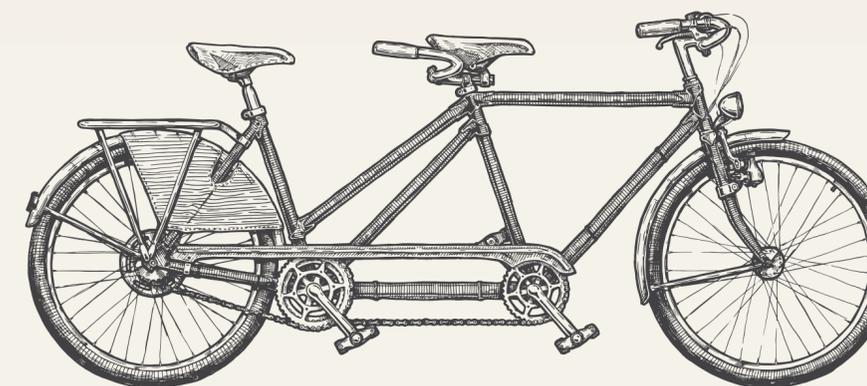
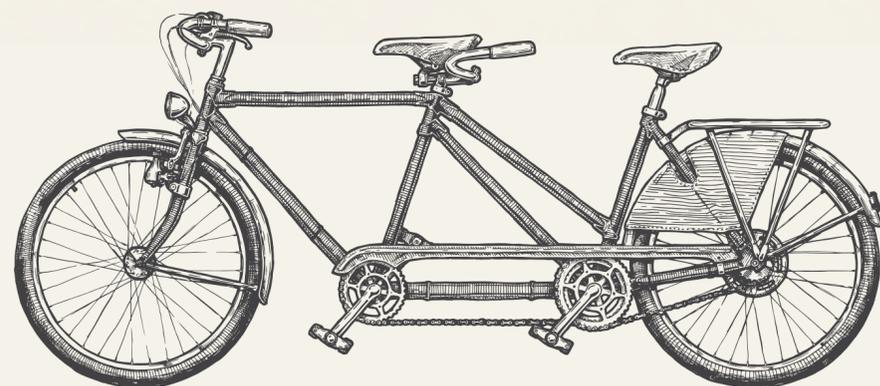
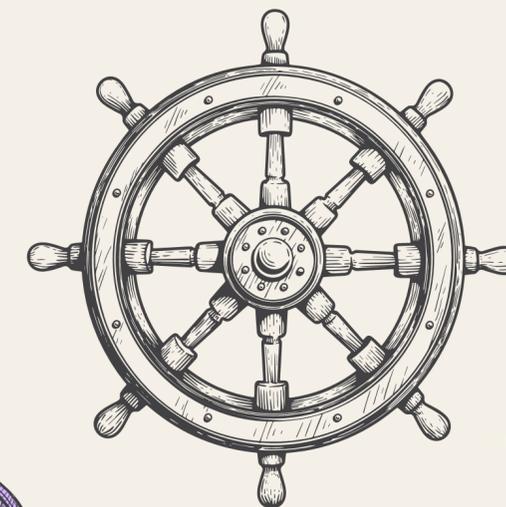
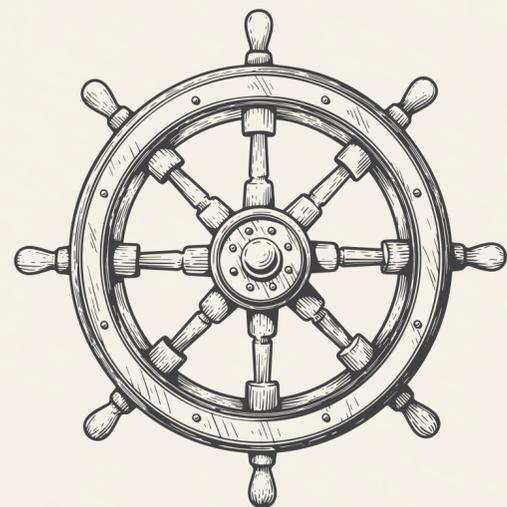
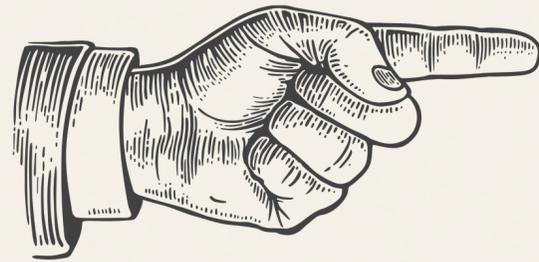


CASTADIVA | ESGPACT



RELAZIONE  
D'IMPATTO  
• 2023 •

Società Benefit



# INDICE



- 3 | Struttura del report e metodologia
- 4 | La visione di Casta Diva Group
- 5 | Materialità degli impatti
- 7 | Come osserviamo l'impatto generato

## Il 2023 in sintesi

- 9 | La prima finalità di beneficio comune di Casta Diva Group
- 11 | APPROFONDIMENTO – Le partnership
- 12 | La seconda finalità di beneficio comune di Casta Diva Group
- 14 | APPROFONDIMENTO – Le persone al centro
- 16 | La terza finalità di beneficio comune di Casta Diva Group

## Obiettivi 2024

- 14 | Valutazione complessiva degli impatti materiali – SABI
- 15 | L'impatto sugli SDGs





# STRUTTURA DEL REPORT E METODOLOGIA.



La Relazione d'Impatto 2024 di Casta Diva Group è composta da tre differenti sezioni: la prima ha lo scopo di illustrare l'obiettivo di impatto che Casta Diva Group si è prefissata e i processi attraverso i quali lo gestisce; la parte centrale rappresenta la rendicontazione e valutazione del Beneficio Comune nell'anno 2023; la terza e ultima sezione della Relazione si occupa della valutazione qualitativa degli impatti diretti e indiretti rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Agenda ONU 2030).

