

## CASTA DIVA GROUP: APPROVATO IL NUOVO PIANO INDUSTRIALE 2023-2025.

**OBIETTIVI 2025: VALORE DELLA PRODUZIONE € 105 MILIONI, EBITDA (ADJ) € 11,1 MILIONI (EBITDA MARGIN 10,5%), EBIT (ADJ) € 9 MILIONI, PFN POSITIVA (CASSA) € -4,5 MILIONI.**

**PREVISTA LA DISTRIBUZIONE DI DIVIDENDI PER UN IMPORTO NON INFERIORE A € 3 MILIONI NELL'ARCO DEL PIANO**

**Milano, 3 aprile 2023**

Il Consiglio di Amministrazione di Casta Diva Group (CDG:IM) ("**Società**" o "**CDG**"), società quotata su EGM Italia attiva a livello internazionale nel settore della comunicazione, riunitosi in data 3 aprile 2023 sotto la presidenza di Andrea de Micheli, ha approvato il nuovo piano industriale 2023-2025 ("**Piano 2023-2025**" o "**Piano**"), rispetto a quello approvato in data 9 novembre 2022.

### **Piano Industriale 2023-2025**

Nel confronto tra i risultati del 2021 e quelli consolidati - ma non ancora *audited* - del 2022, la Società ha aumentato il Valore della Produzione del 179%, da € 29,7m a € 82,8m; l'Ebitda del 300%, da € 1,5m a € 6,0m; la PFN del 269%, da un indebitamento di € 1,6m a una cassa di € 2,7m. I valori assoluti di questi parametri sono tra 2 e 7 volte più alti di quelli del 2019, prima della crisi innescata dal Covid (VdP € 36,8m, Ebitda € 0,8m, PFN indebitamento di € 1,6m). Si precisa che i dati del 2022 *unaudited* sono da considerarsi preconsuntivi, in quanto non sono stati ancora esaminati dalla società di revisione ed il progetto di bilancio d'esercizio e consolidato non è stato ancora approvato.

A completamento della panoramica su quanto è successo alla società tra il 2021 e il 2022, si segnala anche che il prezzo dell'azione nell'anno 2022 è aumentato del 99%, da € 0,346 a € 0,688, a fronte di un calo del listino EGM del 19%.

Il Piano 2023-2025 prevede a fine 2025 un target di € 105,1 milioni di Valore della Produzione, € 11,1 milioni di Ebitda adjusted (Ebitda margin 10,5%), € 9 milioni di Ebit adjusted, € -4,5 milioni di Posizione Finanziaria Netta (Cassa).

Di seguito i pilastri strategici che hanno consentito questa crescita e sui quali è basata quella prevista per il futuro triennio:

- aggregare il mercato della Live Communication in Italia;
- semplificare la struttura aziendale, digitalizzarne i processi, ridurne i costi;
- rendere sostenibili le attività e raggiungere ambiziosi obiettivi ESG;
- espandere la diversificazione dell'offerta e il *reach* internazionale attraverso l'M&A, in entrambi i segmenti dell'attività;
- monitorare e integrare le novità tecnologiche;
- valorizzare il titolo azionario;
- remunerare l'azionariato.

