

CASTA DIVA GROUP: APPROVATO IL NUOVO PIANO INDUSTRIALE 2023-2026.

OBIETTIVI 2026:

- VALORE DELLA PRODUZIONE € 153 MILIONI
- EBITDA ADJ € 17,7 MILIONI
- EBITDA ADJ MARGIN 11,6%
- EBIT ADJ € 13,6 MILIONI
- PFN POSITIVA (CASSA) € -6,4 MILIONI

FORECAST 2023: VALORE DELLA PRODUZIONE € 111,3 MILIONI (+32,5% SU 2022).

CONFERMATA LA DISTRIBUZIONE DI DIVIDENDI, GIÀ INIZIATA, PER UNA CIFRA NON INFERIORE A EURO 3 MILIONI TRA IL 2023 E IL 2025.

FIRMATA LA LOI PER L'ACQUISTO DEL 70% DI E-MOTION SRL, CASA DI PRODUZIONE DI VIDEO INDUSTRIALI E PER EVENTI.

Milano, 4 dicembre 2023

Il Consiglio di Amministrazione di Casta Diva Group (CDG:IM) ("**Società**" o "**CDG**"), società quotata su EGM Italia attiva a livello internazionale nel settore della comunicazione, riunitosi in data 4 dicembre 2023 sotto la presidenza di Andrea De Micheli, ha approvato il nuovo piano industriale 2023-2026 ("**Piano 2023-2026**" o "**Piano**"), rispetto a quello approvato in data 3 aprile 2023.

Piano Industriale 2023-2026

Il Piano riporta come base di partenza i risultati 2023 già conseguiti, consolidati ma non *audited*, alla data del 24 novembre 2023 (Valore della Produzione più backlog da realizzare entro l'anno). Nel confronto tra i risultati del 2022 e quelli previsti a fine 2023, la Società ha aumentato il Valore della Produzione del 33%, da € 83,9m a € 111,3m; (+28% sul piano precedente, pubblicato il 3 aprile 2023), Ebitda adj € 10,1 milioni (+44% sul 2022 e +51% sul vecchio piano), Ebitda adj margin 9% (+8,7% sul 2022 e +17% sul vecchio piano), Ebit adj € 6,1 milioni (+33% sul 2022 e +30% sul vecchio piano), PFN (indebitamento netto) € 5,5 milioni (€ -2,8 milioni a fine 2022 e -3,3 milioni nel vecchio piano). Gli adjustment fanno riferimento principalmente ad oneri non direttamente inerenti la gestione caratteristica, quali spese per due diligence, consulenze legali, premialità di fine anno ai dipendenti, welfare aziendale non ricorrente, ecc.

Si precisa che i dati del 2023 *unaudited* sono da considerarsi preconsuntivi, in quanto l'anno non è ancora terminato, i dati non sono stati ancora esaminati dalla società di revisione ed il progetto di bilancio d'esercizio e consolidato non è stato ancora approvato.

A completamento dell'informativa contenuta nel Piano, si precisa che nei primi 11 mesi del 2023 il prezzo dell'azione CDG è aumentato del 105%, da € 0,664 (2-1-23) a € 1,360 (1-12-2023), a fronte di un calo del listino EGM del 16%.

CASTADIVAGROUP

We Make Things Happen

I clienti attivi sono arrivati a 137 e con le nuove acquisizioni supereranno i 150.

Nel corso dell'anno sono state completate tre operazioni straordinarie e ne è stata impostata una quarta per un investimento totale di € 11,1 milioni, in gran parte autofinanziato:

1. l'acquisizione del ramo d'azienda eventi (ex Over Seas) condotto in affitto negli ultimi 3 anni;
2. l'acquisizione del residuo 10% di Genius Progetti, ora totalmente controllata da CDG;
3. l'acquisizione del 100% di Akita Film, una delle principali case di produzione di spot pubblicitari;
4. l'acquisizione, *subject to due diligence*, del 70% di E-Motion, casa di produzione di video industriali e per eventi (si veda ultima parte del presente comunicato stampa).