• ————— •

Casta Diva Group utilizza il framework di reporting della Buona Impresa e SABI. Le finalità di Beneficio Comune di Casta Diva Group sono articolate all'interno dei tre pilastri della Creazione di Valore della Buona Impresa: Prodotto, Lavoro e Valore Economico.

Nell'identificare gli indicatori, abbiamo scelto di basarci il più possibile sui nuovi standard di reporting europei (ESRS), in conformità con la recente Direttiva Europea sul reporting di sostenibilità (CSRD).





# LA VISIONE DI CASTA DIVA GROUP



**Casta Diva Group** condivide la visione che ogni azienda, nello svolgimento delle proprie attività, **riveste un ruolo sociale con un impatto significativo sulle persone e sull'ambiente circostante.** È soprattutto nell'ambito della propria attività ordinaria che l'impresa deve cercare e perseguire la creazione di valore per gli stakeholder diretti e per l'intera società: questo costituisce la vera e sostanziale Responsabilità Sociale d'Impresa.

Come Società Benefit, Casta Diva Group ha deciso di perseguire obiettivi specifici di beneficio comune, intesi come “uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di stakeholder”. **Essere Società Benefit equivale a dichiarare l'uguale importanza di profitto e impatto positivo**



**di un'impresa, riconoscendo la stretta interdipendenza tra tutti i componenti di un sistema economico, sociale e ambientale.**

Questa creazione di valore deve basarsi sulla gestione responsabile e sostenibile di tutte le conseguenze che l'attività imprenditoriale ha sulla comunità e sull'ambiente, lungo l'intera catena del valore.

Più Casta Diva Group cresce e si struttura, più ci rendiamo conto di quanta profondità di analisi serva per essere consapevoli del proprio impatto.

Per questo motivo, la seconda Relazione d'Impatto del Gruppo è basata su un'approfondita analisi di materialità, un processo critico e complesso che ci ha aiutato a identificare e prioritizzare le questioni di sostenibilità più rilevanti per Casta Diva Group e per i nostri stakeholder.





# MATERIALITÀ DEGLI IMPATTI



Attraverso l'analisi di materialità abbiamo identificato gli impatti rilevanti che entrano in gioco nella generazione di valore da parte di Casta Diva Group.

IMPATTO	DESCRIZIONE	RILEVANZA
<i>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</i>	La crescita individuale e professionale dei collaboratori di Casta Diva Group, lo sviluppo delle competenze, il benessere fisico e mentale e la loro soddisfazione come persone.	● ● ● ●
<i>Progresso della società e dell'innovazione</i>	Lo sviluppo e la crescita della società dal punto di vista del cambiamento, del progresso e dell'innovazione, anche di natura tecnologica, digitale, scientifica.	● ● ● ●
<i>Disuguaglianze economiche e sociali</i>	Il miglioramento o l'aggravio delle disuguaglianze economiche e/o sociali tra gli individui, ossia di quelle condizioni che possono causare differenze nel possesso di risorse e quindi nella generazione di opportunità di vita.	● ● ● ○
<i>Diversità, Equità, Inclusione</i>	Il rispetto e la tutela della diversità, non solo in termini di genere ma anche in considerazione di etnia, disabilità, età, etc.; un trattamento equo e inclusivo per tutti, senza discriminazioni.	● ● ● ●
<i>Benessere degli individui</i>	La qualità della vita delle persone, esterne alla società, i loro bisogni e le loro aspettative di soddisfazione.	● ● ● ●
<i>Educazione, informazione e cultura</i>	La diffusione di contenuti educativi, formativi, culturali e di iniziative volte a mantenere e/o migliorare le competenze e le conoscenze dei lavoratori interni all'impresa, ma anche del largo pubblico.	● ● ● ○


