

## CASTA DIVA GROUP: VALORE DELLA PRODUZIONE PARI A 58,2 MILIONI DI EURO, IN CRESCITA DI CIRCA IL 2% NEL PRIMO SEMESTRE 2025

### BACKLOG AL 30 GIUGNO PARI A EURO 43,8 MILIONI

*La proiezione di crescita è pari a circa il +12% rispetto al 2024 sommando il valore della produzione al backlog*

Milano, 15 luglio 2025

Casta Diva Group (CDG:IM) ("CDG"), società quotata su Euronext Growth Milan, attiva a livello internazionale nel settore della comunicazione e della produzione di contenuti creativi, rende noto che il Consiglio di Amministrazione ha preso visione del dato preconsuntivo del **Valore della Produzione consolidato relativo al 1° semestre 2025, pari a Euro 58,2 milioni** (+1,7% rispetto al 1° semestre 2024)<sup>1</sup>.

Il valore del **backlog** alla stessa data (commesse da evadere entro l'anno) si attesta ad **Euro 43,8 milioni**<sup>1</sup> (34,2 milioni al 30 giugno 2024).

Sommando l'ammontare del valore della produzione già realizzato nel semestre, al valore del backlog sopra riportato, la **proiezione del valore della produzione** risulta in crescita di circa il **12%** (102,0 milioni di euro rispetto a 91,4 milioni di euro).

**Andrea De Micheli**, Presidente e AD di Casta Diva Group, **ha commentato:** *"Il primo semestre del 2025 ha visto il nostro Gruppo impegnato in numerose iniziative, con risultati che confermano la traiettoria di crescita dichiarata. Abbiamo ampliato la nostra presenza in nuovi segmenti di mercato, investendo in competenze strategiche per sostenere lo sviluppo internazionale e consolidare il posizionamento nella produzione di contenuti e live communication.*

*La nascita di **agenZy**, JV nata dall'unione delle competenze con eGroup, rappresenta un passo importante in questa direzione, permettendoci di offrire alle aziende un canale autentico e strutturato per dialogare con le nuove generazioni. Siamo orgogliosi di aver collaborato con clienti di primario standing a progetti di alto profilo, che hanno saputo tradurre in modo efficace i valori di rispettivi brand attraverso racconti coinvolgenti e di qualità. L'**utilizzo di tecnologie innovative** rappresenta un ulteriore driver strategico di crescita per il Gruppo, perché ci consente di superare i limiti della produzione tradizionale, coniugando qualità ed efficienza. Inoltre, l'ingresso nel nostro capitale di debito di attori di primo piano del sistema finanziario italiano e l'**emissione di strumenti sustainability-linked** rappresentano un importante riconoscimento della solidità del nostro piano industriale e della nostra visione di crescita sostenibile.*

*Continuiamo a guardare al futuro con determinazione, pronti a cogliere nuove opportunità e a valorizzare il contributo di un team sempre più preparato e motivato."*

---

<sup>1</sup> Dato non sottoposto a revisione legale

# CASTADIVAGROUP

We Make Things Happen

\*\*\*

Comunicato disponibile su [www.castadivagroup.com](http://www.castadivagroup.com) e [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)

\*\*\*

**CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782)** è una multinazionale quotata su Euronext Growth Milan attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 14 città: Milano, Roma, Modena, Londra, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Dubai e Riad. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, Akita Film, E-Motion, G2 Eventi, Genius Progetti e Blue Note Milano. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo e di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 150 grandi brand, reinterpretando le regole della comunicazione convenzionale. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 130 premi internazionali, tra i quali Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards e numerosi Leoni al Cannes Lions International Festival of Creativity. È titolare di Blue Note Milano (parte di un network internazionale), il più noto jazz club dell'Europa continentale, aperto nel 2003, che nella sede di via Borsieri (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fattura circa il 26% dell'incasso jazz in Italia (fonte: Siae) e costituisce una realtà di punta nel panorama del jazz a livello mondiale.

## CONTATTI

### EMITTENTE

**Casta Diva Group** | Guido Palladini | [investor.relations@castadivagroup.com](mailto:investor.relations@castadivagroup.com) | T +39 02 83466100 **331**

### CORPORATE AND FINANCIAL MEDIA RELATIONS

**ABG PR** | T: +39 031.6871940 |

Luca Manzato | [luca@abgpr.com](mailto:luca@abgpr.com) | 335 7122973

### INVESTOR RELATIONS ADVISOR

**TWIN** |

Mara Di Giorgio | [mara@twin.services](mailto:mara@twin.services) | 335 7737417

Federico Bagatella | [federico@twin.services](mailto:federico@twin.services) | 331 8007258

### EURONEXT GROWTH ADVISOR E SPECIALIST

**Banca Finnat Euramerica** | T +390669933219