Partendo da queste basi, tenendo conto delle operazioni già realizzate gli obiettivi di fine piano (2026) sono i seguenti:

Valore della Produzione	€ 153 milioni,
Ebitda adj	€ 17,7 milioni
Ebitda margin	11,6%
Ebit adj	€ 13,6 milioni
PFN (Cassa)	€ -6,4 milioni.

Di seguito le linee strategiche che hanno consentito la crescita ottenuta nel 2023 e sui quali è basata anche quella prevista per il futuro triennio:

- aggregare i mercati della Live Communication e della Video Production in Italia;
- semplificare la struttura aziendale, digitalizzarne i processi, ridurre i costi;
- rendere sostenibili le attività grazie al cosiddetto ESG PACT, un piano di iniziative in ambito ESG elaborato dalla nostra ESG Manager, e diventare Società Benefit;
- espandere la diversificazione dell'offerta e il *reach* internazionale attraverso l'M&A, in entrambi i segmenti dell'attività;
- monitorare e integrare le novità tecnologiche, anche grazie alla partecipazione a Web3 Alliance;
- remunerare l'azionariato.

Il CdA si augura che tali attività possano contribuire a valorizzare il titolo azionario, ancora ampiamente sottovalutato.

A fronte di una frammentazione del mercato di riferimento, Casta Diva può aggregarlo, come in parte ha già dimostrato, grazie alle sue caratteristiche uniche: forte diversificazione dell'offerta, ampio *reach* internazionale e agevole accesso al mercato dei capitali. L'obiettivo è creare un campione nazionale, da € 200-300 milioni di fatturato, che possa competere con le maggiori realtà europee.

Il Piano prevede che il Gruppo si muova in due direzioni diverse ma complementari: da un lato, il consolidamento del proprio core business con l'aumento dei volumi generati dai clienti attivi e l'ulteriore ampliamento della base clienti, dall'altro, l'espansione verso segmenti del mercato complementari e mediante specializzazione verticale per *industry*, e in particolare nei segmenti:

- eventi territoriali;
- sfilate di moda;
- congressi medici;
- cerimonie e grandi eventi.

Il piano industriale, in un'ottica prudenziale, è suscettibile di sviluppi migliorativi per effetto di alcune acquisizioni sinergiche all'esame del Gruppo

Tra il 2023 e il 2025 è confermata la distribuzione di dividendi, già iniziata, per una cifra non inferiore a Euro 3 milioni.

Si riportano di seguito i principali dati previsionali relativi al piano industriale 2023-2026, la cui copia è disponibile nell'area *Investor Relator* nella sezione *Eventi e Presentazioni* nel sito della Società.