**MATERIALITÀ** DEGLI IMPATTI
 

<p><b><i>Salute e sicurezza dei lavoratori</i></b></p>	<p>La salute, il benessere e la sicurezza, fisica, mentale e della sfera privata dei collaboratori, garantendo i mezzi necessari alla loro protezione e tutela.</p>	<p>● ● ● ○</p>
<p><b><i>Diritti Umani</i></b></p>	<p>La tutela dei diritti inalienabili dal punto di vista economico, sia all'interno dell'impresa che all'esterno.</p>	<p>● ● ○ ○</p>
<p><b><i>Sviluppo economico</i></b></p>	<p>La crescita e lo sviluppo della società dal punto di vista economico, sia all'interno dell'impresa che all'esterno.</p>	<p>● ● ● ○</p>
<p><b><i>Cambiamento Climatico</i></b></p>	<p>I mutamenti a lungo termine che possono interessare le temperature e i modelli metereologici globali.</p>	<p>● ● ● ○</p>
<p><b><i>Inquinamento</i></b></p>	<p>L'immissione o la riduzione di sostanze inquinanti in atmosfera, nelle acque e nel suolo, potenzialmente nocive per la salute umana e/o l'ambiente.</p>	<p>● ● ● ○</p>
<p><b><i>Acque e risorse marine</i></b></p>	<p>La buona o cattiva gestione dell'acqua e delle risorse marine.</p>	<p>● ○ ○ ○</p>
<p><b><i>Biodiversità ed ecosistemi</i></b></p>	<p>La variabilità degli organismi viventi, appartenenti agli ecosistemi terrestri, marini, o acquatici, o a complessi ecologici in generale.</p>	<p>● ● ○ ○</p>
<p><b><i>Circolarità ed uso delle risorse</i></b></p>	<p>L'uso efficiente delle risorse presenti nell'ecosistema, nella produzione e nel consumo, finalizzato ad evitarne la diminuzione e a mantenere il valore il più a lungo possibile nel tempo, in una logica di economia circolare.</p>	<p>● ● ○ ○</p>
<p><b><i>Comunità locali</i></b></p>	<p>Singole persone o gruppi che vivono o lavorano in un determinato contesto e che potrebbero essere interessati dalle attività dell'impresa.</p>	<p>● ○ ○ ○</p>

# COME OSSERVIAMO L'IMPATTO GENERATO.

L'osservazione dell'impatto non può limitarsi a raccontare cosa è stato fatto e i risultati ottenuti, ma deve spingersi oltre, tentando di osservare il cambiamento effettivamente generato.  
 Il framework nel quale inseriamo questi indicatori, a partire dalle nostre finalità, declina lo scopo in obiettivi specifici di impatto sugli stakeholder primari.



IL 2023 IN SINTESI



# LA PRIMA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI CASTA DIVA GROUP

**Contribuire a una società più responsabile.**

Aiutare individui e organizzazioni a interpretare e realizzare al meglio il proprio ruolo sociale, in modo da contribuire alla creazione di una cultura della partecipazione, della responsabilità e della sostenibilità.

IL QUADRO LOGICO DELL'IMPATTO.

FINALITÀ	ATTIVITÀ - OBIETTIVI SPECIFICI DELL'ANNO	LEVE PER LA CREAZIONE DI VALORE	IMPATTO
<b>CONTRIBUIRE A UNA SOCIETÀ PIÙ RESPONSABILE</b>	Partnership con enti e organizzazioni.	Sviluppo di progetti specifici sui diversi temi ESG.	Aziende, Clienti e Fornitori in grado di interpretare e realizzare al meglio il proprio ruolo sociale.
	Coinvolgimento dei clienti sulle nuove politiche sulla sostenibilità.	Strategie basate sul business sostenibile, maggiore qualità dei nostri prodotti e servizi, in chiave ESG.	
	Scelta di partner e fornitori in linea con le nostre politiche sulla sostenibilità.	Maggiore attenzione nella scelta della filiera produttiva, aumento della qualità della relazione.	
	Attività culturale.	Divulgazione dei principi di sostenibilità sui quali si basa la filosofia di Casta Diva Group.	Migliori risultati d'impatto sociale e ambientale da parte delle organizzazioni con cui lavoriamo. Un contributo alla creazione di una cultura della partecipazione, della responsabilità e della sostenibilità.
		Contributo al benessere della società attraverso progetti formativi.	
		Accessibilità e inclusività dei servizi.	
	Investimento in ricerca e innovazione.	Innovazione di servizi e prodotti.	Un contributo al miglioramento tecnologico, atto a rendere più efficienti e inclusivi i processi.
		Partecipazione a comitati, gruppi, organizzazioni volti all'innovazione.	
		Ricerca e sviluppo di prodotti e servizi innovativi.	

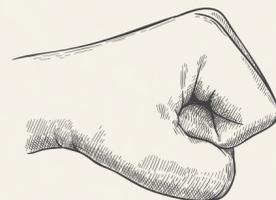
LA PRIMA FINALITÀ DI BENEFICIO  
COMUNE DI CASTA DIVA GROUP

VALUTAZIONE OBIETTIVI 2023

ELEMENTO D'IMPATTO	OBIETTIVO	INDICATORI	VALUTAZIONE
<b>ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE</b>	Sviluppo di relazioni, strategie e partnership in grado di rendere i nostri servizi e prodotti più accessivi e inclusivi.	Nuove soluzioni di offerta.	PARZIALMENTE RAGGIUNTO
<b>CULTURA</b>	Diffondere i principi ESG su cui si basa la filosofia di Casta Diva Group.	Diffusione attraverso i canali social di Casta Diva Group, CS e attività di PR, pubblicazione delle attività sul website, invio di DEM a tutti gli stakeholder, partecipazione ad attività ideate e realizzate dai nostri partner come associazioni no profit, enti, etc.	RAGGIUNTO
<b>INNOVAZIONE</b>	Sviluppo di nuovi prodotti e servizi innovativi, utilizzo di nuove tecnologie per il miglioramento dei nostri servizi e prodotti.	Adesione a network e comitati, introduzione di servizi e prodotti generati grazie alle nuove tecnologie, maggiore accessibilità e inclusione nei progetti grazie all'uso delle nuove tecnologie.	RAGGIUNTO
<b>CONTRIBUTO ALLA SOCIETÀ</b>	Strumento di osservazione e valutazione dell'impatto di lungo periodo generato dai nostri progetti.	Avanzamento metodologia e reportistica.	PARZIALMENTE RAGGIUNTO