# CASTADIVAGROUP

We Make Things Happen

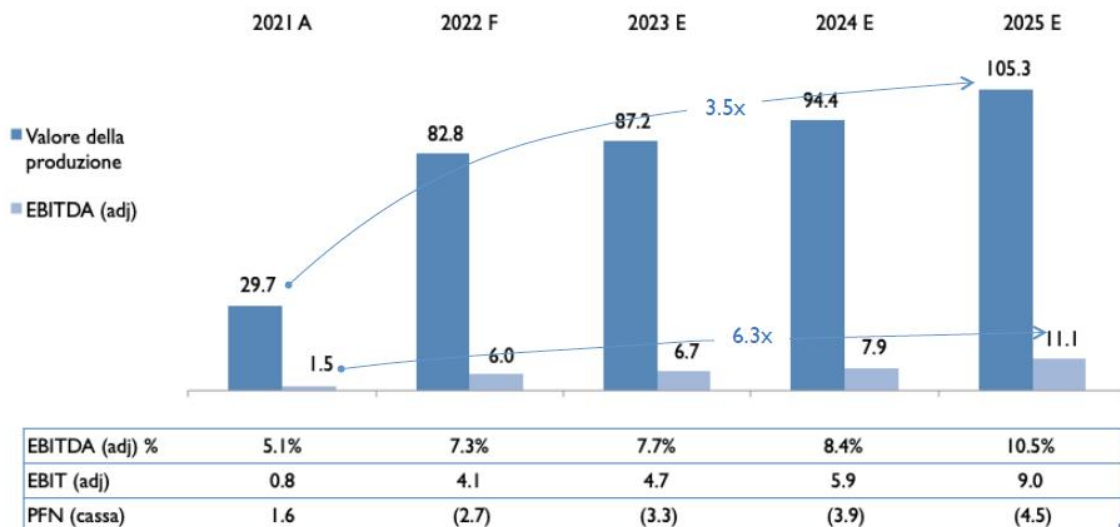
A fronte di una frammentazione del mercato di riferimento, Casta Diva può aggregarlo grazie alle sue caratteristiche uniche: forte diversificazione dell'offerta, ampio *reach* internazionale e agevole accesso al mercato dei capitali. L'obiettivo è creare un campione nazionale, da € 200-300 milioni di fatturato, che possa competere con le maggiori realtà europee.

Il Piano prevede che il Gruppo si muova in due direzioni diverse ma complementari: da un lato, il consolidamento del proprio core business con l'aumento della numerica dei top client e l'ampliamento dei volumi derivanti da quelli storici, dall'altro, l'espansione verso segmenti del mercato complementari e mediante specializzazione verticale per industry. I numeri del Piano, prudenzialmente, non comprendono eventuali contributi significativi dovuti alle acquisizioni, che sono comunque un possibile *driver* di ulteriore miglioramento del Piano.

Nell'arco del Piano è prevista la distribuzione di dividendi per una cifra non inferiore a Euro 3 milioni.

Si riportano di seguito i principali dati previsionali relativi al piano industriale 2023-2025, la cui copia è disponibile nell'area *Investor Relator* nella sezione *Eventi e Presentazioni* nel sito della Società.

## Indicatori principali (€m, %)



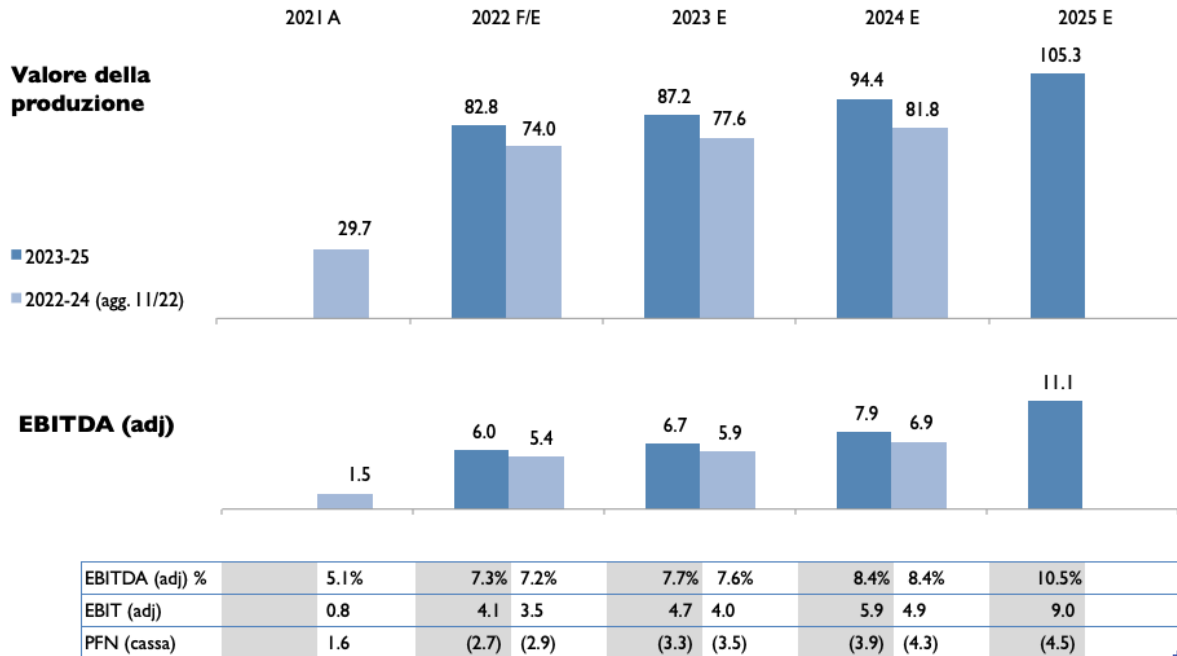
I principali punti del Piano Industriale 2023-2025 sono i seguenti: si prevede un Valore della Produzione che nel 2023 raggiunge un valore di € 87,2 milioni per poi crescere progressivamente fino a € 105,3 milioni nel 2025, portando l'EBITDA Adjusted da € 6,7 milioni a € 11,1 milioni e, in percentuale sui ricavi, da 7,7% nell'esercizio 2023 a 10,5% nell'esercizio 2025. La posizione finanziaria netta, già *cash positive* nel 2022 per € 2,7 milioni cresce fino ad € 4,5 milioni di cassa nel 2025.

