Disponibilità liquide	(13.338)	(3.111)	(10.227)	329%
(Debiti finanziari)	12.812	7.028	5.784	82%
Posizione Finanziaria Netta (surplus) / deficit	-2.760	1.648	-4.408	-267%

CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale quotata su Euronext Growth Milan attiva nel settore della comunicazione per la produzione di *branded content*, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 13 città: Milano, Roma, Sassuolo, Londra, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town e Dubai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Ideas, Casta Diva Pictures, G2 Eventi, Genius Progetti e Blue Note Milano. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un *talent hub* capace di ingaggiare premi Oscar e *celebrities* di tutto il mondo e di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole della comunicazione convenzionale. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali numerosi Leoni al *Cannes Lions International Festival of Creativity*, *Mobius Award*, *LIA - London International Awards*, *EuBEA – European Best Event Awards*. È titolare di Blue Note Milano, il più noto jazz club e ristorante dell'Europa continentale, aperto nel 2003 (parte del network internazionale Blue Note) realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

CONTATTI

EMITTENTE

Casta Diva Group | Guido Palladini | investor.relations@castadivagroup.com | T +39 02 83466100 | Via Lomazzo, 34 Milano

CORPORATE AND FINANCIAL MEDIA RELATIONS

ABG PR | T: +39 031.6871940 | Via Mosè Bianchi, 24 Milano

Corporate | Giulia Colombini | giulia@abgpr.com | 328 1479251

Finance | Luca Manzato | luca@abgpr.com | 335 7122973

EURONEXT GROWTH ADVISOR E SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica | Piazza del Gesù, 49 Roma

Euronext Growth Advisor | Guido Sica | g.sica@finnat.it | T +39 06 69933410

Specialist | Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it | T +39 06 69933446