APPROFONDIMENTO



# LE PARTNERSHIP

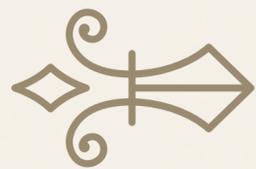


In un'ottica di fiducia nel valore del dialogo e del confronto, **Casta Diva Group collabora con numerosi partner con i quali implementa progetti di sviluppo della consapevolezza dei dipendenti sui temi di sostenibilità**, spesso coinvolgendoli attivamente in vere e proprie testimonianze per renderli attori attivi nel cambiamento nei confronti della Società.



Tra i partner del 2023 sono da citare **DonneXStrada** e **VIOLA**, nell'ambito del contrasto della violenza di genere; **Fondazione Libellula**, nel campo della lotta alla violenza sulle donne, a partire dall'abbattimento degli stereotipi di genere sui luoghi di lavoro; **Ogyre**, che lavora senza tregua per cambiare il modo in cui la società entra a contatto con la natura fornendo una piattaforma community-driven che connetta le persone al mare, fornendo supporto a flotte già esistenti di pescatori per recuperare più rifiuti marini possibili al giorno; **3Bee**, come partner scientifico per la tutela della biodiversità per fare un ulteriore passo avanti nel nostro percorso di sostenibilità aziendale.





# LA SECONDA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI CASTA DIVA GROUP



**Le persone: partecipazione, realizzazione, sviluppo.**

Dare alle persone, attraverso la costruzione di rapporti di lavoro di qualità, un'occasione di realizzazione professionale e personale, che passi dalla condivisione al contributo al progetto e alla partecipazione ai risultati.

## IL QUADRO LOGICO DELL'IMPATTO.

FINALITÀ	ATTIVITÀ - OBIETTIVI SPECIFICI DELL'ANNO	LEVE PER LA CREAZIONE DI VALORE	IMPATTO
<b>FAVORIRE PARTECIPAZIONE E REALIZZAZIONE DELLE PERSONE ATTRAVERSO IL LAVORO</b>	Organizzazione del lavoro sui progetti.	Remunerazione del lavoro, contratti e welfare.	Realizzazione personale e professionale di ciascuno.
	Attività di formazione e sviluppo.	Programmi di sviluppo professionale.	Aumento delle competenze e crescita individuale.
		Incentivare le relazioni e le collaborazioni.	
		Chiarezza organizzativa.	
	Welfare aziendale e benefit.	Riconoscimento dei ruoli.	Realizzazione personale e professionale di ciascuno.
		Sviluppo di programmi di assessment.	
		Adesione a piattaforme e programmi welfare.	
	Comunicazione interna e partecipazione.	Valorizzazione delle differenze e inclusione.	Opportunità di partecipazione alla generazione di impatto positivo.



LA SECONDA FINALITÀ DI BENEFICIO  
COMUNE DI CASTA DIVA GROUP



VALUTAZIONE OBIETTIVI 2023

ELEMENTO D'IMPATTO	OBIETTIVO	INDICATORI	VALUTAZIONE
<b>FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE</b>	Rafforzare l'organizzazione in termini di competenze e autonomia delle persone, con particolare attenzione alla crescita delle risorse junior e appartenenti alle nuove generazioni.	Formazione, obiettivi individuali.	PARZIALMENTE RAGGIUNTO
<b>RICONOSCIMENTO</b>	A valle dei cambiamenti organizzativi, rafforzare la capacità di valutazione e di restituzione di feedback completi, perfezionando modalità e contenuti.	Piani di assessment.	PARZIALMENTE RAGGIUNTO
<b>WELFARE AZIENDALE</b>	Presidio delle opportunità e integrazione del pacchetto welfare per i dipendenti.	Benefit offerti.	RAGGIUNTO





APPROFONDIMENTO

# LE PERSONE AL CENTRO



**Alla base del successo di Casta Diva Group c'è il costante contributo delle persone, quali abitatrici della creazione di valore. Attraverso diverse iniziative, prassi e politiche dedicate, Casta Diva Group si impegna a garantire un ambiente di lavoro sano e inclusivo, dove l'unicità di ognuno viene valorizzata e dove la diversità viene vista come preziosa risorsa per la crescita sia personale che professionale.**

Nel 2023 il Gruppo Casta Diva ha intrapreso e messo a terra un percorso di integrazione tra tutte le diverse società armonizzando i processi connessi alla gestione del personale e per tutti i collaboratori e le collaboratrici.

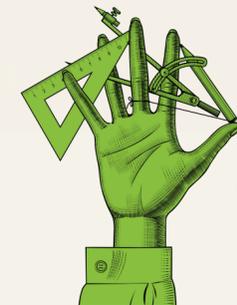
## IL NOSTRO IMPEGNO



Almeno il 40% di donne in posizioni dirigenziali entro il 2030.



Adozione di procedure di reclutamento, remunerazione e promozione prive di qualsiasi pregiudizio.



Continue attività di formazione e sensibilizzazione in ambito Diversity & Inclusion per tutti i nostri colleghi.