Il metodo utilizzato nella preparazione del Piano Industriale 2023-2025 è basato su una verifica delle stime di ogni singola *legal entity* in termini di potenziale commerciale delle commesse nel tempo e della relativa redditività. Dalla definizione aggregata delle componenti economiche si è giunti poi al dato consolidato, mediante eliminazione delle partite *intercompany*.

# CASTADIVAGROUP

We Make Things Happen

Sono di seguito riportati i dati del Piano Industriale 2023-2025 a confronto con i dati dell'aggiornamento del piano 2022-2024 pubblicato nel novembre dello scorso anno. Sono riportati sia i dati stimati nel piano 2022-2024, sia quelli preconsuntivi 2022 *unaudited*.



Per maggiori informazioni sulle linee guida di sviluppo del Piano Industriale 2023-2025 si rimanda al documento disponibile nell'area *Investor Relator* nella sezione *Eventi e Presentazioni* sul sito internet della Società.

\*\*\*

**CASTA DIVA GROUP** (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale quotata su Euronext Growth Milan attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 13 città: Milano, Roma, Modena, Londra, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town e Dubai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Ideas, Casta Diva Pictures, G.2 Eventi, Genius Progetti, We Are Live e Blue Note Milano. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo e di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole della comunicazione convenzionale. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards e numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity. È titolare di Blue Note Milano (parte di un network internazionale), il più noto jazz club dell'Europa continentale, aperto nel 2003, che nella sede di via Borsieri (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fattura circa il 26% dell'incasso jazz in Italia (fonte: Siae) costituisce una realtà di punta nel panorama del jazz a livello mondiale.

Comunicato disponibile su [www.castadivagroup.com](http://www.castadivagroup.com) e [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)

## CONTATTI

EMITTENTE

**Casta Diva Group** | Guido Palladini | [investor.relations@castadivagroup.com](mailto:investor.relations@castadivagroup.com) | T +39 02 83466100 | Via Lomazzo, 34 Milano

# CASTADIVAGROUP

We Make Things Happen

## CORPORATE AND FINANCIAL MEDIA RELATIONS

**ABG PR** | T: +39 031.6871940 | Via Mosè Bianchi, 24 Milano

Corporate | Giulia Colombini | [giulia@abgpr.com](mailto:giulia@abgpr.com) | 328 1479251

Finance | Luca Manzato | [luca@abgpr.com](mailto:luca@abgpr.com) | 335 7122973

## EURONEXT GROWTH ADVISOR E SPECIALIST

**Banca Finnat Euramerica** | T +390669933219 | Piazza del Gesù, 49 Roma