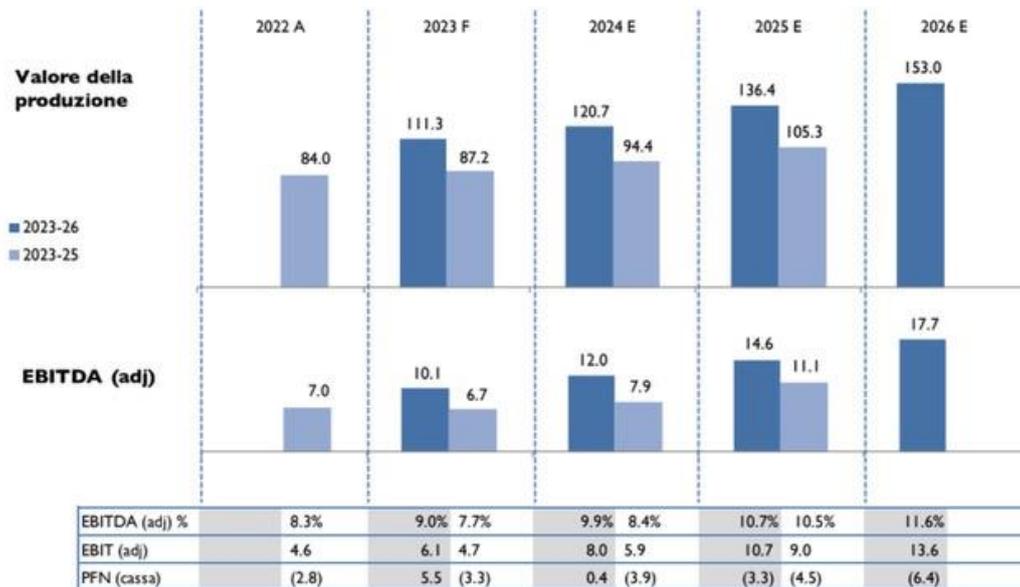


I principali punti del Piano Industriale 2023-2026 sono i seguenti: si prevede un Valore della Produzione che nel 2024 raggiunge un valore di € 120,7 milioni per poi crescere progressivamente fino a € 153 milioni nel 2026, portando l'Ebitda adjusted da € 10,1 milioni a € 17,7 milioni e, in percentuale sui ricavi, da 9,9% nell'esercizio 2024 all' 11,7% nell'esercizio 2026. La posizione finanziaria netta pari a € 5,5 milioni nel 2023 a causa delle acquisizioni effettuate, diventa *cash positive* nel 2025, per arrivare ad € -6,4 milioni (cassa) nel 2026.

Il metodo utilizzato nella preparazione del Piano Industriale 2023-2026 è basato su una verifica delle stime di ogni singola *legal entity* in termini di potenziale commerciale delle commesse nel tempo e della relativa redditività. Dalla definizione aggregata delle componenti economiche si è giunti poi al dato consolidato, mediante eliminazione delle partite *intercompany*.

Sono di seguito riportati i dati del Piano Industriale 2023-2026 a confronto con i dati del piano 2022-2024 pubblicato nell'aprile di quest'anno. Sono riportati sia i dati stimati nel vecchio piano 2023-2025, sia quelli preconsuntivi 2023 *unaudited*.

Piano industriale 2023-26 vs 2023-25 (€m, %)



Per maggiori informazioni sulle linee guida di sviluppo del Piano Industriale 2023-2026 si rimanda al documento disponibile nell'area *Investor Relator* nella sezione *Eventi e Presentazioni* sul sito internet della Società.

Firmata Lol per l'acquisizione del 70% di E-Motion Srl.

Il CdA ha inoltre approvato il testo della Lol, firmata in data odierna, per l'acquisizione del 70% del capitale della E-Motion Srl, una casa di produzione di Genova specializzata in video industriali e per eventi, che prevede di chiudere il 2023 con un fatturato di 3,1 milioni e un Ebitda di 0,3 milioni (Ebitda margin del 10%). L'EV è stato calcolato in base alla media dell'Ebitda degli ultimi 4 anni moltiplicato per 3,5, e ammonta per il 100% a euro 1,18 milioni (euro 826 migliaia per il 70%) e qualora finalizzata l'operazione, potrà essere pagato post firma accordo in parte al Closing e in parte a 18 mesi dal Closing, che è condizionato all'esito di una due diligence attualmente in corso. Nello Brancaccio e gli altri soci operativi continueranno a dirigere la società sotto la direzione e coordinamento di Casta Diva.

CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale quotata su Euronext Growth Milan attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 13 città: Milano, Roma, Modena, Londra, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town e Dubai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Ideas, Casta Diva Pictures, G.2 Eventi, Genius Progetti, We Are Live e Blue Note Milano. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo e di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole della comunicazione convenzionale. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards e numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity. È titolare di Blue Note Milano (parte di un network internazionale), il più noto jazz club dell'Europa continentale,

CASTADIVAGROUP

We Make Things Happen

aperto nel 2003, che nella sede di via Borsieri (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fattura circa il 26% dell'incasso jazz in Italia (fonte: Siae) costituisce una realtà di punta nel panorama del jazz a livello mondiale.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

CONTATTI

EMITTENTE

Casta Diva Group | Guido Palladini | investor.relations@castadivagroup.com | T +39 02 83466100 | Via Lomazzo, 34 Milano

CORPORATE AND FINANCIAL MEDIA RELATIONS

ABG PR | T: +39 031.6871940 | Via Mosè Bianchi, 24 Milano

Corporate | Giulia Colombini | giulia@abgpr.com | 328 1479251

Finance | Luca Manzato | luca@abgpr.com | 335 7122973

EURONEXT GROWTH ADVISOR E SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica | T +390669933219 | Piazza del Gesù, 49 Roma