Ottenimento della Certificazione UNI/PdR 125:2022 entro il 2024.

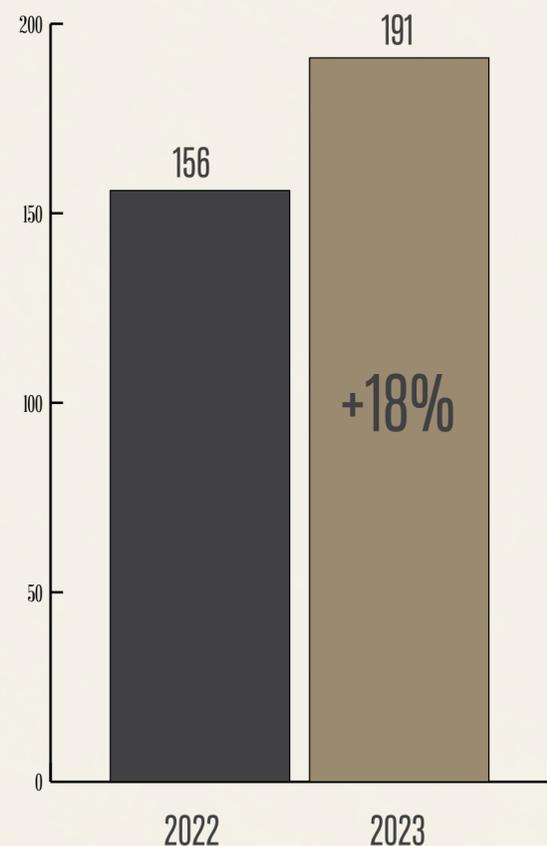


APPROFONDIMENTO

# LE PERSONE AL CENTRO

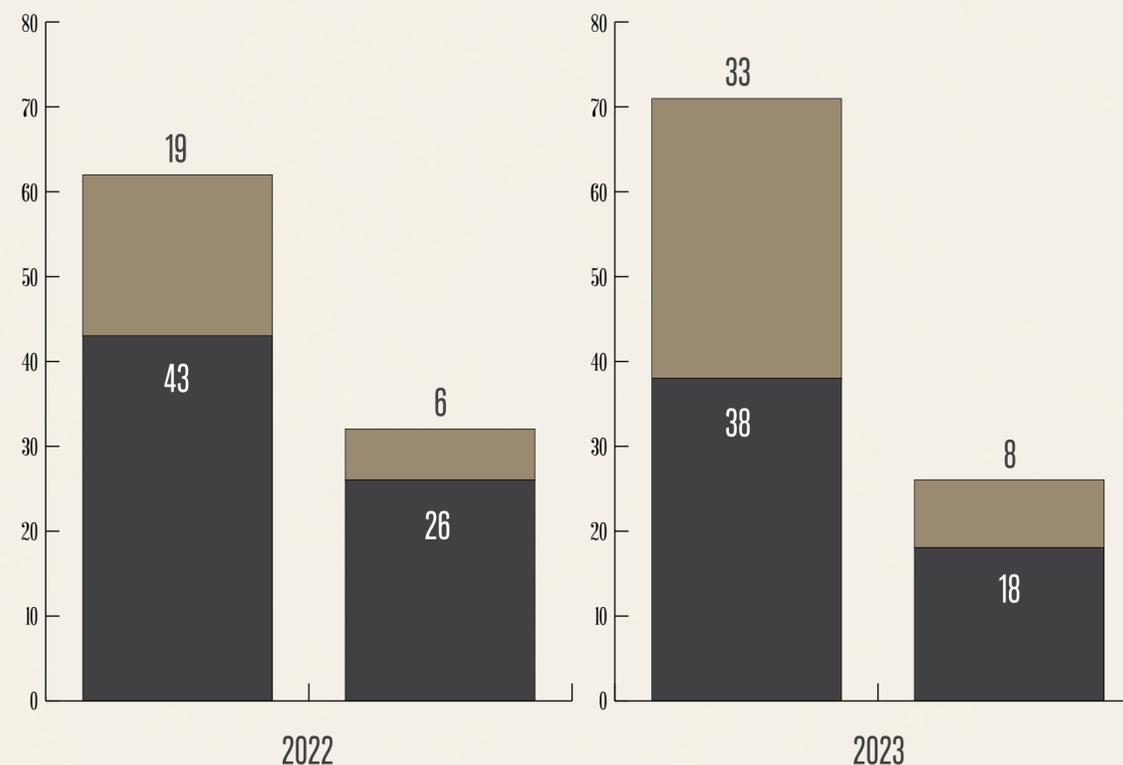


## I DIPENDENTI AL 31 DICEMBRE 2023



Casta Diva Group al 31 dicembre 2023 conta un totale di 191 dipendenti, in crescita del 18,3% rispetto al 2022. La popolazione aziendale conta un 93,2% di dipendenti assunti a tempo pieno, e un 6,8% a tempo part-time.

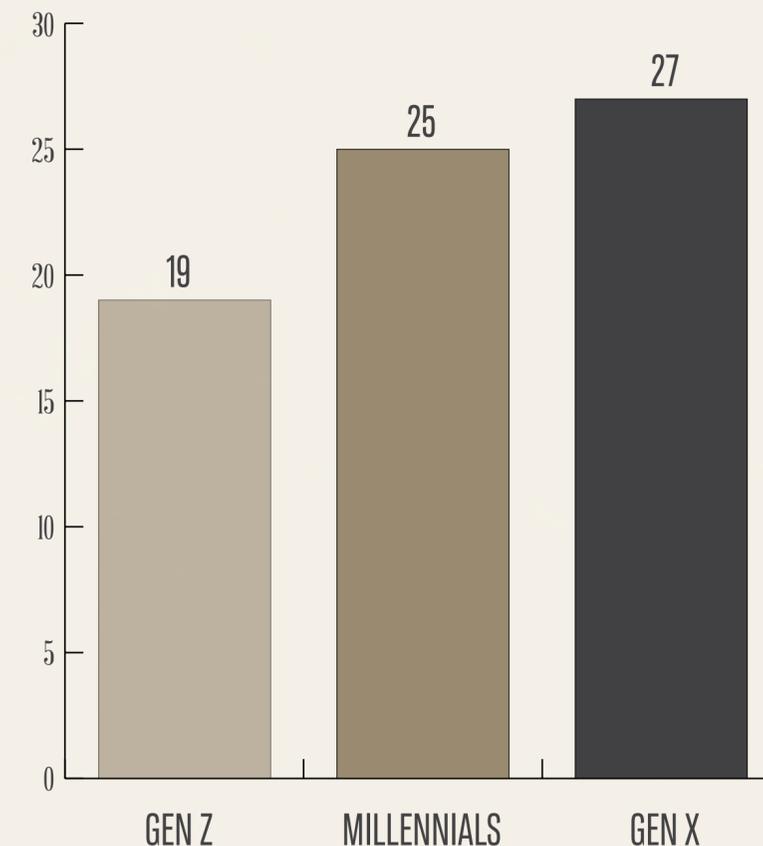
## ASSUNZIONI E CESSAZIONI PER GENERE



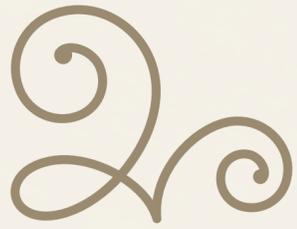
Totale assunzioni 62    Totale cessazioni 32    Totale assunzioni 71    Totale cessazioni 26

DONNE    UOMINI

## NUOVE ASSUNZIONI PER GENERE E GENERAZIONI



Totale 71



# LA TERZA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI CASTA DIVA GROUP



**Il profitto: creare valore condiviso.**

Creare valore economico in modo sostenibile per tutte le parti coinvolte, non al fine di distribuire profitto ai soci ma come mezzo per dare continuità all'impresa e massimizzare l'impatto sociale.

IL QUADRO LOGICO DELL'IMPATTO.

FINALITÀ	ATTIVITÀ - OBIETTIVI SPECIFICI DELL'ANNO	LEVE PER LA CREAZIONE DI VALORE	IMPATTO
<b>CREARE VALORE ECONOMICO CONDIVISO</b>	Gestione economica ordinaria.	Fatturato e redditività.	Creazione di valore economico.
	Politiche di condivisione del valore.	Condivisione con i dipendenti e collaboratori.	Equa condivisione di valore economico.
		Politiche di prezzo al cliente.	
		Remunerazione del capitale.	
	Investimenti IMPACT.	Investimenti.	Continuità della creazione di valore nel tempo.
		Filantropia.	



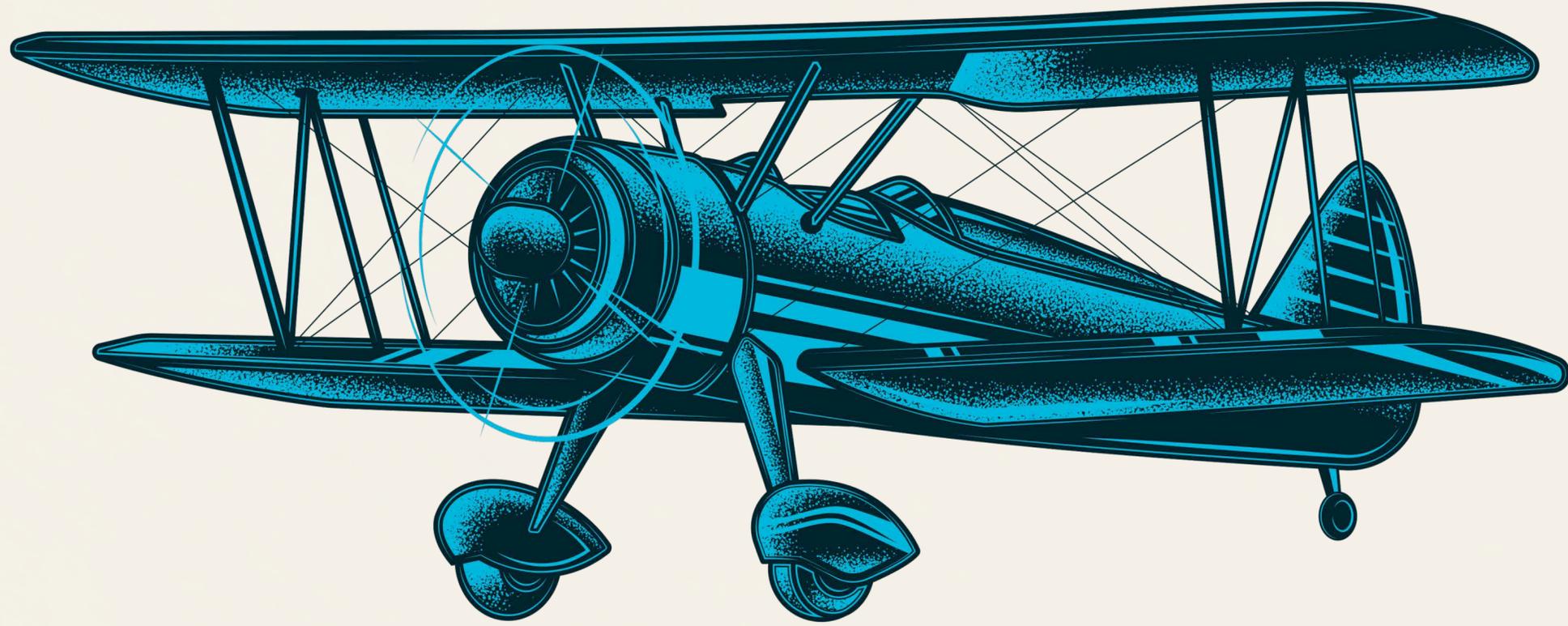
VALUTAZIONE OBIETTIVI 2023

ELEMENTO D'IMPATTO	OBIETTIVO	INDICATORI	VALUTAZIONE
<b>FATTURATO</b>	Un'ulteriore crescita significativa del fatturato (+32,8%).	Bilancio 2023.	RAGGIUNTO
<b>REDDITIVITÀ</b>	Consolidamento della redditività attraverso una maggiore saturazione della capacità produttiva, efficienza sui progetti, adeguamento dei prezzi attraverso nuove strategie vincenti, anche sulla sostenibilità.	Dati analisi controllo di gestione.	PARZIALMENTE RAGGIUNTO
<b>INVESTIMENTI E FILANTROPIA</b>	Investimenti verso nuove realtà innovative, in ricerca e sviluppo nuovi prodotti e/o servizi. Adesione a progetti filantropici, attività sociali e pro bono.	Ritorno dell'investimento della ricerca. Partecipazione ad attività filantropiche con generazione di visibilità.	PARZIALMENTE RAGGIUNTO





# OBIETTIVI 2024



# FINALITÀ 1

## CONTRIBUIRE A UNA SOCIETÀ PIÙ RESPONSABILE

ELEMENTO D'IMPATTO	OBIETTIVO	INDICATORI
<i>Qualità dell'offerta</i>	Identificazione e promozione di un'offerta di prodotti e servizi ai nostri clienti e partner in grado di rispondere alle sfide del nuovo contesto normativo sulla sostenibilità.	Nuovi prodotti e servizi, numero di adesione dei clienti a queste nuove offerte, nuovi clienti.
<i>Innovazione</i>	Sviluppare progetti significativi, anche attraverso l'ideazione di nuovi prodotti e strategie basate sulle nuove tecnologie.	Nuovi progetti, nuovi clienti.
	Nuove proposte di consulenza per maggiore sviluppo delle relazioni con le aziende.	Nuovi clienti.
<i>Cultura</i>	Mantenere e sviluppare l'attività di ricerca e diffusione culturale.	Nuove partnership.
<i>Contributo alla società</i>	Aumentare il numero di partnership con enti, associazioni, etc.	Nuove partnership.
	Introdurre ovunque possibile la valutazione d'impatto dei progetti, al fine di migliorare la nostra capacità di tracciare gli impatti e correlarli all'attività di Casta Diva Group.	Avanzamento metodologia e reportistica.

# FINALITÀ 2

## PARTECIPAZIONE, REALIZZAZIONE E SVILUPPO

ELEMENTO D'IMPATTO	OBIETTIVO	INDICATORI
<i>Creazione e remunerazione del lavoro</i>	Aumento delle retribuzioni medie (fisso+variabile+benefit).	Delta RAL media 2024/23, % di persone che hanno guadagnato di più nell'anno vs il precedente.
<i>Innovazione</i>	Tirocini e/o stage.	Numero tirocini e/o stage.
	Programma strutturato di formazione su temi professionali e non, coerente con gli interessi individuali e con le esigenze dell'azienda.	Ore di formazione interna, corsi di formazione esterna.
	Definizione di processi volti a painificare percorsi di crescita individuale per le persone.	Nuovi processi, numero persone coinvolte.
<i>Welfare</i>	Introduzione di nuove azioni e benefit.	Pratiche introdotte.
<i>Riconoscimento</i>	Introduzione di un check point semestrale informale sulla soddisfazione delle persone rispetto al percorso individuale in azienda.	% di persone che hanno un assessment sopra la media.
<i>Realizzazione individuale</i>	Migliorare la capacità di ascolto e confronto rispetto alle aspettative individuali.	% di persone che considerano Casta Diva Group un'occasione di realizzazione.
<i>Condivisione del valore</i>	Distribuire premi ai dipendenti.	Dati da bilancio.
<i>Investimenti e filantropia</i>	Incremento degli investimenti IMPACT.	Capitale investito.

# FINALITÀ 3

## CREARE VALORE CONDIVISO

### ELEMENTO D'IMPATTO

**FATTURATO**

**REDDITIVITÀ**

### OBIETTIVO

Un'ulteriore crescita significativa del fatturato (+8,2%).

Consolidamento della marginalità attraverso una maggiore saturazione della capacità produttiva, efficienza sui progetti e adeguamento dei prezzi.

### INDICATORI

Dati bilancio 2024.

Dati analitici controllo di gestione.

# VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEGLI IMPATTI MATERIALI - SABI

Attraverso SABI – Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto, standard terzo e indipendente coerente con le indicazioni delle Società Benefit, si ha una restituzione dell'impatto a due livelli:

- Valutazione dei rischi, attraverso l'osservazione di requisiti minimi di sostenibilità per le principali aree di impatto sociale e ambientale.
- Valutazione delle performance rispetto agli impatti identificati come materiali dall'azienda.

## VALUTAZIONE DEI RISCHI DI SOSTENIBILITÀ

REQUISITI MINIMI	AUTOVALUTAZIONE	REQUISITI MINIMI	AUTOVALUTAZIONE	REQUISITI MINIMI	AUTOVALUTAZIONE
Salario dignitoso		Salute e sicurezza dei Clienti		Anticorruzione e Conflitto d'Interessi	
Disparità salariali		Rispetto dei Diritti Umani		Comunicazione e Trasparenza	
Salario dignitoso nella filiera		Comunità Locali		Monitoraggio e riduzione inquinamento	
Monitoraggio Diversity & Inclusion		Monitoraggio e riduzione delle emissioni GhG		Monitoraggio e riduzione scarichi idrici	
Accessibilità		Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse		Monitoraggio e riduzione dell'impatto sulla biodiversità	
Parità di genere		Fisco e tasse			
Salute e sicurezza dei collaboratori		Rispetto degli impegni economici			


**VALUTAZIONE COMPLESSIVA  
DEGLI IMPATTI MATERIALI - SABI**


VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI MATERIALI

IMPATTO MATERIALE	FATTORI GESTIONALI IMPATTANTI	VALUTAZIONE
<i><b>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</b></i>	Sicurezza sul posto di lavoro, salario dignitoso, creazione e remunerazione del lavoro, welfare aziendale e benefit, prospettive e tutela dei lavoratori, coerenza ruolo-persona, sviluppo professionale e formazione, chiarezza organizzativa, relazioni e collaborazione, riconoscimento, valorizzazione delle differenze e inclusione, condivisione con i lavoratori.	
<i><b>Progresso della società e innovazione</b></i>	Qualità dei prodotti e dei servizi, contributo al benessere delle persone, accessibilità e inclusività, innovazione di prodotto e servizi, cultura, sviluppo professionale e formazione, investimenti.	
<i><b>Disuguaglianze economiche e sociali</b></i>	Accessibilità e inclusione, creazione e remunerazione del lavoro, welfare aziendale e benefit, prospettive e tutela dei lavoratori, sviluppo professionale e formazione, valorizzazione delle differenze e inclusione, disparità salariali, condivisione con i lavoratori, filantropia.	
<i><b>Educazione, informazione e cultura</b></i>	Cultura, sviluppo professionale e formazione.	
<i><b>Benessere degli individui</b></i>	Salute e sicurezza dei clienti, qualità dei prodotti e dei servizi, qualità della relazione con i clienti, welfare aziendale e benefit, prospettive e tutela dei lavoratori, relazioni e collaborazione, riconoscimento.	
<i><b>Diversità, equità e inclusione</b></i>	Accessibilità e inclusione dei prodotti e dei servizi, valorizzazione delle diversità e inclusione, condivisione con i lavoratori, parità di genere.	

# L'IMPATTO SUGLI SDGs

L'Agenda Globale 2030 per lo Sviluppo Sostenibile definisce 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target. Di seguito vengono elencati gli SDGs su cui Casta Diva Group produce un impatto positivo attraverso la sua attività, con i dettagli degli elementi che lo hanno generato.

SDGs	PROGETTI
	Fishing for litter - Ogyre.
	Fishing for litter - Ogyre, help desk genitorialità, normalizzazione salute mentale, azioni contro la violenza di genere, talking box, politiche genderless, decalogo della gentilezza, certificazione UNI/PdR 125:2022.
	Help desk genitorialità, Network & Ambassador Fondazione Libellula, azioni contro la violenza di genere, politiche genderless, certificazione UNI/PdR 125:2022.
	Fishing for litter - Ogyre.
	Fishing for litter - Ogyre.

SDGs	PROGETTI
	Fishing for litter - Ogyre, Network & Ambassador Fondazione Libellula.
	Network & Ambassador Fondazione Libellula, sostegno comunità LGBTQIA+.
	Fishing for litter - Ogyre.
	Fishing for litter - Ogyre, 3Bee Oasi Casta Diva, azioni contro lo spreco idrico, risparmio energetico, azioni contro lo spreco di carta, azioni volte alla raccolta differenziata.
	Fishing for litter - Ogyre.

SDGs	PROGETTI
	Fishing for litter - Ogyre, 3Bee Oasi Casta Diva, azioni contro lo spreco idrico, risparmio energetico, azioni contro lo spreco di carta, azioni volte alla raccolta differenziata.
	Fishing for litter - Ogyre, Network & Ambassador Fondazione Libellula, sostegno comunità LGBTQIA+.
	Fishing for litter - Ogyre.